



您当前位置: 首页 > 形势与政策分析 > 专家视点 > 正文

## 隆国强：加快转型升级提高出口竞争力

2013-5-6

当前，国际经济进入大调整、大转型时期，同时国内成本快速上升、人民币升值加快，在多重压力下，中国出口如何进一步提高竞争力？国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任隆国强在日前举办的2013京都论坛上发表主旨演讲认为，短期可以采取稳定汇率和一些激励措施，但长期来说只有一条路就是转型升级。

### 影响我国出口的几大因素

去年全年出口形势比较严峻，预期出口目标10%，实际增长不到8%。今年前两个月却出乎意料，一月份出口增长了25%，二月份增长了21.8%，到了3月份又下滑到10%，一季度累计出口增长18.4%，和去年相比明显较高。

出口增长忽冷忽热到底是什么因素造成的？隆国强首先分析了影响我国出口的外部需求因素，即国际形势变化，特别是主要市场的经济增长情况。

美国此前公布的一季度经济增长为2.5%，比市场预期低，但比去年四季度明显改善。预计全年美国会保持温和复苏，在各大经济体中，美国应该是最棒的。

日本去年四季度GDP下降了0.4%，安倍上台后力推激进的宽松货币政策，能否收效不同的人有不同的判断。因为在前二十年日本经济泡沫破灭后，日本政府已经多次采取各种各样的刺激政策，特别是宽松的货币政策，使其长期陷入流动性陷阱，所以这一轮的刺激到底能不能奏效还需拭目以待。

欧元区还处于低迷之中。

相对于发达经济体，新兴经济体的情况略好。去年四季度，巴西经济增长7.2%，印度增长4.1%，但南非只增长2.13%，俄罗斯增长2.9%。

从我国出口市场来看，对新兴经济体出口增长普遍较好，对发达市场出口增长相对乏力。第一季度，对台湾省出口增长了32%，对东盟增长了28%，对俄罗斯增长了19.6%，对南非增长了35.5%。对美国增长了6.8%，对日本下降了3.6%，对欧盟仅增长1.1%。

影响我国出口的另一个重要因素是我国的出口竞争力。隆国强说，不管外需怎么变化，出口竞争力强出口增长就快，否则就慢。

隆国强认为，近年来就全球范围而言，我国的出口竞争力表现较为强劲。加入世贸组织以来，在全球市场的份额持续提高，当然在不同的市场里可能会有变化。如去年我们在欧盟市场份额在下降，但在全球市场的总份额在增长。

隆国强又分析了构成我国出口竞争力的几大要素。以前我国在全球的市场竞争主要靠低成本，形成了低附加价值的劳动密集型产品很强的国际竞争力。但这种情况近些年正在发生变化，我国劳工工资近年来一直处于两位数的增长，特别是出口部门工资增长更快。

由于成本快速上升，我国劳动密集型产业的国际竞争力正在受到来自于其他发展中国家的严峻挑战，这就逼着我们去升级，去做技术水平更高，附加值更高的产品。

影响出口竞争力的第二个因素是汇率。隆国强说，尤其是短期来看汇率影响最明显。从2005年开始人民币升值，至今人民币对美元的名义汇率已经有将近30%的升值。最近汇率又出现了新的变化，在出口已经受到来自于其他新兴经济体激烈挑战的情况下，人民币快速升值对我国出口带来非常严峻的挑战。

第三，因为劳动力成本上涨，企业要想方设法保持竞争力。在过去的一两年里，出口部门一个非常重要的变化是开始主动机械化。富士康宣称要用100万台机器人替代劳动力，东莞大朗镇三年前只有300台自动毛纺织机器，到去年已经有三万台。这其中政府也要注意把握好节奏，一方面鼓励转型升级，提高劳动自动化程度，提高劳动生产效率。另一方面不要出现大量失业局面。

影响我国出口的还有一个重要因素是外部市场的保护主义。例如针对我国太阳能光伏产品的贸易措施，对行业出口影响很直接。除此之外还有非经济因素，比如钓鱼岛争端，直接影响到双边贸易和投资。

### 出口政策取向

在以上几种因素作力的新形势下，我国外贸发展如何应对？隆国强说，短期可以采取稳定汇率和一些激励措施，但对企业来说，只有一条路就是转型升级。

隆国强建议，企业可以开展更多的创新活动，例如提高装备水平来降低成本、研发新产品、海外并购等。还有一个非常重要的途径就是调整市场结构，开拓新兴市场。发达市场的低迷和新兴市场相对的较高速度增长基本上是主流判断，如果说企业在过去的三十年以发达市场为主的话，现在必须要把眼光同时转向新兴市场。事实也证明，我们现在对新兴市场的增长速度明显高于对发达市场的出口增长速度。

隆国强认为，只要政策对路，企业做法对头，完全可能实现出口结构进一步优化，出口国际竞争优势的升级。



我要评论

已有0条评论

提交评论



版权所有



技术支持

地址：北京市东城区朝内大街225号 邮编：100010 网站备案号：ICP备12035235号