

农村集体经济组织会计信息失真的治理对策

文/刘慧翮

一、实行多种监督措施，构建严密有效的监督制约机制

实行多种监督措施并举，是建立健全监督制约机制的内在要求。第一，坚持民主理财，强化民主监督。切实把民主理财放到农村财务管理的首要位置，不断深化以民主集中制为基本原则的民主理财制度改革，健全完善民主理财制度，规范民主理财组织的职责、权限以及监督范围、方式、程序等，村民理财小组成员由村民大会或村民代表会议选举产生，通过科学的民主决策、民主理财、民主管理，来不断壮大村级集体经济实力。第二，突出重点，强化对村“一把手”的监督。研究和探索加强对村“一把手”监督管理的有效措施，坚持“三个重点”、强化“三项监督”，即：坚持以财务制度执行情况审计为重点，强化财务监督；坚持以实行任期经济责任和离任审计为重点，强化政绩监督；坚持以实行农民负担专项审计为重点，强化专项监督。纪检、检察、公安要加强协作，充分发挥各自职能，形成合力，管辖权限内的案件不互相推诿，以避免打击不力现象，从而增强法律的威慑力，保障农村社会的稳定，促进农村经济健康发展。第三，健全法律、法规，完善监督保障措施。通过立法程序，强化监督职能，充分发挥各级农村经济经营管理部门在农村财务管理工作中的主导作用，努力构建法律监督、农经审计监督与群众民主监督协调配合、相互作用的监督体系和工作格局，有效遏制和惩治村组干部的违规、违纪行为，避免和挽回集体经济损失。第四，加大农村审计监督力度。开展农村集体经济审计工作，以《审计法》、审计署《关于内部审计工作的规定》、农业部《农村合作经济内部审计暂行规定》和农业部、财政部、审计署出台的有关政策规定为依据，不断充实审计内容，拓宽审计领域，规范审计行为，逐步做到农村审计法制化、规范化、制度化。

二、不断提高农村财会人员素质，为村集体财务监督提供强大的人才支持

加大对农村会计人员的培训和管理力度，建立一支年轻化、知识化、专业化的农村财会人员队伍，为村集体财务监督提供强大的人才支持。建立专业会计队伍的管理体制，设立会计服务站或会计服务公司，全权负责对农村会计的选聘、任免、考核、奖惩、培训和业务指导。每年年终由经管站组织一次对村级会计的考核，考核实行百分制，根据分数分为优秀、称职、不称职三个等次，考核采取评议和工作实际相结合的办法进行。对于考核不称职的，按照“动态考核、末尾淘汰”的规定，予以免职并重新聘任会计。继续推行会计持证上岗制度。

三、建立健全各种财务会计制度，做好会计基础工作，提升财务监督水平

第一，建立健全一整套村集体经济组织财务管理的制度。建立健全一整套村级财务管理的制度是当前加强村级财务管理的当务之急。通过制度来规范村级财务管理中的违法违纪行为，需制定《财务管理制度》以及相配套的《票据管理制度》、《民主理财制度》、《财务公开制度》、《财务收支预决算制度》、《开支审批制度》、《货币资金管理制度》、《固定资产管理制度》、《财务档案管理制度》、《财会人员管理制度》、《“一事一议”筹资筹劳等制度》、《债权债务管理制度》、《奖惩制度》、《审计监督制度》、《农村干部任期和离任审计制度》等方面的规章制度，并严格监督执行。重点探讨以下两种制度。第二，做好会计基础工作。要按照国家财会制度的统一要求，设置“四账二簿一柜”，即：总分类账、明细分类账、现金日记账、存款日记账、用工登记簿和救济物登记簿、会计档案柜。按规定的格式、内容、填制方法、审核程序及核算方法使用会计凭证进行会计核算，按期把账簿、凭证、报表等会计资料整理造册、登记、归档、妥善保管。同时实行“三个统一”，落实“四项制度”，即统一账簿、统一凭证、统一科目和民主理财制度、资金审批制度、现金管理制度和档案管理制度。从根本上杜绝徇私舞弊行为的发生，铲除滋生“流水账”、“包包账”的土壤。

四、全面深化财务公开，构建民主公开的经营管理机制

财务公开是民主理财的重要手段，是新形势下加强农村社会主义民主政治建设，进一步扩大基层民主，保证农民依法行使民主权利，推进村民自治的一项具体措施。其实质是让群众参与财务管理，强化村集体经济组织自身管理能力。财务公开是民主监督农村财务的有效方法。为切实加强财务公开工作，必须按照“健全制度、民主决策、强化监督、规范动作”的总体要求，尽快建立、完善农村财务管理的民主监督机制，提高农民群众的主动监督意识，增强村干部的接受监督意识，全面深入地推进财务公开工作。通过财务公开，增强财务收支的透明度，切实保障人民群众的合法权益(作者单位：河南纺织高等专科学校)

农村集体经济组织会计信息失真的治理对策
谈新时期如何加强会计人员的职业道德
企业商业信用行为与信用机制

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心