

产业技术进步

全球化背景下的我国汽车产业集群竞争力研究

颜炳祥,王立新

上海交通大学管理学院,东华大学管理学院 上海200333,上海200051

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从开放的市场、FDI效应及国际化的经营策略3个方面入手,分析经济与市场全球化的趋势对汽车产业集群竞争力的影响。整合和重构汽车产业的价值链;通过嵌入全球性的价值链体系,从中搜寻、捕捉、创造新的价值;实施FDI战略,促进技术溢出效应,完善产业布局,形成国际化的集群网络体系,提高集群网络的创新能力;通过全球化经营理念的贯彻与实施,克服汽车产业集群固有的刚性,推动集群生命周期的更替;国际化的市场策略可以扩大集群内产品的市场空间,扩大集群生产要素的来源渠道;合理运用产业要素的变动与经济地理的变迁,可以在不太长的时间内,加快汽车产业集群的发展,发挥汽车产业的集群效应,提高产业效率。

关键词 [全球化](#) [汽车产业集群](#) [竞争力](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-09-048](#)

通讯作者:

颜炳祥

作者个人主页: [颜炳祥;王立新](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(36KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

参考文献

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“全球化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [颜炳祥](#)
 - [王立新](#)

