

新理财杂志征订开始了
最新会计课程开班了!
2012年财会信报征订
《税务规划》期刊优惠
轻松搞定会计职称考试



懂ERP的ERP 筹划企业未来

企业利润筹划、经营活动筹划、成长路径筹划

Aisino 航天信息软件 | 网址: http://soft.aisino.com 电话: 010-88897666 传真: 010-88897558

2011年注会考试网络速
中国CFO的梦想课堂
陪小艾来一次会计长途
会计继续教育辅导年检
会计考试保通过只考一

中华财会网 > 新闻中心 > 财经 > 正文

低价转让零部件公司股权 华晨中国意在粉饰报表

2011-10-20 01:11 来源: 第一财经日报

阅读: 打印

日前,华晨中国汽车控股有限公司(01114.HK,下称“华晨中国”)公告称,作价6000万元向大连华夏北方投资有限公司(下称“大连华夏”)出售沈阳晨发汽车零部件有限公司(下称“沈阳晨发”)75%股权。

在今年1~7月中华品牌销量同比下滑23.08%的情况下,业界将华晨中国此举理解为华晨汽车的自救,不过,业内人士也指出,6000万元对于亏损动辄数亿元的华晨来说,意义不是很大。改善业绩?

公告指出,由于沈阳晨发的主要业务为向“中华”业务提供汽车零部件增值服务,因此,随着上市公司于2009年出售“中华轿车”业务后,零部件业务已非公司核心业务;此外,“中华轿车”面对的竞争日益激烈,主要给“中华”配套的零部件业务也已连续两年录得亏损,拖累集团整体纯利。而出售完成后,沈阳晨发将由华晨中国直接拥有25%权益,预期将就2011年度确认盈利38.1万元。出售所得净额5960万元,将用于一般营运资金所需。

沈阳晨发成立于2003年6月,是由华晨中国全资筹建的外商独资企业。主要从事汽车发动机相关零部件的研发、生产装配及销售工作。公司有2条设计年产量5万台/套的发动机生产装配线,2条华晨1.8T发动机主要零部件机加工生产线。根据公告,沈阳晨发去年及今年截至6月30日分别亏损59万元及440.6万元,亏损有扩大趋势。

华晨中国认为,出售沈阳晨发75%股权有利于集团整体表现,也符合公司重新专注于轻型客车及宝马轿车业务的策略;此外,在出售事项交割后,公司将继续持有沈阳晨发25%股权,沈阳晨发因而可成为合资公司,借以继续享有税收优惠待遇。

对此,有媒体评论认为,“华晨交出发动机主要核心零部件的生产权,是放弃“中华”品牌,专攻轻客和华晨宝马的精选结果。”

西南证券研发中心汽车行业研究员刘峰告诉《第一财经日报》:“从财务状况来看,华晨中国的资金仍比较紧张,且近年来公司业绩呈现出持续下降趋势。”

频道推荐

- 银监会拟新规加强流动性风险管理
- 中小光伏将迎倒闭潮? 40家浙企抱团应对
- 希腊有望获80亿欧元输血 购买担保债券或
- 长江电力涉嫌利益输送 120亿高溢价收购被
- 证监会:正研究制定律师事务所期货法律业
- 9月再现高管减持潮 102家上市公司被套现
- 银行卡遭遇高科技诈骗 警方微博提示六招
- 星展私人银行开户门槛降至800万 瞄准内地

点击排行榜

图片新闻

其他

刘峰指出，根据华晨中国2009年~2011年的中报显示，对应时期内公司的总收入分别为53.98亿元、51.19亿元和31.67亿元，而去年及今年中报显示的净利润分别为9.4亿元及5.09亿元。而出售沈阳晨发后，将有助于公司甩掉不良业务，明显改善报表业绩。

“重生之道”何在

记者通过多方查证得知，此次接盘沈阳晨发的大连华夏，成立于2003年，注册资本为3.6亿元，是一家以项目投资为主营业务的国有独资公司。而沈阳晨发的实际控制人为大连市工业发展投资公司，亦为国有独资公司，主要职责是根据市政府授权，负责全市国有企业的资产经营和资本运营。2006年，金杯汽车股份有限公司亦曾将其持有的沈阳华晨金杯汽车有限公司（即“华晨金杯”）9.9%股权转让给大连华夏。

对此，一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者，大连华夏接盘沈阳晨发或许只是一个“权宜之计”，将华晨中国旗下不良资产转移到大连市政府管辖之下，对于华晨中国来说既无增加成本的担忧，也能把上市公司业绩做好，可谓“一箭双雕”。

然而，“报表业绩只把公司运营做好的一面展示给投资者，的确能让资本市场对公司业务有较好的印象，或许能短期内提升上市公司的业绩，但出售零部件业务对于华晨的发展来说并无实质性帮助。”业界评论员张志勇认为，此次出售所得净额5960万元对于增加华晨中国现金流的作用也不大，而对于亏损动辄数亿元的“中华轿车”来说，更是九牛一毛，意义甚微。

此外，“从2002年以来频繁的人事变动对于华晨的发展也是个很大的伤害，领导班子的变动导致整个企业战略和品牌理念难以持久执行，而华晨目前对于“中华轿车”品牌规划仍缺乏清晰的思路，还是一味靠华晨宝马的“输血”来支撑自主品牌的发展，没有真正形成“造血”功能。最新产品H530不但没有摆脱宝马的影响，并以此成为其营销卖点，进一步加深了对宝马的依赖。”张志勇指出，“中华轿车”的发展跟华晨中国是脱不了关系的，无论是出售零部件业务还是“粉饰”报表业绩，都不能解决华晨面临的发展困境。

刘峰亦认为，“中华H530就是宝马530的翻版，但学人者生，似人者死。尽管大家都是从模仿起家，但要真正走出来，做自主创新才能活下去。倘若“中华轿车”始终不走出宝马的影子，最终只会死路一条。”

“对于华晨来说，通过与其他企业重组，才是真正的“重生之道”，而中华品牌也应放到整个华晨集团的重组整合中去。”张志勇说道。

相关新闻

我要评论

文明上网 理性发言

发表评论

[关于我们](#)

[广告服务](#)

[联系我们](#)

[招聘信息](#)

[网站律师](#)

[网站地图](#)

[合作伙伴](#)

电话: 010-88155800 010-88155700 地址: 北京市海淀区西四环北路146号三层(100142)

Copyright www.e521.com All Rights Reserved

北京未名集团 中华财会网 版权所有  京ICP证010498号