



地理学报 2007年第62卷第12期

中国制造业的地理集聚与形成机制

作者: 贺灿飞 潘峰华

基于第一次经济普查资料, 深入探讨了中国制造业的地理格局。通过计算不同地理尺度下的制造业产业分布基尼系数和Moran's I 系数, 发现中国制造业高度聚集在珠三角、长三角以及环渤海地区, 在华北、东北、四川以及两湖地区有一些连片分布; 空间尺度越小, 产业划分越细, 制造业在空间上越集中, 省市县尺度的产业地理集中程度显著相关。基于比较优势、全球化和制度分权以及集聚经济等相关理论, 本文构建了考察影响产业地理集聚因素的计量模型。统计分析表明, 由于接近资源优势, 农产品投入较多的产业较分散, 金属矿物投入较多的产业较为集中, 非金属矿物依赖性产业在四位数层次集中, 在三位数层级显著分散。利用外资和参与国际贸易有利于产业地理集聚, 区域分权促使制造业分散布局, 在省级层次尤为显著。集聚经济显著推动制造业地理集聚, 但在县级层次更为重要。高技能劳动力比重较高和外部科研力量依赖性产业则较为分散, 产业联系没能促进中国产业的地理集聚, 可能与地方保护和模仿政策等反市场力量有关。研究表明, 空间尺度和经济转轨引致的制度变化对于理解中国制造业地理格局非常重要。

[全文下载](#)**关键词:** 制造业; 地理集中; 集聚经济; 比较优势; 区域分权; 中国