



- English
- 关于 IWEP
- 研究课题
- 研究人员
- 研究成果
- 数据库
- 下载中心
- 出版物
- 首页
- 媒体报道
- 网站地图
- 研讨会/讲座

期刊文章选登

[HTTP://WWW.IWEP.ORG.CN](http://www.iwep.org.cn)

《世界经济》2007年第8期

[\[PDF全文下载\]](#)

当代服务外包的经济学观察：产品内分工的分析视角

卢 锋

[内容提要] 20世纪80年代中期以来，服务外包扩展和深化大大提升了服务业和服务流程生产效率，成为推动当代服务业生产方式变革和经济全球化新浪潮的重要力量。本文在观察当代服务外包经验表现和分析服务外包概念的基础上，侧重从服务工序流程分工潜在利益与额外成本比较这一产品内分工视角考察当代服务外包兴起的经济根源，并对相关的认识和政策含义进行评论。

[关键词] 服务外包 产品内分工 全球化

[作者简介] 卢锋:北京大学中国经济研究中心 100871 电子信箱: fenglu@ccer.edu.cn。

一 引 言

服务外包现象虽早已存在，但近20年兴起的的服务外包潮流具有鲜明的时代特点。从服务外包对象看，信息革命成果的普及推广，使IT服务外包（information technology service outsourcing, ITO）成为规模最大的外包对象；人事管理、财务会计、研发设计等在传统上被企业认为是关键性的“内置”职能，也通过商务流程外包（business process outsourcing, BPO）转移到企业外部。从服务外包规模看，新兴IT服务和流程外包经过初步发展，已经形成数以千亿美元规模的市场，并仍以显著高于GDP增长的速度上升。从服务外包范围看，外包关系突破国家界限呈现离岸化和国际化趋势；从服务外包主体看，出现了很多以提供服务外包作为核心竞争力的大型跨国企业。

印度过去十多年在软件和服务外包领域不同寻常的表现，显示服务外包与经济发展战略调整相结合，能够改变一个大国政治经济原有的均衡态势。中国的大连、上海、北京、深圳等一批城市近年来积极发展服务外包，试图让这一新兴行业成为区域经济的新增长点。离岸服务外包快速增长成为全球化新潮流的重要内容，构成“推平世界”进程的关键因素（费里德曼，2006，中译本）。从经济学角度看，服务业外包的出现，对于认识经济发展模式和战略的选择，都提供了新鲜的经验。

国内学术界较早出现有关服务业外包研究的文献有田晓军（1999）及李元旭（2000）。Qu与Brocklehurst（2003）从交易成本理论角度分析了服务外包的经济特征，考察中印两国在服务外包领域发展的差异和原因。近年这一领域研究文献增多，并取得了不少有价值的成果（李子惠、李志强，2004；王喜庆，2005；刘重，2006；詹晓宁、邢后媛，2005；朱晓明等，2006；杨圣明，2006）。然而，总体来看，服务外包这个当代生产方式变革新课题在经济学研究领域尚未引起足够重视。如何理解当代服务外包定义内涵？如何把握服务业全球化潮流的现实表现？如何认识其发生根源和机制？都需要深入地探讨。

从劳动分工形态演变历史的角度看，过去几十年国际分工发展的显著特征，在于分工基本层面从行业间、产品间深入

到产品内部不同工序、区段、环节和流程，构成当代经济全球化的重要微观基础（卢锋，2004）。本文试图采取产品内分工视角，系统考察当代服务外包经验表现和发生机制。第二节考察服务外包概念与相关概念的关系。第三节观察服务外包特别是当代新一轮服务外包的特征性表现。第四、五节分别考察服务外包作为分工深化过程带来的利益和发生的成本，提出理解服务外包发生原因的分析框架。第六节着重从技术革命和制度创新角度分析其当代服务外包兴起的根源。第七节是简短的结语和评论。

二 服务外包概念初步探讨

.....

三 当代服务外包兴起及其表现

.....

四 服务外包的利益来源

.....

五 服务外包的成本约束

.....

六 当代服务外包兴起的根源

.....

七 结语和评论

做你做得最好的，把其余外包出去！这个常识性管理理念的流行和推广，带动服务工序流程由原先的企业内部提供转向从外部购买，派生出近20年前后全球范围风起云涌的服务外包浪潮。与上个世纪60年代兴起的制造业外包和加工贸易相类似，服务外包已经并将继续改造当代企业基本组织构造，提升网络性因素在经济交往形态中相对重要性，并通过外包-接包关系离岸化和国际化改写全球经济的结构版图。上述演变的综合结果，是通过服务流程分工深化提升服务业以及其他需要服务投入流程的部门经济效率，从而对各国经济增长速度和经济福利提升产生积极影响。

本文从产品内工序流程分工视角对服务外包现象进行了初步考察。首先把服务外包定义为产品生产内部投入性服务流程从企业内提供转为企业间购买的过程，从六个方面刻画当代服务外包特征性表现。然后侧重从服务工序流程分工潜在利益与额外成本比较角度对服务外包提供一个分析框架，并结合当代技术革命、体制政策以及市场竞争环境演变背景，采用历史与逻辑相一致方法为当代服务外包兴起提供一个观察和解释思路。

服务外包研究对于从产品内分工视角把握当代经济全球化本质特征提供了新鲜素材。过去几十年世界经济格局最重要的变动，就是经济全球化浪潮不断推进并展现出与历史上曾经的全球化进程迥然不同的当代特征。从经济分析原理看，分工是经济联系的基础，当代经济全球化特征会在分工类型演变中得到体现。与历史时期主要以产品为基本对象的国际分工形态相比，当代国际分工展现出一个引人注目的特征，就是很多生产过程包含的不同工序和区段，被拆散后在空间上分布和展开到不同国家去进行，形成以工序、区段、环节为对象的分工体系。卢锋（2004）以制造业部门经验表现为对象提出产品内分工概念框架，认为过去十余年服务外包快速发展现象，说明产品内分工原理正在超越制造业范围，对服务业生产方式进行改造。本文对服务外包现象专门讨论，对观察我们所处时代的经济特征具有认识上的启示作用。

当代服务外包对中国以及其他发展中国家具有实践和政策示范意义。服务外包发展意味着服务分工深化，发展中国家实行鼓励和促进服务外包政策，有助于通过提升服务生产效率以更好实现经济发展和追赶目标。服务外包兴起意味着服务生产方式发生“可贸易性革命（tradability revolution）”，发展中国家积极承接国际服务外包类似于参与制造业加工贸易，有助于获取自身发展需要的技术、知识、人才和市场条件。以承接制造业国际转移为一个重要切入点，过去近30

年中国经济开放发展取得巨大成就，但在服务部门发展上表现出相对滞后的问题，中国“十一五规划”把加快发展服务业作为政策优先发展目标之一。研究理解服务外包的经济学属性特征，对深化国内服务业分工和承接国际服务外包以实现上述政策目标，也应具有认识借鉴意义。

(截稿：2007年6月责任编辑：宋志刚)

推荐好友

相关文章

暂无相关信息!

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

院首页

网站声明

会员登录

联系我们

下载中心

院图书馆

中国社会科学院世界经济与政治研究所 Copyright (C) 2002-2008 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 联系本站

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号