


[\[科研成果首页\]](#) - [\[所有科研成果\]](#)

[项目类型] 专职人员科研成果
 [成果题目] 产业国际竞争力: 重振雄风 尚待时日
 [作者姓名] 尹小平
 [成果类型] 论文
 [出版单位] 现代日本经济 2003年02期
 [出版时间] 2003年04月

[\[成果摘要\]](#)

自20世纪90年代初日本经济陷入长期萧条以来,日本经济研究也随之进入了深层探讨的时期。中外学者就日本经济长期衰退的成因、现状及趋势进行了多方有益的探索,而随着近期日本经济形势的转变,一些新现象、新特征开始逐步显现。为此,我们组织吉林大学东北亚研究院日本研究所的有关专家、学者从总体、内需、财政、金融、国际贸易、国际直接投资、产业国际竞争力和企业经营等角度出发,对当前的日本经济进行了回顾、反思与展望,希望由此进一步促进并深化日本经济有关方面的研究。

[\[成果全文\]](#)

2002年,日本以制造业为中心的产业国际竞争力的恢复,并未有大的起色。从国际国内的情况来看,日本产业国际竞争力的恢复与提高,一方面面临着很大的压力,同时也面临着很多困扰。

第一, 2002年日本制造业的产业国际竞争力未见显著恢复长期以来,日本以制造业为中心的产业国际竞争力,主要也表现为强大的出口竞争力。“净出口额”这一指标,是一定时期一国出口贸易额与进口贸易额的差,它所反映的是一国产品的出口能力相对于他国产品向该国出口能力的大小、高低,一国(或一国某产业)的净出口额越大,则说明其出口竞争能力越强,表明其产业国际竞争力也就越强,反之则弱。

从上表可见,与美、英和德国相比,2000年以来,日本的净出口额一直是正值,表明出口竞争能力相对较强,但波动性较大,说明日本经济的对外依赖性以及由此产生的脆弱性还不十分明显。

另外,从“国际竞争力倾向”即一国的出口价格指数与进口价格指数的比率来看,2000年和2001年都是0.95,2002年1—10月平均为0.97,略有回升,反映出日本的产业国际竞争力仍处于徘徊不定、缓步爬行的状态之中。不仅如此,随着日本产业结构的不断调整、升级,以加工组装业为中心的传统制造业的原有国际竞争优势能否重现,也已成为令人关注的课题。

第二, 产业国际竞争的形势对日本造成了提高产业国际竞争力的巨大压力与挑战

进入新世纪以来,在以信息技术、生物工程等为核心的尖端技术领域,美国在许多方面要领先于日本;中国以低成本为特征的产业国际竞争力不断提高,中国正在以日本人工费用的1/25的低成本,生产着世界上50%以上的复印机、打字机、个人计算机等;以韩国、新加坡等为代表的新兴工业化国家也在不断赶超日本,并在诸如芯片等许多领域接近或超过日本。

第三, 日本国内因素困扰日本产业国际竞争力的提高

主要表现是:大学向企业的技术转移停滞不前;在知识产权的获取、管理、运用等方面还存在许多问题;来自海外的仿制品泛滥,对日本产品形成了较大冲击;日本企业等机构向海外的非自主性技术流出时有发生等。这些因素,在一定程度上对日本产业国际竞争力的提高造成了障碍。

第四, 日本政府一系列强化产业国际竞争力政策措施的效果,尚需时日才能显现。针对日本产业国际竞争力的现状,日本政府、学术界以及经济界一直在努力寻求相应对策,这些对策主要体现在以下方面:

(1) 构筑综合知识产权战略。日本从1997年以来便开始实施“专利重视”政策，起初，更多地表现为对知识产权相关法律法规的局部调整和修改，还不是一种具有综合性、整体性的国家战略。从2002年情况来看，日本的“专利重视”政策逐步被扩展、充实成为以加强知识产权保护为目标、以强化产业国际竞争力为中心的综合性国家战略——综合知识产权战略，甚至要由此将日本建成为“知识产权立国”的国家。按照日本《“产业国际竞争力与知识产权研究会”报告书》（2002年6月）的说法，日本以强化产业国际竞争力为中心的综合知识产权战略的目标，就是要通过一系列政策措施的实施，到2005年使日本成为世界上屈指可数的“知识产权立国”的国家。

(2) 出台《产业技术力强化法》。这是日本通商产业省在2000年12月拟定的旨在进一步提高日本产业技术水平的一部法律。这一法律最终在2002年的4月20日起生效。

(3) 由日本内阁总理大臣挂帅的“产业竞争力会议”，从1999年起便开始草拟《国家产业技术战略》，并于2002年公布。该战略将生物工程、信息通信、机械、化学、能源、医疗福利、新材料、环境、住宅、航空、宇宙开发、汽车、纤维、食品、造船、建筑等16个产业领域作为日本进行技术研究开发的重点产业领域，并要在2010年前后，达到与美国并驾齐驱的世界级水平。

日本为了提高其产业国际竞争力，在2002年所实施的各种政策措施还有许多，反映出日本在这一方面所下的决心很大。但是，尽管如此，由于产业国际竞争力的提高并非是依靠一定政策措施便可一蹴而就的，它需要一个过程、需要逐渐的积累。更为重要的是，在当今产业国际竞争的新形势下，还有一个“水涨船高”的问题，因此，日本产业国际竞争力重振雄风还需时日。

吉林大学东北亚研究中心版权所有 您是第1191088位访问者

吉林大学东北亚研究中心

地址：吉林省长春市林园路1788号
邮编：130012
电话：86-431-5166393
传真：86-431-5166396

E-mail: yuxia@mail.jlu.edu.cn