



吉首大学学报自然科学版 » 2009, Vol. 30 » Issue (2): 122-124 DOI:

经济

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[Previous Articles](#) | [Next Articles](#)

## 论企业会计目标的选择

(湖南科技大学,湖南 湘潭 411201)

### Determination of Enterprise Accounting Target

(Hunan University of Science and Technology,Xiangtan 411201,Hunan China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

**全文:** PDF (143 KB) HTML (1 KB) **输出:** BibTeX | EndNote (RIS) **背景资料**

**摘要** 会计目标是财务会计工作总的目的性要求,它是会计职能的具体化,往往作为会计理论研究的逻辑起点.然而,经济主体的性质不同,其会计目标的选择也就有所差别.借鉴西方国家的会计目标选择方案,结合我国现状,对非上市公司、上市公司的会计目标进行探讨,提出它们各自会计目标的选择.

**关键词:** 会计目标 受托责任观 决策有用观

**Abstract:** Accounting target is the overall requirement of financial accountancy and the embodiment of accounting functions,which is regarded as the logic starting point of accounting theory study.Accounting targets will be different since the properties of economic subjects are different.This paper,using the accounting target determination program in western counties for reference and combining with the current situation in China,explores the accounting targets of non-listed and listed companies, and then puts forward the corresponding target determination.

**Key words:** accounting target accountability perspective decision-usefulness view

### 服务

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- E-mail Alert
- RSS

### 作者相关文章

- 童杰成

**作者简介:** 童杰成 (1969-), 男, 湖南平江人, 湖南科技大学讲师, 主要从事会计信息系统研究.

### 引用本文:

童杰成. 论企业会计目标的选择[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2009, 30(2): 122-124.

TONG Jie-Cheng. Determination of Enterprise Accounting Target[J]. Journal of Jishou University ( Natural Sciences Edit, 2009, 30(2): 122-124.

- [1] 葛家澍.会计理论 [M].上海: 复旦大学出版社,2005: 45-89.
- [2] 亨利I沃尔克.会计理论 [M].东北财经大学出版社,2005: 187-189.
- [3] 朱华荣.浅议环境会计的具体目标 [J].会计评论, 2006 (10) :13-14.
- [4] 杨晓青. 论财务会计目标 [J].科技信息, 2007 (9) :213-214.
- [5] 孙红梅.新经济环境下对会计目标的思考 [J].山东商业会计,2006 (3) :2-3.

没有找到本文相关文献

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（自然科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：[support@magtech.com.cn](mailto:support@magtech.com.cn)