

从市场需求看会计教育现状

作者：左桃 王友琴

"经济越发展，会计越重要"。随着我国经济进一步发展，市场对会计人员的需求剧增。在此，笔者拟从对各类型企业有关财务人员招聘条件的采样调查出发，通过分析市场对会计人员的要求，探讨目前我国会计教育的不足及其改进方法。

一、用人单位对合格会计人员的基本要求分析

1 有高等教育专业学习经历是基础。调查表明，76%的企业要求会计人员需具有本科以上学历，有的明确提出必须具有硕士以上学位。这说明了企业对会计人才素质要求较高，受过高等教育的会计人员更易受到企业的认同，因此接受高等教育是会计人员适应市场需要的基本途径之一。

2 良好的从业经验是关键。98%的企业要求会计人员必须具有良好的从业经验，这说明，会计是一门实务性很强的行业，会计人员如果具有较好的工作经验，竞争优势就会十分明显。因此，良好的从业经验是会计人员成功推销自己的关键因素。

3 熟练掌握计算机、英语等基本技能是优先条件。超过50%的企业要求会计人员必须具有良好的计算机、英语技能，如有的企业不仅要求具有计算机的基本知识，还必须能熟练掌握网络技术；有的企业要求会计人员具备听、说、读、写等基本英语技能，明确提出英语优秀者优先。而且，随着会计电算化的普及和国际间经济交往的增多，对这方面的要求将更加突出，未来的会计人员必须能熟练掌握这些基本技能。

4 较高综合素质是优势。60%以上的用人单位在招聘会计人员特别是会计高级管理人员时，明确强调应聘人员要具有很好的综合素质，如必须具有良好的协调能力、沟通能力、团队精神、敬业精神等，同时还要求必须熟悉法律和税务知识等。这些都表明，要成为一名高级会计从业人员，良好的综合素质是其必备条件。

二、我国现行会计专业教育体制中存在的问题

通过上述分析，我们可以看到，用人单位对会计人员的要求是很高的，特别是要求从业人员理论与实践并重，掌握计算机与英语等基本技能，应当讲，这是我国经济发展的必然结果。随着我国市场经济体制的进一步完善，世界经济一体化进程的加快，未来的会计行业竞争将是十分激烈的，只有具备良好的专业素质和综合素质，才能适应未来会计行业的需求。反观我国目前的会计教育，其所培养的会计专业人员和市场需求还存在一定的差距，主要表现在：

1 会计教育培养重数量轻质量。近年来，由于我国市场经济体制的不断完善，各类企业不断壮大，会计模式逐步与世界接轨，对会计的专业人才需求明显增加，出现会计人才供不应求的局面，从而促进了会计教育事业的发展。但为抢占先机，各高校在师资、财力投入都不足的情况下，纷纷加快了这方面人才的培养。但是，由于许多大中专院校普遍师资力量薄弱、教学方法落后、课程设计简单、经费投入较少，存在只学习会计专业知识，忽视相关课程(如管理学、经济学、金融学等)学习的现象，造成了大部分会计专业学生知识面窄，无法适应社会发展的需要。同时，伴随会计专业人员的逐步增多和企业对会计人员素质要求的提高，初级会计人员的社会供给出现了明显过剩，造成的结果是：一方面大量持专业文凭的大中专学生找不到工作，另一方面却是企业对"合格会计师"的需求得不到满足。这种会计人才供需的矛盾形成了中国会计市场特有的"余缺怪圈"，以致极大地浪费了国家的人力、物力和财力。

2 会计教育形式落后，理论与实践脱节。当前，我国高等院校的教学方法基本沿袭传统的教学方式，亦即"老师写学生抄，教师考学生背"的教学模式，其在发挥学生的主动性和创造性方面明显不足，难以培养出适应力强、发展后劲足、具有开拓创新精神的会计人才。会计是一门知识性与实用性都极强的专业，是企业先进经营管理的重要组成部分，如果继续使用这种"脱离经济的封闭的，为教育而教育的"经院式教育机制，结果必然导致学生的理论与实践脱节，无法适应社会发展的需要。

