



相关性与可靠性：公允价值会计的基本矛盾分析

(湖南大学工商管理学院, 湖南 长沙 410079)

Relevance and Reliability: An Analysis on the Fundamental Contradiction of Fair Value Accounting

(School of Business Administration, Hunan University, Changsha 410079, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (364 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) 背景资料

服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

作者相关文章

- ▶ 王跃武

摘要 会计信息的相关性与可靠性之间存在永恒的基本矛盾, 这是由会计信息这种经济品的需求与供给之间的性质及其变化趋势所决定的, 也是会计信息的各类需求者、供给者之间博弈关系与过程的结果. 公允价值会计模式是为协调它产生的, 但也不可能一劳永逸地解决它, 只能动态地、发展地缓解这对基本矛盾.

关键词: 会计信息 相关性 可靠性 公允价值 矛盾

Abstract: There exists an eternal fundamental contradiction between the relevance and reliability of accounting information, which is determined by the quantities and their variation tendency of the demand and supply of accounting information, and it is derived from the progress of the game between the demanders and suppliers. The method of fair value accounting is in essence an attempt to coordinate the fundamental contradiction.

Key words: accounting information relevance reliability fair value accounting contradiction

基金资助:

国家社会科学基金后期资助项目 (11FJY003)

作者简介: 王跃武 (1974-), 男, 湖南资兴人, 湖南大学工商管理学院副教授, 博士, 主要从事理论经济学、财务基础理论、竞争力财务研究.

引用本文:

王跃武. 相关性与可靠性: 公允价值会计的基本矛盾分析[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2012, 33(2): 103-106.

WANG Yue-Wu. Relevance and Reliability: An Analysis on the Fundamental Contradiction of Fair Value Accounting[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit, 2012, 33(2): 103-106.

[1] 黄世忠. 次贷危机引发的公允价值论战 [J]. 财会通讯, 2008(11): 11-13.

[2] 中华会计网校. 新企业会计准则精读精讲 [M]. 北京: 人民出版社, 2006.

[3] [美] 斯洛德, 克拉克, 卡西. 财务会计理论与分析 [M]. 北京: 中信出版社, 2002.

[4] 王跃武. 论公允价值的理念基础 [J]. 上海立信会计学院学报, 2008(4): 57-61.

[1] 宋立新. 二维正态总体相关性的假设检验[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2011, 32(3): 19-21.

[2] 高礼久, 冯长君. 多硝基芳烃撞击感度的电性拓扑研究[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2008, 29(5): 81-86.

[3] 李鸣建, 冯长君. 取代芳烃对剑尾鱼和稀有鱼甸舞的生物活性模型[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2006, 27(5): 102-105.

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（自然科学版）》编辑部

通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000

电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn