



热门文章

用多元线性

何加强会计

国外汇储备

间借贷利率

国衍生金融

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2008年7月]浅析中国和东盟的产业内贸易

【字体 大 中 小】

作者: [郑 斌] 来源: [本站] 浏览:

一、产业内贸易理论的简述

(一) 产业内贸易理论的产生

传统的国际贸易理论(以比较优势理论为例)认为两个国家进行贸易, 其中的任何一个国家都具有比较优势的那种产品, 而另一个国家本该从事这种产品的生产要素资源就会分配到他比较优势的产品上, 从而提高两国产品的总量, 再以本国多余的产品和另一个国家进行交换, 一般发生在发达国家和资本密集型产业和发展中国家劳动力密集型产业之间。但是, 二战易出现了与之相悖的现象, 主要表现在以下两个方面:

1. 在20世纪90年代, 发达工业国家之间的贸易额占世界贸易总额的4/5, 成为国际贸易的主流
2. 同类产品之间的贸易额大大增加, 出现了许多同一行业既出口又进口的双向贸易, 既行业传统的产业内贸易解释不了这些现象, 此时一种新的国际贸易理论-产业内贸易理论就诞生了。

(二) 产业内贸易理论的一些理论观点

产业内贸易理论将贸易品分为同一行业的同一商品和非同一商品两种情况。

在解释同一商品间的贸易时, 有早期的关于运输成本的解释; 以及后来有Grubel 和Lloyd提出的易理论, 该理论认为周期贸易产生的原因有季节因素和需求条件的变化, 前面一个情况例如都生产同样的夏季水果, 但它们位于南北两个半球, 因此当一个国家处于夏季就出口给正处另一个国家, 反之亦然, 后面一个情况例如一般两个相邻的国家会互相提供电力以满足各自高峰期; 还有从政府干预角度或者是跨国公司的内部贸易角度, 以及仅仅经过储存再批发的进口贸易, 或不改变其本质的简单处理后的产品进出口(再出口贸易)角度等等出发进行解释。而非同一商品贸易时, 主要包括①水平差异产业内贸易, 指的是由同类产品相同属性的而产生的差异; ②技术差异产业内贸易, 指的是由于技术水平提高所带来的差异, 也就是新现带来的差异。③垂直差异产业内贸易, 指的是产品在质量上的差异。

二、中国和东盟的产业内贸易

(一) 中国和东盟20世纪90年代至本世纪初的产业内贸易

根据2002年东盟按STIC分类的依据, 计算可得中国-东盟产业内贸易综合指数为0.62, 比1997.9%, 比1998年提高11.8%。如果简单以产业内贸易指数大于还是小于0.5来区分产业内贸易贸易, 则1997年前双方以产业间贸易为主, 1997年后以产业内贸易为主, 制成品1996年前以易为主, 1996年后以产业内贸易为主。2002年东盟与中国的产业内贸易额占双方贸易额比重5%。在双方近年20年来经济高速增长带来的产业结构调整 and 产业升级中, 中国-东盟的双边贸易于要素禀赋差异的传统的产业间贸易走向基于规模经济和差别产品的产业内贸易, 且产业内份额在日益增长。

(二) 中国和东盟产业内贸易发生的动因

1. 在克鲁格曼的国际贸易新理论中, 有这样一组公式:

$$U1 = \ln(w11) + \ln(w12) + [(1-\theta) / \theta] \ln(n1) + [(1-\theta) / \theta] \ln(n2);$$

$$U2 = \ln(w21) + \ln(w22) + [(1-\theta) / \theta] \ln(n1) + [(1-\theta) / \theta] \ln(n2)$$

其中U1, U2代表就业于产业1和产业2的工人的效用; w11, w12, w21, w22分别表示以产业1和2产品代表产业1和产业2工人的实际工资;  $\theta$ 为产业内各种产品的替代程度指数。

通过计算可以得到贸易的两种福利效应: 第一种, 由于要素价格相等, 会产生一个分配效应容易证明劳动力的实际工资用自己产业的产品来表示没有发生变化, 而以其他产业的产品来能会出现随要素的丰富或稀缺而升降, 因此在本国这种效应对产业1的劳动力有利, 而对产业2力是个打击。第二种效应来自于市场的扩大, 它使可获得的产品具有更多的品种, 这对每个利。

