

产业技术进步

数字内容产品特征及其商业模式研究

王 萌, 王 晨, 李向民

南京航空航天大学 国家文化产业研究中心, 江苏 南京 210016

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 讨论了数字内容产品的特点, 它们决定了数字内容产品提供商在定价策略、收费策略和营销策略等商业模式方面的特殊性。

关键词 [数字内容产品](#) [精神产品](#) [互动性](#) [商业模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-02-014](#)

通讯作者:

王 萌

作者个人主页: [王 萌](#); [王 晨](#); [李向民](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(513KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“数字内容产品”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王萌](#)
- [王晨](#)
- [李向民](#)

