

浅谈会计创新实施存在的问题及对策

文/谷慧玲

知识越发展,会计越重要。随着知识经济的到来,尤其是我国加入世界贸易组织,使会计所处的客观经济环境发生了巨大的变化,对会计提出了新的挑战。面对新经济时代的要求,我们唯一的选择就是进行会计创新,进一步加快我国会计标准的国际化进程和会计改革步伐。

一、我国会计工作的现状分析

我国改革开放20多年来,会计事业取得了空前发展和辉煌成就。通过分析企业统一会计制度和具体会计准则,结合当前经济环境和会计工作的实际,我国会计工作现状主要体现为以下几方面:

1. 会计业务处理复杂化。

其一,表现为会计业务处理方法的选择空间广阔。我国相关会计制度规定的会计业务处理方法的选择空间越来越大。有的要求会计人员能够在诸多的会计方法中选择一种,以合理有效地揭示企业的财务状况和一定期间的经营成果。如对存货的发出计价的各种处理方法的选择。有的要求会计人员具备较高的判断能力,如在长期股权投资的成本法和权益法的选择中,主要依靠会计人员的经验来进行判断。随着企业会计准则的陆续出台,这种需要会计人员去判断并最终做出正确决策的情况将会更多。

其二,表现为对无形资产的会计处理更加复杂。随着知识经济的发展,企业管理从对有形资产管理转向重点对无形资产进行管理。无形资产主要表现为知识产权和人力资源。产品和资产的无形化,对传统财务会计的记录、确认、计量和报告带来很大的冲击。首先是同一种无形资产计价方法不一致,如购入的专利与自制的专利,在确认金额时前者按交易价格反映,后者则只确认部分成本。其次是不同的无形资产在摊销年限上差异很大。再次,同一类型的无形资产,有的入账有的不入账,前者如并购商誉,后者如自创商誉。最后,对企业的人力资本,虽然世界各国的会计实务目前都是不确认和不反映的,但随着人力资产在企业资产中所占比重越来越大,如果不正确记录、计量、报告企业的人力资产,就很难给投资者提供准确、可靠的会计信息。可以预见,由于无形资产的特殊性,其会计处理会比传统会计更复杂。

2. 会计工作的重心发生了转移。

在传统的会计工作中,由于受操作手段和工具的限制,日常的经济业务数据处理占用了会计人员绝大部分的工作时间和精力,而在知识经济条件下,随着以计算机为主的信息产业的普及和成熟,会计人员大量的日常工作,如填制记账凭证、登记账簿、编制和报送会计报表以及在必要时查询凭证数据等工作都可以由计算机完成,这使广大会计人员从繁杂的、重复的日常会计事务中解脱出来,将其工作重点转移到参与预测、决策和经营分析等方面,更多地参与企业单位的经营管理,使会计工作向更高的层次发展,在经济管理中扮演更加重要的角色,确立会计工作在经济管理中的地位和作用。

二、我国会计创新实施面临的问题

时代在发展,环境在变化,面对新的形势,我国的会计工作在创新实施过程中仍面临着一系列问题。具体表现在以下几方面:

1. 制度建设相对滞后

随着我国加入WTO,对外开放的扩大,尤其是网络经济的到来,我国各行各业出现了许多新业务,会计领域也出现了许多新问题,但制度建设相对滞后,既影响了会计信息的全面性,也影响了会计职能的发挥,比如金融衍生业务的核算方法、人力资源的披露等新型创新业务或规范不科学或不合理或根本没有规范,这一缺陷给会计处理带来很多不便,同时也从根本上不能保证会计核算的及时性。同时,随着外国企业和外国资本流入国内市场,我国与国际惯例以及其他国家会计标准之间的冲突已逐渐突显出来,为此,我们还应关注国际会计准则建设,积极参与国际会计协调,紧跟我国改革开放的进程及其对会计信息的需求,以更加积极的态度推进我国会计标准的国际化,同时结合我国国情,积极探索我国会计工作的改革经验。

2. 会计信息失真已成为经济发展的障碍

会计信息作为重要的社会资料,既是政府宏观经济调控的需要,更是投资者、债权人、社会公众与单位内部管理当局评价财务状况、防范和化解风险、做出投资决策、改善经营管理的重要依据。客观、真实是对会计信息质量的最根本也是最基础的要求。会计信息真实与否直接关系到信息使用者的经济决策是否合理有效。然而,随着我国市场经济的不断发展,社会上许多消极因素和不

