

科技进步理论与管理

IT产品价值增值机制和路径

袁泽沛,石梁,张莹

武汉大学商学院,武汉大学商学院,武汉大学商学院 湖北武汉430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在马克思劳动价值论的基础上,建立了一个修正的IT产品价值决定模型,并由此更进一步地解释了IT产品价值增值机制和IT产品价值增值路径。

关键词 [IT产品](#) [价值增值机制](#) [价值增值路径](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-07-034](#)

通讯作者:

袁泽沛

作者个人主页: [袁泽沛](#); [石梁](#); [张莹](#)

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(141KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“IT产品”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [袁泽沛](#)
- [石梁](#)
- [张莹](#)

