



热门文章

- 国外汇储备
- 何加强会计
- 用多元线性
- 国衍生金融
- 国有商业银行
- 章
- 章
- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WORLD MONEY SHOW

insights... investment biography discover

[2006年6月]对内部审计中价格审计的探讨

【字体 大 中 小】

作者: [苏爱萍] 来源: [本站] 浏览:

价格是企业收入、成本、费用的重要组成部分,价格的高低直接影响到企业的经济效益水平的范围内降低购价、造价、成本和提高销价,是企业增收节支,降本增效,增强竞争力的重要而内部审计的最终目的和归宿是改善经营管理,提高经济效益,提高市场竞争力。企业产品不通过价格审计,可以有效地促进企业增收节支,提高经济效益,提高市场竞争力。企业产品

一、价格审计的必要性

通过价格审计,可以有效地促进企业管理,完善企业内部控制制度,符合建立现代企业管理伴随着市场价格的放开,企业的竞争日趋激烈,购销权也在扩大。由于形成价格的因素越来越在价格上的投机和欺诈行为也日益增多,甚至这已经成为当前买方市场条件下制约企业经济要的因素之一。许多曾经辉煌而最终走向衰落的企业,都曾经深陷在采购和销售这一进一出的“里”。因此,开展价格审计可以完善价格管理,建立自我约束机制,克服购销活动中的不通过价格审计,可以有效地促进企业增收节支,提高经济效益,提高市场竞争力。企业产品先源于生产要素的消耗,在保证产品质量的前提下,降低生产要素的进价和消耗,就意味着成本,增加盈利。可见,开展价格审计,易于发现企业价格执行和管理中的各种问题,使企业场意识和效益观念,改进和加强企业的内部管理。

通过价格审计,可以有效地遏制购销活动中的不正之风,为反腐倡廉做出积极贡献。当前价在高买高卖、高估冒算、暗箱操作、收受回扣、变相折让、贪污受贿等不良行为。价格审计就是把隐蔽的权力公开化,集中的权力分散化,企业决策透明化,减少购销活动中的不正之漏洞。

通过价格审计,开拓了内部审计新的领域,可以有效地促进内部审计工作的发展。价格审计销比价审计,程序简单,效果明显,十分便于普及和推广,因而为经济效益审计找到了新的价格审计把事后审计推向了事前,使经济效益审计得到了深化和拓展,把我国审计界十几年留在理论研究状态的事前效益审计成功地付诸于实施,并由此形成了一种经营化、制度化的审计形式。

二、价格审计的内容

价格审计是以价格及其价格构成要素为对象,以促进企业实现价格最大化为目标的经济效益常见的购销审计,要对本企业购销过程中发生的某种商品(物品)进行审核,特别是通过比价,货比三家,比质比价,比商品信誉,比运输距离,比供货时效,比市场竞争力等一切影响因素,以确保采购时以最低的价格购进必需的物品而以较好的价格售出产品,为企业取得较益。其次,企业价格管理的职责主要是在合法的前提下制定好自己产品的价格,即定价。价则要根据一定的标准对定价及价格构成要素的合理性、有效性等进行审查。尤应指出的是,管理工作主要限于对企业自身产品价格的管理。对企业以外的其他单位物品的价格(如企业的价格、投资品的价格等)没有价格管理的职能,因为这一价格管理的主体是供货单位及部门,而不是采购单位。显然,物价管理与价格审计是性质完全不同的两类工作,不应混淆。从狭义看,价格审计的内容包括购价审计、销价审计、成本价审计、造价审计和投资价格审计的对象是企业因生产、建设、技改、维修、科研、管理、劳动防护用品、消防绿化卫生用括原辅材料、外购外协件、机器设备运输工具、办公用品、劳动防护用品、消防绿化卫生用医疗用品等,此外还包括劳动工资、资金利息及相关的定额、控制制度等;销价审计的对象种产成品,也包括企业用于出售的各种原辅材料、机器设备、房地产、无形资产、各种边角种价差、折扣及相关的定额、控制制度。成本价审计的对象主要包括各种生产材料、制造费生产费用、废品、停工损失、期间费用以及相关的消耗定额和控制制度。投资价格审计的对票、债券、期货、房地产、企业整体和建设投资项目。造价审计包括事前对概算、预算的审对施工过程的审计和事后的决算审计。

