

No. C2001007

中国汽车工业市场规模和企业数量

中国汽车工业市场规模和企业数量

在GOOGLE搜索此内容

2001-8-6 平新乔 魏军锋 阅读6050次

本文根据Bresnahan & Reiss(1991)的文章所发展的模型和计量方法,对中国汽车工业的市场规模和企业数量进行回归分析。证实了在汽车产业中同样存在着市场规模和企业数量正相关关系,并且从实证的角度衡量了中国汽车工业规模小,企业数量多,投资分散的程度。我们的经济计量分析表明,在当今中国的汽车行业,企业实际数目与理论估算的合理企业数目相吻合,并且单个企业的生产尚未严重受到“最低市场需求量”这一门槛水平的制约的省份,只剩下上海、天津和吉林三个省市。这从一定程度上揭示了,下一步中国汽车行业的重组、兼并与整合的任务有多么艰巨。

相关下载:

文件下载1

文件下载2

相关信息:

没有相关信息

相关评论:

没有相关评论 [点这里发表评论](#)

 [发表、查看更多关于该信息的评论](#)

 [打印本页](#)

[| 北京大学](#) | [中心概况](#) | [BIMBA](#) | [CENET](#) | [联系方式](#) | [站点导航](#) | [繁体版](#) | [ENGLISH VERSION](#) |

Copyright© 1998-2005 北京大学 中国经济研究中心 版权所有

保留所有权利, 未经允许请勿挪用, 有任何问题与建议请联络: webmaster@cer.pku.edu.cn

京ICP备05005746