

各位秘书长:

今天我讲两个问题:一是重点讲讲《中国内部审计》杂志的征订情况和明年的任务;二是对下半年的工作讲几点意见。

一、《中国内部审计》杂志2003年征订发行工作和明年的任务

(一) 2003年发行工作总结

1、2003年发行工作上了一个新台阶

去年贵阳发行工作会议后,各省、自治区、直辖市审计厅(局)和协会领导对《中国内部审计》杂志发行工作非常重视,采取了有力措施,使发行工作又迈上一个新的台阶,由2002年的27740份增至33750份,增加6010份,增长21.7%。加上中央单位的征订数,今年已超额完成征订总数4万份的任务,达到4.1万份,是扎扎实实地上了一个新台阶。这一成绩的取得:

首先是山东省审计厅、内审协会做出了突出贡献。该省已连续几年征订超过4000份以绝对优势稳居全国第一名。

第二全国征订普遍增长是上新台阶的重要保证。从统计看:31个省、自治区、直辖市和兵团中,征订数较上年有不同程度增长的达26个,占总数的84%。

第三,扭转了下滑趋势。去年出现11个省、区、市征订下滑,下滑面达35%,减少征订数达3000份,而今年下滑的只有5个,比去年下降54%,减少订数是1000份,下降66.7%。

2、主要经验

根据这次会前了解和各地报来的典型材料,以及历年经验看,今年发行工作取得好成绩的主要经验概括起来是“五抓”:

一是抓认识,保证对发行工作的认识到位。具体来说,提高认识必须解决好三个方面的认识:(1)审计机关和协会特别是领导者,要把发行工作真正作为指导、管理内部审计工作的重要职责之一,作为协会为内部审计服务的重要项目之一来认识。(2)要真正认识《中国内部审计》杂志在指导内部审计工作中的三大作用:①“喉舌”作用——她是将党政领导、审计机关和协会有关内部审计方面的方针、法规、政策、指示及时向广大内审机构、内审人员传达的有效渠道;②“良师益友”作用——她是我国内部审计同仁和相关行业同志学习交流的园地,从中既可以学到同仁们(不仅中国的还有外国的)在内部审计工作上的理论创新成果和丰富多彩的内部审计实务经验,又可以将自己工作和学习的收获,写成文章,到杂志发表,与同仁们分享。③“窗口”作用——向社会,也向世界(我们的杂志还同时赠送IIA、友好国家协会和台湾内部稽核协会)宣传我国内部审计理念、经验、审计成果和展示内审战线风貌的阵地。(3)有了对自身职责的认识和对杂志作用的认识,就能自觉地、有效地做好对上、对下的宣传工作。所以在征订工作中,我们大家一定要把提高认识放到重要地位,确保发行工作思想到位。

二是抓基础,保证做到发行工作任务心中有数。这里说的基础主要是指要搞清所辖区域内内部审计机构、内部审计人员的数量和已征订、未征订杂志的基本情况,以便在确定目标任务时,做到心中有数、工作针对性强。

三是抓时机,要在“早”字上下功夫。这点非常重要,因为各种报刊多,市场竞争激烈,加之一个单位预算安排的报刊费用有限,所以谁抓得早谁就占有先机,否则,晚一步就可能“步步红灯”,无法前进。

四是抓措施,要在“细”字上下功夫。(1)明确责任制,本级、下级要有领导分工负责,有管具体工作的责任人;

(2) 统一征订、统一发行有利于逐级抓，把工作做细。凡是这样做的省、区、市征订数上升十分明显；(3) 调查研究，在情况明的条件下提出切合实际的任务计划，并层层分解下去；(4) 深入实际进行宣传，并了解和帮助解决征订工作中遇到的问题。

五是抓落实，要在“果”字上下功夫。任务下达后，第一步要抓好反馈信息，对反馈情况欠佳的地区、单位，要有针对性地采取措施，加强工作力度；第二步要抓订单填报的落实；第三步抓定金的上交，只有定金上交了，才算是征订任务的真正落实；第四步还要抓发行到位的落实，确保杂志及时发到客户手里，发行中如出现问题，属省的问题由省自行解决，属我们的问题，请及时告知编辑部解决。

