

第四部分： 经营管理技术

A 战略管理 (20%-25%)

1 企业战略管理

- 1.1 产业与市场分析
- 1.2 竞争分析与竞争战略
- 1.3 战略目标与战略实施
- 1.4 企业文化与组织绩效
- 1.5 变革管理

2 战略决策

- 1.1 组合战略分析
- 1.2 企业成长的模式选择
- 1.3 多元化战略

3 竞争分析的组合技术

- 3.1 纵向组合竞争战略
- 3.2 横向组合竞争战略
- 3.3 要素优势竞争战略
- 3.4 竞争技术

4 产品生命周期

- 4.1 产品生命周期各阶段的特点
- 4.2 生命周期各阶段的竞争策略
- 4.3 技术领先与技术转让

5 企业的全球化

- 5.1 产品贸易与技术转移
- 5.2 全球市场与企业的全球化
- 5.3 企业全球化的环境分析
- 5.4 全球化企业的组织特征
- 5.5 跨文化管理
- 5.6 全球化企业的财务控制

B 管理技术 (10%-15%)

1 战略与绩效

- 1.1 企业战略与目标管理
- 1.2 业务流程与企业组织
- 1.3 职位与绩效
- 1.4 激励与薪酬

2 常用管理技术

- 1.1 项目管理与团队组织
- 1.2 绩效考评
- 1.3 领导与领导者
- 1.4 研究与开发

3 沟通与谈判

- 3.1 组织冲突与组织沟通
- 3.2 信息传递与组织协同

3.3 竞争与合作

3.4 增值谈判

C 中国的经营环境 (35%-40%)

1 社会经济环境概述

1.1 宏观经济政策

1.2 中国市场经济法律体系

1.3 WTO规则及其影响

2 投资环境

2.1 国家投资产业政策

2.2 投资优惠政策

3 贸易环境

3.1 基本贸易政策及相关知识

3.2 国内贸易的市场化程度

3.3 重要贸易法规和制度

4 金融环境

4.1 金融货币政策和金融体制

4.2 金融监管体系

4.3 金融、货币和外汇管理制度

4.4 国际收支与国际收支调节

5 财政税收环境

5.1 财政税收基本知识

5.2 财政税收政策

5.3 重要的财政税收法规和制度

6 公司治理环境

6.1 公司法律制度

6.2 法人治理结构

6.3 公司上市规则

6.4 独立董事制度

7 财务会计环境

7.1 财务会计概述

7.2 财务会计核算

7.3 财务管理

D 中国的内部审计环境 (15%-25%)

1 中国内部审计法规体系

1.1 《中华人民共和国审计法》

1.2 《审计署关于内部审计的规定》

1.3 《内部审计基本准则》

1.4 《内部审计人员职业道德规范》

2 内部审计管理

2.1 准备阶段

2.2 实施阶段

2.3 报告阶段

2.4 后续审计