

质量敏感需求下的网络营销企业质量相关定价决策

李 莉,杨文胜,蔡淑琴

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要

关键词

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006020019](#)

通讯作者:

作者个人主页: 李 莉;杨文胜;蔡淑琴

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (398KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李莉](#)

· [杨文胜](#)

· [蔡淑琴](#)