

中美农产品比较优势分析

文/余红娟

一、中国与美国农产品贸易的基本特征分析

美国已经成为中国农产品进口的主要来源地之一。2001年—2005年间，中美农产品贸易总额从41亿美元，增加到100多亿美元，期间的中美农产品贸易在中国农产品贸易总额中的比重，由4.5%提高到17.2%。同时，农产品贸易范围也不断扩大。2005年，中国从美国进口大豆、棉花等农产品的数量又有增加。比如大豆的数量达到2659万吨，棉花达到265万吨。2005年1-10月美国的农产品对我国出口增加了28%。

1、进口增长迅速，贸易逆差进一步扩大

近年来，中美农产品贸易持续增长。2001年、2002年和2003年贸易总额分别为34.83亿美元、43.97亿美元和71.1亿美元。其中出口增幅分别为6.7%、13.8%和25.2%，进口增幅分别为10.4%、35.3%和84.2%，进口增长明显高于出口增长，贸易逆差逐年扩大。2000-2003年我对美农产品贸易逆差分别为4.4亿美元、5.37亿美元、10.43亿美元和29.1亿美元。贸易逆差的主要来源是进口大豆。

2、土地密集型农产品进口占主要地位

在我国从美进口农产品中，土地密集型产品如大豆、小麦占绝对重要地位，它们的进口量大，金额多，增长迅速。在2005年进口总额56.1亿美元中，仅大豆一项进口金额就达29亿美元，占进口总金额的58%。大豆进口连年增长，2005年同比增长2.26倍。这一贸易特点反映了中美两国农产品生产的一些特点：我国人口众多，耕地资源紧张；美国土地资源丰富，农产品生产过剩且大量出口。大豆成为最主要进口农产品还有国内需求增长、平衡进出口贸易等原因。

3、出口农产品以劳动密集型农产品和加工农产品为主

我国向美出口农产品呈现出以劳动密集型农产品和加工农产品为主、出口量迅速增加的特点。劳动密集型的农产品如水果、蔬菜、养殖虾和加工农产品如鲜榨果汁、蔬菜汁的出口额占出口总额的42.8%，蔬菜汁和水果汁以及加工蔬菜出口年增长幅度都在50%以上。这类农产品的出口既有效利用了我国农业自然资源，又充分利用了丰富的人力资源，提高了农产品的附加值，增加了农民收入，应该成为我国农产品出口的方向和长期保持的特点。

4、技术贸易壁垒成为中美农产品贸易摩擦的最主要原因

在中美农产品贸易中以防止病虫害传播为目的的技术壁垒阻碍贸易的情况表现得尤为突出，成为两国农产品贸易摩擦的最主要原因。如2003年美FDA以食品安全原因为由拒绝我625批次的农产品入境。美还以两国法规体系不等效为借口，拒绝进口我熟制禽肉制品。2004年美以平衡贸易、增加向中国出口为由要求我取消对美疯牛病和禽流感的禁令，为此副部长级以上的交涉就达6次之多。另外，在转基因农产品安全问题和向我出口大豆检疫问题上，美甚至联合巴西、阿根廷协调一致对我施压，要求开放市场，增加进口。检验检疫和转基因农产品安全问题从未象现在这样对两国农产品贸易产生如此重大的影响，引起广泛和高层的关注。

二、中国与美国农产品比较优势分析

(一) 研究方法

以上中美农产品贸易的基本特征反映了中美两国的比较成本优势、资源优势 and 规模优势。本文采用显示性比较优势指数(RCA)对中美农产品比较优势进行对比分析。它表达了一国总出口中某类商品的出口所占比例相对于世界贸易总额中该商品贸易所占比例的大小。RCA大于1，说明该国该类商品的出口相对集中，该国在这类产品上具有一定的比较优势；RCA小于1，则相反。

