

《中国内部审计》杂志2005年通联宣传工作会议于2004年5月11日在美丽的广西壮族自治区首府南宁市顺利召开。会议得到广西壮族自治区审计厅和区内审协会的大力支持，陈秋华厅长出席会议并讲话。中国内部审计协会会长、《中国内部审计》编委会主任郑力作了工作报告。浙江、河南、湖北省内审协会及山东滕州市审计局、江苏南通内审协会的代表在会上介绍了经验，会议表彰了先进并研究部署了2005年的任务。会议顺利完成了各项议程，取得圆满成功。

2004年的发行工作，在客观形势极为不利的情况下，各级审计机关和协会不懈努力，克服各种困难，使发行工作没有出现大的滑坡，截止今年4月20日，实现征订数36000多册。这一成绩与其它杂志的情况比较，还是比较好的。据统计，2004年征订数比2003年上升的有16个省区，基本持平的有两个省市，合计占省市总数58%。其中增长超过20%或超过100份以上的有：湖北省（47%）、山西省（44%）、陕西省（37%）、上海市（27%）、浙江省（26%），天津市（在起点上又增118册）等6个省市。

经评审决定：山东、浙江、天津、黑龙江、河南、江苏、湖南、广东、湖北、安徽、北京、辽宁、新疆、甘肃等14个省、自治区、直辖市的内审协会被评为2004年通联宣传工作先进单位；对征订数超过2000册的山东、浙江、黑龙江、天津4省市内部审计协会给予特别贡献奖。另对征订数较2003年有新增长的内蒙、山西、广西、上海、福建、陕西等6个省、自治区、直辖市的内部审计协会给予口头表扬。

会议总结了2004年工作的四条主要经验：

1、思想认识上解决好发行工作与清理整顿的关系是搞好发行工作的思想保证。各级协会通过认真学习十六大精神和中央关于整顿报刊的精神，一方面划清了报刊整顿的界限，明确《中国内部审计》是社团主办的行业期刊，不在清理整顿范围，并积极向行政领导宣传，取得支持和理解；另一方面，按清理整顿要求，尽量减少行政干预的色彩，充分发挥协会行业组织的作用。绝大多数协会做到了既认真贯彻中央文件精神，又有效地组织好发行工作，取得了好的成绩。

2、充分发挥协会网络优势是搞好发行工作的组织保证。浙江、天津、湖北等省市内审协会的经验证明，凡是协会网络建设比较健全并充分发挥作用的，征订工作在困难情况下，也能比较顺利地搞上去。如浙江省充分利用“多样化网络设置”的做法就值得借鉴：一是该省全面建设了省、地（市）两级为主的协会体系网络，并通过会员关系，在地与县之间也形成网络，依靠这一从省到县的网络，各项工作包括发行工作都好开展；二是充分利用协会理事会的理事网络，通过理事去做好发行工作；三是充分发挥会员网络的作用，特别是结合会员办理资格证书、后续教育等做好发行工作；四是充分利用各种会议、培训班、CIA考试等活动的机会做好发行工作；五是充分发挥横向的行业组织的网络作用，通过他们做发行工作。把这些多样化的、纵向的、横向的、集中的、分散的网络关系的作用发挥起来，我们的征订发行工作就有了可靠的渠道和稳定的基础。

3、审计机关领导的重视和支持仍然是搞好发行工作的关键。但我们的观念要有所转变，不能像过去那样要求行政领导在各种会议上提发行任务，要求行政机关发文下征订指标，而应严格按中央清理整顿报刊的要求执行，不搞行政干预。很多省市协会的经验是，在新形势下，协会要进一步加强向行政领导汇报内审工作情况，争取行政领导对内审工作的全面重视和支持，如浙江那样“在全省形成了重视支持内审工作有效开展的良好氛围”。有了这种氛围，我们发行工作开展也就顺利了。虽然我们不再要求行政领导讲发行任务，但我们仍然希望行政领导利用各种机会为我们宣传《中国内部审计》杂志。

4、求真务实，实干是搞好发行工作的根本。认识再好，客观条件再好，领导再重视，如果不实干，工作是搞不好的。抓实干，一是我们发行工作人员一定要树立很强的服务意识、责任意识，不能简单地把发行看作是推销工作，而要把它看作是具体落实协会指导内审工作、服务内审工作的重要职责之一。二是抓好基础工作。只有情况明，才能决心大，措施对路。搞发行工作，必须首先弄清有多少客户和客户分布情况，才能有针对性地去工作。山东、天津、浙江等省发行搞得好的，都是基础工作抓得扎实的结果。三是依靠基层真抓实干。过去历次发行会和这次发行会都说明，把工作真正落到基层，把工作做到读者单位，这才是确保发行工作到位、服务工作到位的真功夫。如会上介绍的山东省滕州市，征订工作一贯搞得很好，去年遇上中央整顿报刊的新情况，他们及时转变思路，改进工作方法，加大宣传，把征订宣传工作

落实到各个内审机构，让征订对象既了解国家新的征订发行政策，不搞摊派，又了解《中国内部审计》对指导内部审计工作的重要性。同时他们还采取“上门服务”、“建立回访制度”、“奖励制度”等措施，使2004年的征订数达到了171份，是全省、全国县级市征订份数最多的县市之一。

会议协商和部署了2005年《中国内部审计》的发行工作：

大家一致认为，2005年是一个很好的发展机遇年。从客观形势上看：报刊清理整顿后市场发展空间比过去更宽松了，对我们有利；内部审计工作的成效越来越显著，影响进一步扩大，各方面对内部审计的认识和重视明显提高，对审计工作的要求越来越高，以及内部审计工作规范化、科学化进一步发展，CIA考试、岗位资格认证、后续教育的开展，这些必然在客观上促进内审机构和内审人员对杂志的需求。从主观认识上看：经过对党的十六大的深入学习，协会同志把办好杂志、搞好发行作为落实“三个代表”重要思想的载体、作为具体服务内审机构、内审人员的实际行动的思想树立得更牢固了，使杂志发行工作有了更为有力的思想保证；协会的组织体系建设比2003年有了新的发展和进一步完善，上下网络初步形成，为杂志的宣传、组稿和发行工作提供了有力的支撑；杂志在质量上将有所改进和提高。这些也必将有利于杂志的宣传、发行工作。

根据上述形势分析，会议对2005年的发行工作提出了两个指标：一个是必成指标，一个是期成指标。必成指标要求2004年征订下滑的地区，原则上至少要恢复到2003年的水平以上；2004年征订比2003年增长的地区，至少要保持2004年的水平。按此测算，2005年必成指标是3.7万册，加上中央单位可达4.4万册。期成指标要求2004年下滑的地区要在2003年的基础上增长10%左右，过去基数过低的多增长一些；2004年有增长的地区，要在2004年基础上增长5%左右。按此测算期成指标是4.32万册，加上中央单位可达5万册。期成目标如能实现，就是实现了协会五年发展规划提出的目标。

这次会议各省、自治区、直辖市审计厅、协会领导都很重视，出席会议的领导也是历次会议最多的一次，会议的气氛很好。正如郑力会长在报告中讲到的，“从会前和会上代表们的积极姿态中，我也受到鼓舞，我相信，只要我们上下齐心，共同努力，实现必成目标是不成问题的，实现期成目标也是大有希望的！”（中内协编辑部供稿）

中国内部审计协会. 版权所有 LT科技制作
协会地址：北京市海淀区中关村南大街4号
联系电话：010-82199846/47 电子邮件：xinxibu@263.net
Copyright (C) 2003 . All rights reserved