

## 专业化已成为市场对国内咨询业的必然要求

中内协网 [www.ciia.com.cn](http://www.ciia.com.cn) 点击次数:436

---

据北京市科技咨询业协会统计数据显示, 2003年, 1825家上市公司中有345家受了咨询服务, 与2002年相比, 咨询业客户增长9.5%。究其原因, 首先我们应当看到, 中央提出的“决策民主化和科学化”要求, 给中国咨询业发展带来了新的机遇。此外, 企业的模式发展如家族企业、游资式企业向现代企业、向永续性企业过渡升级; 国有企业的改制转型等也给咨询业发展提出了新要求, 提供了新机会。然而机遇的另一面就是挑战, 与发达国家相比, 中国的咨询业在机构规模、人员素质、专业化水平等方面存在不小差距。据北京市科技咨询业协会不久前对100家上市公司的抽样调查显示, 有44%的上市公司在选择咨询公司的时候, 第一个标准是咨询公司的业务专长; 同时, 84%的企业是内部产生咨询需求, 受外界影响做咨询的比较少, 在六个相对比较成熟的客户行业中, 房地产、交通运输行业企业偏向于更多的选择战略咨询服务; 而信息技术、电子制造企业则更偏向于选择人力资源咨询服务; 医药、食品行业更多地倾向于营销咨询服务。可见, 专业化已成为市场对国内咨询业的必然要求。

中国内部审计协会. 版权所有 LT科技制作

协会地址: 北京市海淀区中关村南大街4号

联系电话: 010-82199846/47 电子邮件: [xinxibu@263.net](mailto:xinxibu@263.net)

Copyright (C) 2003 . All rights reserved