

会计教育改革的若干思考

作者：楼芳

21世纪是以知识经济为代表的经济。我国的会计教育应如何变革才能满足以信息化、网络化、数字化为代表的知识经济对会计工作的需求，是我国面临的一个重要课题。

(一)会计教育应是素质和能力教育。

长期以来，我国会计教育模式注重于培养学生的专业技能，这在一定的历史条件下适应了我国经济发展的需求，但在知识经济时代，随着生产组织和管理的不断创新，会计工作呈现多变性，这是只注重专业技能培养的教育模式所不能胜任的。会计教育究竟应培养什么样的人才，国际会计界曾进行了不断的探索，给我们提供了很多例证。在美国，过去把通过CPA考试作为会计教育的目标，从80年代末开始，会计教育的目标发生了变革。例如1990年，由八大会计公司赞助设立的美国会计教育改革委员会在第一份《会计教育的目标》中指出：会计教育的目标是培养具有优良的专业会计的才能，并使他们具有终身学习的能力。其中的才能包括：(1)技能方面：交际能力；智力能力；人际关系能力。(2)知识方面：一般知识；各类组织和企业方面的知识；会计与审计知识。从中可以看出，其不仅强调专业能力的培养，也重视文字和语言能力、组织领导能力、团体协作能力的培养，即从专业教育向综合素质和能力教育转变。

(二)会计教育是一项终身教育。

在“信息爆炸”的知识经济时代，知识存量增加的速度不断加快，必将导致知识的更新越来越快。学习新知识，应用新知识，创造新知识，是知识经济时代对人才提出的必然要求。一方面，新事物、新问题不断涌现；另一方面，一个人在学校中接受的教育不能完全满足其毕业以后知识更新的需要。这就要求我们的会计教育不仅要包括学生的学历教育，而且要包括学生毕业后的继续教育。会计教育应是一项终身教育。

建立与完善我国会计继续教育体系，是会计教育的一个重要议题。会计继续教育体系的建立与发展是个系统工程，不仅需要政府、教育界的关注，更需要会计职业界的配合。政府、教育界应制定相应的规章制度，规定会计人员继续教育的有关事宜，保障会计人员有接受继续教育的时间使继续教育制度化、组织化。会计职业界也应相应组织起来，采取诸如职业界网站等多种形式的继续教育，使职业人员接受继续教育经常化、主动化。

(三)会计教育应以会计人才需求市场为导向。

会计教育培养的人才最终需要符合人才需求方的要求。沟通人才供应方与人才需求方的联系，建立以市场为导向的人才供应教育机制，是会计改革成功的重要保证。

改革开放以来，我国会计教育改革不断深入。面对市场对会计人员的巨大需求，一方面各类学校纷纷开办会计专业，专业划分越来越细，课程名称也五花八门；另一方面低专业水准的会计人员供过于求，而相当的企业却找不到合适的会计，最终造成了会计人员的结构性失业。目前，世界上会计教育改革最为成功的是美国。80年代以来，美国进行轰轰烈烈的会计教育改革的成功可以归结于教育界、职业界共同协作的结果：会计职业界把人才的需求反映给教育界，教育界根据这些需求来调整教育目标，职业界考察调整的结果，再反馈给教育界，最终形成良性循环。而反观我国，会计教育改革却一直只是教育界一方在努力，脱离了实际需求，改革成效甚微。

(四)会计教育改革应借鉴国外先进经验。

随着经济全球化的发展，蓬勃发展的信息技术将要把世界连成一体，作为“商业语言”的会计也具有共性。目前，我国会计市场的开放程度已经很大，并将随着我国加入WTO开放程度进一步扩大。学习西方先进经验，与国际惯例接轨已成为我国会计界的共识。西方的会计教育改革先于我国，其在此方面有不少的经验，值得我们学习。例如会计理论和方法、具体的会计教学方式、课程设计等等。而目前我国信息化、网络的迅速发展，给了我们一个契机，来吸取西方国家会计教育改革的先进经验，以适应知识经济时代的需要。

作者单位：中央财经大学会计系

(责任编辑：陈靖)

关闭窗口