



## 生产性服务产业化模型

### Producer Service Industrialization Model

投稿时间: 2008-12-31 最后修改时间: 2009-9-7

DOI: 稿件编号: 中图分类号: C939:F27

中文关键词: [生产性服务](#) [服务产业化](#) [核心竞争力](#) [价值链](#)

英文关键词: [producer service](#) [service industrialization](#) [core competitiveness](#) [value chain](#)

作者	单位	E-mail
<a href="#">黄志明</a>	<a href="#">同济大学经济与管理学院</a>	zhiming.huang@163.com

摘要点击次数: 4 全文下载次数: 1

#### 中文摘要

在分析典型生产性服务范畴和特点的基础上, 针对生产型企业的真实需求和产业环境限制, 提出服务需求、服务模块化和服务度量组成的互动三角是生产性服务产业化的核心过程, 应将服务技能或技术按功能模块化, 形成能高效传递的“半成品”——服务模块, 并设计服务的度量办法, 为生产性服务产业化策划及创新提供分析工具。

#### 英文摘要

According to practical needs of manufacturing enterprises and limitations of industrial environment, on the basis of the analysis on category and feature of general manufacturing processes, it is proposed in this paper that the core process of producer service industrialization is the triangle which consists of service needs, service module, and service measurement, that means the service skills and techniques should be modularized by the different functions, in order to make a highly efficient semi-finished products (service module) and design relevant measurement system, as a new tool for the planning and innovation of the producer service industrialization.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#)

您是第277975位访问者

版权所有《同济大学学报(自然科学版)》

主管单位: 教育部 主办单位: 同济大学

地址: 上海四平路1239号 邮编: 200092 电话: 021-65982344 E-mail: zrx@tongji.edu.cn

本系统由北京勤云科技发展有限公司设计