从广义讲,价格审计包括人力资源、信息资源和各种可以流通的有形和无形的资产或负债等价格审计内容多,范围广,政策性和技术性都比较强,因此必须切实加强领导,调整和充实量,建立健全必要的规章制度,严格价格标准,遵循规定程序,不断改进审计技术、方法和别要处理好价格审计的内外关系,在审计内部,要正确处理好价格审计与财务收支审计、计、工程预决算审计的关系,区别不同情况,明确审计权限,实行分级分层分类审计;在审计正确处理好价格审计与物价管理、物资质检管理的关系,明确分工,各负其责,防止越俎代庖,防范审计风险。要坚持客观公正的原则,质量与价格相统一的原则,定点采购和尽量减少中间环节的原则,大宗物资、大型设备和工程项目实行公开招标的原则,分析、判断、审查、验证物资价格,必须以客观事实为基础,实事求是,科学公正,不主观臆断和歪曲事实,以保证审计的权威性。当前,价格审计应抓住主要矛盾和关键问题,从购和销一进一出两个主要环节入手进行审计,由易到难,重点突破,逐步推进。

三、价格审计的特点

不同的价格审计依据具有不同的特点,了解这些特点对于我们正确地进行审计十分重要。

多样性。财务审计的依据一般为现行的法律、法规,具有明显的法定性。审计人员在审计定性评价时可以具体地引用其条款。价格审计的依据与之相比广泛得多。在价格审计中也要运用相关的法律条文,如成本价审计中涉及到的各种成本开支范围、开支标准、各种税法,造价审计中涉及到的各种造价定额等。但更多的是应用诸多非法定性依据,如销价审计中的最低销价定额,成本价审计中的各种计划、预算指标及消耗定额,购价审计中的各种市场公允价格信息等。价格审计的多样性决定了审计人员在审计中应把广泛收集和掌握与审计事项相关的依据作为审计工作的主要内容。

变动性。法律、法规、规章一般是经过较为复杂的立法程序后才产生的,具有相对的稳定性。价格审计设计的非法定依据则具有明显的变动性,即它处于一种经常不断的变化之中,如有关指标、定额、限价一般一年就要变动一次,而作为购价审计依据的市场价格,则要随着市场行情的变化,把立足点放在收集与被审计的价格相对应时期的有关的审计依据上,不能满足于以往的经验,否则将会因为审计依据的时效性而导致审计判断的失误。个别性。价格审计涉及的非法定依据,有些完全是本企业研究或选定的,往往只适用于本企业。如原

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WORLD MONEY SHOW

insights... investment biography discover

材料、工人的消耗定额、销价限额等，这一特点要求审计人员对收集到的有关审计依据区别对待，考虑到审计依据的针对性、适用性，尤其是在与先进的指标、定额比较时，不能简单化，应考虑到指标、定额的可比性，不能忽视被审计单位的主、客观条件。

#### 四、价格审计的关键

目前，开展价格审计存在诸多问题和困难，当务之急是要提高对价格审计的认识。价格审计作为新的审计类型，其作用、意义还不完全为经营者所认同，很多企业领导人对开展价格审计工作未引起足够的重视。一方面，内部审计机构要通过会议、汇报、审计信息等形式向企业领导人宣传价格审计的重要性和必要性；另一方面，可以“先服务后监督”，通过审计调查或物资采购内控制度评审等形式，对理顺采购程序、加强物资管理提出建议，为领导决策献计献策。只有这样，才能引起领导的重视和支持，创造良好的审计环境。

建立价格审计制度，确立价格审计的地位。价格审计的开展，必须建立一套完整的行之有效的法律法规体系，使价格审计逐步走向法制化、制度化、规范化，降低工作中的随意性、主观性，提高审计工作质量。在企业内部，要建立一套严密的采购价格内控制度和价格审计规章制度，规定内审机构、采购部门和其他部门各自的权利、义务及价格审计的程序、内容，做到价格审计有章可循，操作规范。把握价格审计的三个重要关口。一是比价关。比价是价格审计中非常重要的一项工作，直接影响到企业的经济效益，所以审计人员要严格把好比价关，在保证质量的前提下，按照货比三家，择优布点，买低弃高，买近舍远，买直供禁批发，买批发禁零售的原则，进行比价竞标。二是自审关，价格审计由于专业性、技术性强，涉及面广、量大，需要企业内部有关职能部门和单位的密切配合，充分调动他们的积极性。只有这样，才能使相关部门和单位共同承担审计风险和责任，由被动审计转为主动自查、自纠，为企业保驾护航。三是结算关，结算是经济行为的最后一关，也是价格审计最重要的关口，把好结算关的关键是认真审查核实票据记载的内容与签订的购销合同所记载的内容是否一致，验收、入库手续是否完备等。

#### 参考文献：

- 【1】 张爱民 试论价格审计 [J] 价格月刊 2003 (1) 22-23
  - 【2】 封晓明 采购管理与内部价格审计 [J] 会计之友 2004 (12) 49
  - 【3】 曹慧明 价格审计 [M] 北京 中国出版社 2000
  - 【4】 彭 莉 开展价格审计大有作为 [J] 中国内部审计 2004 (1)
- (作者单位：安阳市公路管理局)

【 评论 】 【 推荐 】

#### 评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融   2.0



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格：经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