3、涌现的先进单位

杂志发行评定先进的标准，原则上是总数超过1000份或总数虽未超过千份，但按内审专职机构平均超过1份以上的突出地区可评为先进单位。据此，经评审决定：山东、北京、黑龙江、天津、浙江、吉林、河南、湖南、江苏、广东、辽宁、安徽、宁夏等13个省、自治区、直辖市被评为2003年度全国《中国内部审计》发行宣传工作先进单位。对按内审专职机构平均征订超过1册且年度增幅较大和虽未达平均1份，但增幅很大的新疆、福建、重庆、云南、江西、海南等6个省、自治区、直辖市给予表扬。

(二) 2004年任务

2004年的任务已经下达，增幅较大，主要是考虑：(1) 杂志发行已进入第五年，协会五年规划提出了按内审机构平均1份的目标，部分省、区、市较早地大大超额完成了任务，但仍有相当多的一部分省、区、市还没达标，甚至离目标较远，进入第五年应该努力达标了；(2) 明年征订的客观形势比往年好：一是各省、区、市内审管理体系进一步建立和完善，使发行工作有了更好的组织保障；二是在大家的共同努力下，杂志的质量进一步提高，在读者中的影响日益扩大；三是发行工作的经验积累越来越多；四是中央进一步整顿报刊出版发行秩序，减少了行政干预，这对我们的杂志来说，有利有弊，利大于弊；五是我们市场的潜力还很大，相反不少报刊发行已饱和甚至超饱和，不仅扩展困难，维持也困难，所以只要我们努力，抓住时机，工作到位，明年杂志发行再上一个大的台阶，实现五年规划目标是有希望的。

对2004年的任务表，说明两点：

一是为了更好地反映各地区工作成果的公平性，我们在任务栏中增加一项基本任务栏，目的一方面提醒还未实现基本任务的地区要尽快达标；另一方面是对早已超额完成基本任务的地区可与基本任务比看超额的多少。

二是对分配的任务有不同意见可提出。从目前了解到的一些情况，今年不少省、区、市征订工作开局形势很好，当然，今年因“非典”影响未能单独召开发行工作会，分管发行工作的厅局和协会领导以及直接做发行工作的同志未能出席会议，未能直接接受奖励，这是个遗憾！希望秘书长同志们会后，认真把会议精神向厅局领导和协会领导汇报，向管发行工作的同志传达。

(三) 讲一下组稿工作和广告工作。

要办好一个杂志重要的是要抓好三件事。头一件事是确保杂志的高质量；第二件事是确保较多的发行量；第三件事是确保必要的广告源。第二件事前面讲了，这里简单地对第一、第三件事的有关问题讲一下。

首先是确保杂志质量问题。对这个问题，编辑部根据编委会年会讨论精神和协会领导要求以及读者反映，今年已采取了一些具体措施如版式、纸质的改进、提高，栏目内容的调整，内审特色与知识的多样性结合，严格质量检查等，并已付诸实施，取得一定效果。这里就不多说了。但有一件事要在这里强调一下，经协会研究决定：对推荐用稿仍要坚持择优录用，只能在与其它稿件水平相当的情况下优先录用；请各协会领导和秘书长协助把关，对水平太差的稿件和与内审无关的稿件不要推荐；为控制数量，每个省级协会每年刊发的推荐稿件最多不得超过二件。

第二是杂志广告问题。今年上半年广告源的情况是多年来最好的。但还很不稳定。为进一步做好广告工作，加强对广告的管理，建立有效的激励机制，协会正在筹划建立自己的广告公司，以加强这项工作。（待续）

中国内部审计协会. 版权所有 LT科技制作
协会地址: 北京市海淀区中关村南大街4号
联系电话: 010-82199846/47 电子邮件:xinxibu@263.net
Copyright (C) 2003 . All rights reserved