良风气在会计领域盛行，导致目前会计信息失真的程度日益严重，不少企业的管理者通过会计做“假帐”来掩饰自己的劣迹，或把国有资产当作自己的家产，随意处置，中饱私囊，造成国有资产的流失，影响国家的宏观调控，扰乱社会的经济秩序，削弱了会计的经济管理作用，阻碍了经济的发展。

3. 会计人员的整体素质水平不高。

知识经济时期，对广大会计人员的素质、知识结构和工作能力也提出新的要求。会计人员不仅要掌握扎实的专业知识，更重要的应具备相关的信息处理知识、管理知识和其他相关知识，增强参与经营、参与管理的意识和能力。而我国会计人员素质整体水平还不高，所以提高会计人员素质已刻不容缓。

三、我国会计创新实施的对策

1. 会计理论方面

(1) 重视会计基础理论研究。在知识经济时代，会计理论中相关定义已不能对其内涵做出完整的解释，需要重新定义。会计核算的技术和技巧将发生重大变革，在会计基础理论研究过程中必须充分考虑知识经济时代的突出特点，全面、系统、客观地揭示它们的内涵和外延，突出知识经济对会计环境的影响。同时，不断借鉴国际会计理论研究成果，吸取其精华，促进我国会计理论研究，建立一套既符合国情又能与国际惯例接轨的会计理论体系。

(2) 进一步壮大和充实我国会计理论研究队伍。新经济时代，一些新情况、新问题层出不穷，这需要广大会计理论研究者肩负起时代的历史责任，不断开拓视野、勇于创新，使我国会计理论研究工作向纵深发展。

2. 会计实务方面

(1) 不断扩大会计职能范围。在知识经济时代，会计除了核算、监督两项职能外，参与决策的职能将会大大增强，真正成为企业经营管理的“高级咨询顾问”，为企业提供切合实际的专业管理、技能及企业经营决策所需的各种信息和建议。此外，它还将进一步发挥分析和预测市场的职能，利用会计特有的方法和敏锐性，去了解市场竞争的经济与非经济因素，评估这些因素经企业未来的经济发展可能带来的有利和不利影响程度，从而提高企业自身在市场中的占有份额和持续竞争发展能力。

(2) 致力于信息技术的应用。当代信息科技特别是国际互联网的蓬勃发展，构成了高速、互动、传递信息、共享知识的新一代网络，把全球商业带入“电子商务”时代，因此为适应时代激流的电脑会计与财务软件也应运而生，并得到迅速发展与逐步完善，运用这些电脑会计与财务软件，就能以手工会计无法相比的速度和质量进行会计管理的核算、监督，预测市场、参与决策等各项工作，大大提高会计管理水平，实现对企业资产(包括人力资源、设备、资金和时间等资源)的科学有效管理。

3. 会计管理方面

(1) 要突破工业经济管理需要的限制，把知识经济的观念渗透到会计管理领域的开发之中。在研究会计管理发展战略、改革会计管理手段、优化会计管理行为、开拓会计管理新领域等重大课题时，要充分考虑知识经济来临这样一个大趋势，支持推动科技发展，特别是微电子、生物技术、新材料工程和信息化的发展，把会计管理注入到“服务增值”和“服务创新”活动之中。

(2) 现代商品的构思、设计、造型、款式、包装、商标等方面，所蕴含的科技文化含量越来越高，会计管理必须重视和大力推动这一现代商品中科技文化含量越来越高的趋势，促进企业去搏击市场，赢得市场。

(3) 推进智力优势取代传统资源优势的发展，着力增强企业形象力、支持企业有效地实施名牌战略、推进科技创新活动永无休止地开展下去。重视企业无形资产的开发、利用和管理。

(4) 重视企业信息化建造工程，支持企业信息网络建设。在企业资源配置、资金调度、会计服务上要面对信息革命发展的需要，优化会计管理。

知识经济需要经济知识，会计知识作为经济知识的一个分支，无疑也是知识经济发展所需要的。会计工作者应努力学科学、追科学，要学有所长，广泛涉猎，既精专，又博览，不断充实自己，以适应挑战(作者单位：河北工程大学经管学院)

相关链接

[在华跨国公司技术创新本地化的挤出效应分析](#)
[借力谋略研究](#)
[浅谈会计创新实施存在的问题及对策](#)
[市场经济环境下网络在职学习新模式](#)
[浅议新经济环境下企业财务管理的创新](#)
[试论如何加强企业财务风险的控制与管理](#)
[加强营销管理和创新是中小企业营销发展之道](#)
[襄樊市旅游企业市场营销新途径——博客营销](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心