(二) 测算结果及分析

中、美主要农产品显示性比较优势指数

品种	显示性比较优势	
	中国	美国
农产品	0.4632	1.0025
谷物	0.9214	2.2769
小麦	0.0004	1.9683
大米	2.3581	0.9496
大豆	0.2302	4.7207
茶叶	2.1772	0.0646
棉花	0.1253	0.9534
动植物油	0.1588	0.6179
肉类	0.7307	1.1051
蔬菜和水果	1.3564	0.8438
水产品	3.5650	0.4543

上表显示，中国农产品RCA值小于1，呈现出比较劣势。这是由中国商品出口总额占世界商品出口总额的比重上升快于中国农产品出口额占世界农产品出口额的比重上升引起的。这是中国近十几年来国民经济不断增长，工业化速度明显加快，产业结构升级和商品贸易结构优化的结果。排除这些因素，中国农产品在国际市场上仍具有较稳定的地位，自20世纪90年代以来，中国农产品出口总额占世界农产品出口总额的比重一直保持在3%左右。美国是农业大国、强国，其农产品具有较明显的显性比较优势，其农产品的RCA值在1以上，这与其具有丰富的土地资源和很高的农业技术有关。

进一步研究表明，中国与美国不同类型的农产品具有不同的比较优势。

1. 谷物等大宗农产品。中国在谷物、小麦、大豆、棉花等大宗农产品上不具有比较优势。其主要原因是：①其出口受政府政策因素的影响，不能真实地反映中国生产的优势；②这些大宗农产品属于资源性产品，中国生产成本较高，已不具有国际比较优势。美国由于土地资源丰富，同时又实行高额农业补贴，在这些大宗农产品出口方面具有较强比较优势。

2. 肉类及其制品。由于中国的养殖业的生方式方式是家庭小规模经营，近年来饲料价格不断上涨，造成肉类产品成本过高，致使中国在肉类产品生产劳动力资源的相对优势日渐下降直至丧失。

3. 蔬菜和水果。蔬菜和水果与美国相比具有比较优势，这是因为中国劳动力成本低。但要注意的，由于中国蔬菜和水果的品质差、安全性低，常受到国外市场技术壁垒和绿色壁垒的阻碍，致使中国蔬菜和水果产品的国际竞争力在不断减弱。

另外，中国在茶叶和水产品上也具有比较优势，其RCA值都在1以上。值得注意的是，茶叶因为农药残留的问题，常常受到绿色壁垒的阻碍；而水产品由于出口增长过快，遭到反倾销调查，出口也受到影影响。

三、结论与建议

根据上面的分析，笔者得出下面的结论：①中国与美国农产品贸易将维持继续增长态势。随着中国进一步开放及相关政策的调整，中国与美国的农产品贸易规模将不断扩大，尤其是农产品贸易的范围将进一步扩大，种类将呈现多样化，而中国在农业上的比较优势不及美国，美国的农产品会迅速进入中国市场。当然，这将有利于缩小美国的贸易逆差。②中国和美国农产品的比较优势呈现互补关系。美国土地密集型和资本密集型农产品具有较强的比较优势，例如，美国的谷物等大宗农产品显示了较强的实力，而中国具有比较优势的是劳动密集型农产品。因此，中国在今后要大力引进先进农业科学技术，培育、引进、推广普及农产品新品种、新技术，大力发展无公害绿色食品，不断提高农产品品质，充分发挥中国和美国农产品比较优势的互补性，加强双方的经济合作。③中国在农产品加工方面显示了非常强的比较优势。例如，肉类制品和蔬菜制品显示出中国农产品深加具有潜力。所以，中国应突破性地发展具有比较优势的蔬菜、畜产品、水产品等特色产品等农副产品的深加工产业，依靠科学技术，提高产品的科技含量和附加值，提高中国农产品的市场竞争能力。

(作者单位：武汉工业学院经管学院)

相关链接

- 美国硅谷高新技术产业集群实证研究及启示
- 中美农产品比较优势分析
- 战后日本经济发展原因探析
- 英国资本主义发展中的宗教因素
- 日本少子高龄化的现状及其对日本经济的影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心