三、创新我国会计教育的建议与对策

1 创新会计教育的理念。第三产业的快速发展以及资本市场化的加深，使得会计行业不仅可成为企业或行业内部工作的重要组成部分，也可成为市场的独立经济实体。因此，必然需要会计教育的理念发生根本的转变。会计教育应当构造开放式会计

教育理念,以适应市场变化为中心,以着力解决会计教育在培养学生实践能力方面的缺陷为突破口,以培养会计人员创造性思维为出发点,着眼市场化、信息化、国际化、知识化,不断调整会计教育的知识体系,创新会计教育体制和方式,努力培养经营管理型、咨询服务型、国际通用型等适应市场变化的各类会计专门人才。

2 创新会计教育的体制。市场的需求就是教育的指南。开放式会计教育有如下特点:一是市场化。国民教育体系承担着完成会计教育、培养会计人才的重任,这在今后一个时期应该得到进一步加强,但也不应忽视市场中其他相关经济实体的作用,如会计师事务所等各类社会中介服务组织、各类所有制经济实体等,可将其建设成为会计专业培养及教学基地,构成市场化的会计教育体系的重要组成部分。二是网络化。网络教育是正在发展壮大新型教育载体,与其他会计教育载体相比有巨大优势,应充分发挥其在会计教育行业中的作用,实现资源共享。三是国际化。经济的全球化,决定了会计行业要走向世界,因此,会计教育要充分利用国际市场资源,让更多的会计人才接受国外会计教育体系的培养,只有这样才能更好地培养出适应国际市场需要的开放式会计专门人才。四是专业化。会计教育是专业教育,应特别重视师资队伍的稳定和素质提高,着力培养“合格的、高素质的、稳定的”教师队伍,从源头上抓好教育的质量。

3 创新会计教育的内容。一要有前瞻性。在课程设置上,坚持将会计基础理论与当前最新前沿理论相结合,以扩大学生知识面,优化学生知识结构,使学生更好地运用会计信息来管理、控制企业的经济活动。二要有多学科性。在课程选择上,要考虑学生学习的多样性,强调个体差异,发挥其主动性,提高自己素质。三要突出经济管理知识。随着市场经济体制的不断完善,会计领域中已涌现出一大批具有法人资格的独立经济实体,因此会计人员特别是高级会计人员不仅要有会计知识,更要有市场经营的理念,以适应行业发展的需要。四要有通用性。会计的总趋势是国际化,特别是我国加入WTO,与国际接轨是必然选择。因此在内容上应比照国际惯例,使会计真正成为国际通行的商业语言。

4 创新会计教育的方式。在知识经济时代,会计核算与服务日益广泛,人力资源会计、环境会计、无形资产会计、知识产权会计等将成为具有生命力的会计领域。会计理论与实务也将随着客观经济环境的变化而不断更新。所以,在会计教学中应多采用能启发学生进行探索性思维,能调动学生学习主动性,能激励学生的创造性的教学手段。在教学方法上,可采取案例教学法和实验教学。在使用案例法时,关键要抓好案例收集、课件建设和教学实施三个环节,教师在课堂上主要发挥组织和引导的作用,针对案例提出各种问题,引导学生进行思考,让学生通过查阅资料,运用相关理论解决问题。在采用实验教学时,可以以会计师事务所为实验基地进行实战训练,也可在有关高校建立手工会计实验室和电算化会计实验室,针对会计改革与发展过程中出现的新制度和新方法,组织专题实验室;或以某一企业会计资料为模拟对象,进行全过程的会计实务模拟训练,并在会计核算基础上,逐渐加入会计管理的内容,如财务分析、预测、决策、计划预算等。让学生将理论与实践紧密地结合,以增强他们的动手能力和协作精神,弥补实践经验的不足。

作者单位:西南财经大学会计学院

(责任编辑:陈靖)