

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

[打印本页] [关闭]

论文

家族企业社会资本的双重物品属性及其产权问题

[全文pdf下载](953KB)

摘要:

已有关于社会资本的研究忽视了家族企业社会资本的不同表现层次,难以准确揭示其物品属性,对其产权特征和产权结构也缺乏系统的归纳和界定。家族企业的社会资本是以家族的血缘、亲缘为基础,嵌入在家族企业组织及企业家个体中的一系列规范和结构,它体现在组织和个体两个层面,且具备双重物品属性:组织层面的社会资本具有俱乐部物品属性,个体层面的企业家社会资本则具有私人物品属性。家族企业社会资本的产权特征表现为产权客体的行为关系本质、权能构成的复合性和界定机制的社会性,其产权结构可分解为所有权及由其派生的使用权、收益权和处置权。家族企业组织和个体层面社会资本的产权既相互区别,又有重合,企业家个体在家族企业社会资本的生成和传承中发挥着主导作用。

关键词: 家族企业 社会资本 物品属性 产权特征 产权结构

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 周生春 徐萌娜.国外家族企业女性成员研究述评[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2009,39(2): 74-
2. 陈凌 叶长兵.中小家族企业融资行为研究综述[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2007,37(4): 172-
3. 儒商与东亚文明研究中心.儒商与东亚文明[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2007,37(1): 5-

Copyright 2008 by 浙江大学学报(人文社会科学版)

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(953KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 家族企业
- ▶ 社会资本
- ▶ 物品属性
- ▶ 产权特征
- ▶ 产权结构

本文作者相关文章