

在欧美等发达国家，MRP II/ERP应用已经比较普及，多数大中型企业已采用MRPII/ERP系统和先进管理方式多年，据称全球500强企业的80%已购买了ERP软件，目前正在推行全球化供应链管理技术和敏捷化企业后勤系统。我国也有不少企业选购欧美的ERP软件，对此，我们应对欧美ERP软件的主要特点有所了解，以便与国产ERP软件比较，理性选择。

欧美ERP软件的主要特点

国外ERP软件本身往往蕴涵了许多先进的管理思想和手段，为企业流程优化与重组提供了可借鉴的“参考模型”，能够较显著地提高流程优化与重组的效率。其特点一般有：

1. 全面集成性、技术稳定性、功能灵活性、系统开放性较强，为企业的不断发展与改变留有较大的空间。
2. 比较重视售后服务，在问题响应等方面比较规范。
3. 软件公司在升级维护方面的支持比较及时，有利于企业信息系统的更新。
4. 软件厂商的咨询合作伙伴较多，有助于企业找到合适的管理咨询伙伴。
5. 软件开发公司的发展较稳健，对选用其产品的企业来讲，是比较理想的长期合作伙伴。

欧美ERP软件的风险特点

国外ERP软件在其严谨科学、灵活适用的特点背后，是我国国内企业在选型初期无法得知的使用风险。而这些风险也有一些可以总结的共性：

1. 软件购置费用与年维护费用较高

国外ERP软件的购买费用与年维护费用一般高于国内ERP软件。如果企业在资金的持续投入上不能及时到位，则软件应用的效果势必大打折扣。

2. 企业管理的基础水平不能适应我国软件的需要

任何一种ERP软件都不是随用随灵的“万能药”，ERP的成功实施是需要条件的。从基础数据的准确与完备、各部门的协同默契程度，到业务人员、盯人员的素质水平，都会对ERP的应用效果产生影响。特别是国外ERP软件的管理起点较高，设计比较复杂，这就对企业的管理基础水平提出了更高的要求。而目前，我国企业的管理现状一般难以满足这种要求。

3. 用户化与二次开发的巨大工作量延误项目进程

企业要把一个通用型的ERP软件运用到位，必须同时考虑适合中国国情的因素，对国外ERP软件或多或少地会进行一些用户化甚至二次开发的工作。如果用户化或二次开发的工作久拖未决，必将延误项目进程，导致软件开发公司与企业之间的相互抱怨，甚至导致合作破裂。

寻求企业现状与国外ERP软件通用模式之间的“平衡点”是一个难度较高的工作。由于切身利益的关系，由企业或软件开发商来决定是否应该进行用户化或二次开发都是难有说服力的。应寻找既熟悉中国企业管理模式，又了解国外ERP软件设计思想的咨询公司的支持，避免企业陷入把软件“改了又改”，甚至“改坏改死”的泥潭。

4. 未完全汉化的软件文档或资料使我国企业人员难以快速学习与掌握

国外ERP软件的界面、文档以及其他的支持资料普遍存在一个汉化问题。有些国外ERP软件虽然界面是汉化的，但汉化的质量非常粗糙，令人不解其意。而且企业人员要掌握ERP软件，仅看界面是远远不够的。而有些国外ERP软件在文档和资料方面都是外文的，必然给企业人员的学习和掌握带来很多麻烦。有效的规避途径是在选择软件时，就对文档汉化支持的数量与质量进行详细考察。

摘自《财会时报》 卢侠巍 刘芊

中国内部审计协会. 版权所有 LT科技制作
协会地址：北京市海淀区中关村南大街4号
联系电话：010-82199846/47 电子邮件：xinxibu@263.net
Copyright (C) 2003 . All rights reserved