以上是从理论上论证了中国和东盟产业内贸易发生的可能性。

2. 实际看来, 中国和东盟也具有产业内贸易的条件。

从地理位置上看, 东盟的很多国家都与我国西部的省市在地理位置上是接壤的, 这可以节省运输成本; 从人民的生活水平上, 东盟的国家的人均GDP可以和我国的中等以上的地区相比, 产品的需求就会处于一个很接近的水平, 这也是为什么有些发达国家的国家间贸易产生的可能性。

和我国近年来的GDP持续增长, 随着东盟加入欧盟, 我国与东盟的产业内贸易在以后几年必将有新的突破; 从产品的生产来看, 由于我国和东盟大部分国家都属于发展中国家, 因此产品大都以劳动密集型为主, 随着近年来世界上国家都希望在生产要素上有所创新, 很多国家都将生产要素向资本密集型和技术密集型发展, 而我国和东盟作为发展中国家, 根据发展的需要采取的产品和技术上有一定的相似性, 而产业内贸易可以促进我国和东盟国家在产品和技术上互通有无, 实现优势互补。

三、关于我国与东盟进行产业内贸易的一些建议

随着中国和东盟合作领域的加深, 如何才能更好地促进中国和东盟之间的产业内贸易, 使得贸易为双方带来更大的贸易利益, 是一个值得研究的问题。

首先笔者认为政府应该更多地介入产业内贸易。在与东盟的贸易条款中应该对产业内贸易产品的范围, 贸易的程度有一个明确的规定, 这样可以防止打着产业内贸易的幌子进行的相互倾销, 这对于减少两者的贸易摩擦, 促进两者产业内贸易的进一步发展是必要的。

其次有人应该强化我国出口产品水平差异化程度, 增加与东盟国家的水平型产业内贸易。可在保证质量的前提下, 在包装、外形等方面提高出口品的档次, 塑造我国出口产品品牌。但笔者认为应该强化的是与东盟国家之间产品的技术差异产业内贸易。因为通过诸如包装, 外形来提高出口品的档次在短期内的收益也许是最明显的, 但是在长期东盟也可以这样做, 两者都这样做的结果并不能使产品的生产成本下降, 而这些设计产品包装的成本却增加了, 同时产品的质量却没有提高。而通过促进两者之间的技术差异产业内贸易却不会出现上述的问题, 如果两者在技术上进行竞争, 就可以使产品的生产成本下降, 这对两国都是有好处的, 而且这也符合当今世界发展技术密集型产业的需要。

另外必须实现我国产业内贸易产品的规模经济。而我国现在在很多行业, 尤其是制造业, 企业多、规模小的现象非常普遍。行业内没有极具竞争力的大型企业, 产业集中度低, 行业竞争无序, 在一定程度上

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

insights... investment boutique discover

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

insights... investment boutique discover

上影响了我国产业内贸易的发展。因此政府如何提高产业内贸易产品的规模经济上必须有所行为，可以对产业内贸易的行业进行政府补助；实现国内同行业企业的兼并，收购，使得企业的规模达到一种规模经济，而且大批量的生产还可以产生产品的学习效应。

#### 四、总结

产业内贸易已经是当今世界贸易中的一大趋势。我国在进行与包括东盟在内其他国家的产业内贸易时，应该实现产品差异化程度和产品的规模经济，从而使得在产业内贸易中可以获得更大的贸易利益。

#### 参考文献：

- 【1】 伯尔蒂尔· 俄林 地区间贸易和国际贸易 商务印书馆 1986 10
- 【2】 徐海宁 中国对外贸易 世界图书出版社公司 1998 8
- 【3】 冯雷 “从贸易方式走向与国际经济融合” 国际贸易 2002  
(作者单位：云南财经大学经济研究院)

[【 评论 】](#) [【 推荐 】](#)

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

**【注】** 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格：[经典风格](#)

云南省昆明市正义路69号金融大厦