

现代营销

杂志征稿

主管单位：吉林省新闻出版局

ISSN: 1009-2994
CN: 22-1256/F[杂志首页](#)[杂志介绍](#)[主办单位](#)[在线投稿](#)[学术论文](#)[往期回顾](#)[问题咨询](#)[联系我们](#)您现在的位置：[首页](#) > [合作杂志](#) > [《现代营销》杂志](#) > [优秀论文](#) > [浅析会计准则质量特征](#)

相关信息：

《现代营销》杂志优秀论文

刊名：现代营销(学苑版)

浅析会计准则质量特征

Marketing Management Garden

主办：吉林省新闻出版局

作者：周春莲 | 《现代营销》优秀论文 | 浏览217次 | 2012-04-18 15:49:36

周期：月刊

出版地：吉林省长春市

语种：中文

开本：大16开

ISSN：1009-2994

CN：22-1256/F

邮发代号：12-142

历史沿革：

现用刊名：现代营销(学苑版)

创刊时间：2005

浅析会计准则质量特征

摘要：保证会计信息质量的基本前提就是高质量的会计准则，它直接影响信息使用者。关系到会计信息质量，本文对会计准则的本质质量进行了论述，并讨论了它们之间的联系，说明了会计准则质量的重要性。

关键词：联系 特征 会计准则

会计准则是会计规范的主要形式，有利于提高会计准则制定质量。目前，关于会计准则性质的认识，代表性的观点主要有三种：技术规范论。这种观点将会计准则作为一种纯客观的约束机制，是一种技术性的规范手段。其目的在于使会计实务处理达到科学、合理、内在一致；经济后果论。会计准则的经济后果是指会计信息对政府、工会、投资者和债权人决策行为的影响，会计准则作为一份公共合约，具有经济后果；政治程序论。它的基本原则是利用政治手段来影响会计准则，具有经济后果，从而使会计准则制定成为一种政治程序。

一、我国高质量会计准则的特征

会计准则的特征包括适应性、逻辑性、协调性、严谨性、可理解性。适应性是指会计准则应当与其目标相适应，应该保证其经济后果效率优先，兼顾公平和稳定，将投资者的利益摆在首位，要适应我国特定的政治、经济、法律、文化环境，会计准则的颁布时机要合适；逻辑性要求会计准则应该反映交易实质，真正做到“实质重于形式”。会计准则的内容必须能够体现经济业务的实质。会计准则应当保持逻辑一贯性；协调性是指会计准则应当协调处理好会计核算原则之间的矛盾。会计核算原则包括可靠性、相关性、谨慎性、及时性、可比性、一致性等。会计准则之间应该相互协调。不论在文字表述上，还是会计处理上都要协调一致，并应尽量与国际惯例协调，与财务制度、税法等其他经济法规协调；会计准则的严谨性包括内容体系的严谨性，尽可能兼顾各种情况，它要求其会计处理业务科学严谨，语言表达的解释性说明应详细、具体；可理解性的会计准则要求会计做到语言表述简炼、中国化，它直接影响会计准则的质量，而且必须要重视“指南”的重要作用。

实践是检验真理的唯一标准，会计准则要想具有高质量，就应该建立相应的实践标准。它包括可操作性、公认性、稳定性。可操作性是指会计准则应该有利于实务操作，要求其不能过于复杂和超前。会计准则要有利于监管，讲求成本效益原则；公认性是高质量会计准则的一个重要特征，指会计准则发布后，应得到广泛的认同和较好地执行；会计准则作为一项会计法规，应保持相对的稳定性。会计准则的稳定性是衡量会计准则是否是高质量的一个参考标准，高质量会计准则应该考虑到对新经济事项的及时规范。

二、我国会计准则存在的一些问题

由于我国会计准则建设时间短，导致我国会计准则仍然存在诸多问题。致使基本会计准则功能相对模糊，理论深度不够。会计准则内部逻辑一贯性较差，许多“界线”的设置往往具有较大的随意性。会计准则的严谨性有待改进，某些概念表述不够严谨，某些会计处理不够严谨。会计准则的可理解性和可操作性不够，会计准则的可理解性较差，会计准则的可操作性较差，会计准则之间或与相关法规之间还存在一些不够协调的地方。会计准则国际化程度有待进一步提高，会计准则的修订频率过快。

