

屈海泓

物资采购比价审计是指企业内部审计机构和审计人员对企业采购的各类物资价格的合理性、合法性、有效性、经济性所作的审计监督和评价。开展物资采购比价审计是管理审计的内容，它既拓宽了内部审计的范围，也丰富了内部审计工作的理论和实践。

一、物资采购比价审计的内容

物资采购比价审计的重点是对采购部门提出的采购计划和采购价格，进行审计监督检查；同时，审计部门对物资采购内控制度、物资采购业务管理、招投标制度执行情况进行监督和检查。主要审查以下内容：

审计部门主要对物资采购计划和采购价格进行事前的审计监督，主要掌握采购物资价格信息变化，根据市场价格信息进行物资采购比价审计。

物资采购应进行的招投标管理，是否按规定执行了招投标程序，不需招投标管理的是否按照企业领导人和相关部门集体研究、货比三家确定的价格进行采购。

物资采购合同的管理情况。对各类金额较大的物资采购合同，是否按《合同法》要求签订正式的购货合同，合同标的是否清楚，质量、价格、交货方式、付款方式、违约责任等要素是否齐全，各种优惠条件包括现金折扣和商业折扣是否在合同中注明。

物资采购内控制度的执行情况。是否执行了物资采购职责分工，采购和管理分离；是否遵守了多渠道、少环节和就近采购、节约运费的原则。

二、物资采购比价审计的特点

物资采购比价审计具有以下特点：

信息化。市场经济的商品价格随着市场的供求关系经常变动，而物资采购比价审计着重于采购价格的比价，因此要建立比价审计相关资料的信息库，并随着市场的变动及时修正和调整相关信息，使比价审计发挥出信息化的优势。

实效性。企业进行的物资采购行为与企业的生产经营活动密切相关，同时物资采购价格瞬息万变，物资采购比价审计要具有时效性，才能满足企业生产和经营发展的需要。

综合性。物资采购比价审计涉及的范围比较广，因此要求审计人员不仅要掌握财务、审计专业知识，还要有相关的工程审计、资产评估、经营管理等方面的知识，才能更好地适应和开展这一综合性很强的审计工作。

效益性。效益与成本是密切相关的，降低各种消耗、提高资源的利用率，增加成本的有效性，必然会提高经济效益。而物资采购比价审计正是通过降低企业的采购成本，以达到增收节支，提高企业经济效益的目的。

建设性。开展物资采购比价审计，不仅要对采购价格进行比价审计，还要对企业关于物资采购的相关制度和组织行为进行监督检查，发现企业组织采购及采购计划、控制、管理中存在的问题，提出可行性的改进意见和建议，以健全企业经营的基础，改善经营管理组织。

三、物资采购比价审计的主要方法

市场调查法，也称市场询价法。指内审人员通过市场信息或是企业建立的比价审计的信息库，来了解和掌握物资价格的

信息资料。要求对同一类型、品种、规格的物资采购至少收集三种以上价格信息进行比价，从而确定物资公允价格。

成本测算法。指由内审人员对一定时期内某种物资的成本要素、定额计算等具体方法进行成本分析、定额测定，确定该种物资的公允价格，以此作为采购物资比价审计的依据。

参与招标法。指由内审人员根据物资采购部门确定的某种物资价格标的，配合、监督有关部门本着公开、公平、公正的原则向社会供货商公开招标，通过评比、公开竞价来确定合理、有效的价格。

质价均衡法。指内审人员进行比价审计中，不能一味追求价格低廉而忽视物资的质量，一定要按照物资实用性和一定质量要求相平衡的原则，使物资使用部门满意的一种方法。

四、物资采购比价审计中应注意的问题

取得企业领导的支持和授权。企业内部的物资采购比价审计是在本单位负责人领导下开展工作，因此要取得领导的支持，这样既能保证所发现的错误和弊端以尽快引起重视和及时得到纠正，同时也使审计工作能够全面开展，减少阻力。

与相关部门的协调和沟通。物资采购比价审计涉及企业内部工程、业务、计划财务、使用等部门，要处理好与相关部门间的关系，工作中应主动取得相关部门的理解和支持，以利于工作的开展，提高工作效率。同时，由于比价审计综合性强，在必要时协同相关专业、业务部门的同志一同开展工作。

审计部门不直接参与物资采购。在物资采购比价审计中，审计部门对物资采购的过程进行监督检查，对采购价格进行比价、评判优劣、参与定价，具体由采购部门进行采购，而审计部门不参与物资采购行为。

避免物资采购的浪费。物资采购比价审计，要求所采购的物资价质均衡。应使所采购的物资在最实用、有效的基础上，争取价格的最优化，同时要具有一定的前瞻性，避免浪费所采购物资的功效及资金。（作者单位：甘肃省邮政局审计处）

中国内部审计协会. 版权所有 LT科技制作

协会地址：北京市海淀区中关村南大街4号

联系电话：010-82199846/47 电子邮件：xinxibu@263.net

Copyright (C) 2003 . All rights reserved