

[本期目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[\[打印本页\]](#) [\[关闭\]](#)

## 论文

### 中介组织在经验品质量信号传递中的功能

[\[全文pdf下载\]](#)(333KB)

#### 摘要:

在经验品市场上,消费者对产品质量具有不完全信息,一个产权清晰的中介组织对产品质量的有效评定则是传递质量信号的有效手段之一.一个产权不清晰的中介组织,在进行质量评定时,会有机会主义行为,导致低质量产品冒充高质量产品.解决我国经验品市场的质量显示问题,关键是建立培育真正产权清楚、竞争性的中介组织.

**关键词:** 经验品 不完全信息 质量信号传递 中介组织 产权

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(333KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

### 本文关键词相关文章

- ▶ [经验品](#)
- ▶ [不完全信息](#)
- ▶ [质量信号传递](#)
- ▶ [中介组织](#)
- ▶ [产权](#)

### 本文作者相关文章