在客观上，会计准则制定时间相对仓促，基本会计准则从研究制定到出台实施历时短，会计准则制定过程中的行政干预较多，利益相关者参与会计准则制定的热情不高。在主观上没有明确的会计准则目标，会计准则的制定方法存在偏差，基本准则并未真正发挥其概念框架的作用，会计准则制定程序不够恰当，导致会计信息制度性失真，它包括传统会计的局限性导致信息失真、会计准则的不完善导致信息失真。导致利润操纵行为，导致经营者逆向选择，导致企业短期经营行为，导致会计准则成本增加。它会破坏社会主义市场经济秩序，给投资者和债权人造成损失，不利于企业的长远发展。

三、建立我国高质量会计准则的对策

明确会计准则目标是完善会计准则的首要工作。首先决策有用观是我国会计目标的现实选择，明确决策有用观会计目标的具体内容是会计信息提供的对象。会计准则应以利益集团为基础，兼顾公共利益，必须全面考虑和较好地协调各方利益。

完善会计准则制定程序。会计准则制定程序应当公平允当。要增加会计准则制定人员的代表性，增加起草阶段的公开性，实行“投票表决制”决定会计准则是否发布，在会计准则正式实施以前，增加试行阶段。

以目标为导向完善我国会计准则。详细说明每项具体会计准则的目的，尽量减少准则中不必要的“界线检验”，提高“指南”的质量，增强“讲解”范例的代表性，尽量减少备选方案，减少会计方法的可选择性，以便为将来建立统一的会计制度奠定基础。

尽早制定财务会计概念框架。概念框架和基本准则应该同时并存，财务会计概念框架的理论指导作用不容替代，基本会计准则不能取消。制定我国财务会计概念框架的时机已经成熟，继续加强会计准则的国际协调，积极推进会计准则的国际协调，加强会计准则理论研究。

我国会计准则应该重点研究的内容是具有中国特色的会计环境、会计目标的选择、会计信息质量特征、会计要素的设置及其定义、会计计量理论及各种计量属性的适用范围、特殊经济业务的会计处理问题。加强我国会计准则，发动更多的人员参与会计准则的研究，加强会计准则研究的组织和管理，建立科学的会计准则质量评价体系。

参考文献：

[1]潘上永. 中国会计准则研究, 杭州: 浙江大学出版社, 2004

相关论文：

浅论数学来自生活 作者：张俊良

浅谈现代城市住宅的人性化设计 作者：翟亮 梁斌

浅谈煤矿开采中地质勘探技术的重要作用 作者：金宜春 浅谈钢结构住宅 作者：常丽霞

浅议建筑工程基础施工技术 作者：赵兴国

浅谈酒店员工思想政治工作与职业生涯规划 作者：刘刚

浅谈医院财务管理 作者：王海波

浅谈现代社会的会计电算化的发展 作者：岳建宾

本文是《现代营销》杂志上刊发的优秀论文，论文作者：周春莲，请勿他用！

上一篇：[浅谈家庭保险理财](#) [优秀论文]

下一篇：[浅谈行政事业单位的会计监督](#) [优秀论文]

相关杂志：[《经营管理者》](#) · [《管理观察》](#) · [《企业研究》](#) · [《现代企业文化》](#) · [《企业技术开发》](#) · [《管理学家》](#) · [《中小企业管理与科技》](#) · [《东方企业文化》](#) · [《廉政瞭望》](#) · [《资治文摘》](#) · [更多杂志](#)

杂志分类：[经济类杂志](#) | [建筑类杂志](#) | [教育类杂志](#) | [医学类杂志](#) | [综合类杂志](#) | [科技类杂志](#) | [文学类杂志](#) |

[杂志介绍](#) | [主办单位](#) | [在线投稿](#) | [学术论文](#) | [往期回顾](#) | [问题咨询](#) | [联系我们](#)

智程论文发表网_济南金言信息咨询有限公司 Copyright ©

鲁ICP备10024024号