

科技投资

品牌资产投资风险因素解析

冯东光,陈惠东

华中科技大学管理学院,华新水泥股份有限公司 湖北 武汉 430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 各种内部和外部原因的存在使品牌资产面临很大的投资风险,通过对品牌及品牌资产的论述,指出了品牌资产投资风险的特点。

关键词 [品牌资产](#) [投资风险](#) [品牌价值](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-01-053](#)

通讯作者:

冯东光

作者个人主页: [冯东光;陈惠东](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(138KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“品牌资产”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [冯东光](#)

· [陈惠东](#)

