

English

下载中心

首页

网站地图

关于 IWEP

研究课题

研究人员

研究成果

数据库

出版物

媒体报道

研讨会/讲座



学术论文

《世界经济与政治》2005年第2期

[\[PDF全文下载\]](#)

韩国企业在中国的投资与中韩经贸关系展望

鲁桐 [韩]郑俊圭

【内容提要】 中韩两国建交12年来,经贸关系迅速发展,给双方都带来了利益。近年来,韩国企业对华投资快速增长,已成为我国主要的外资来源之一。由于韩国在我国利用外资的地位不断上升,韩国企业在中国投资的发展趋势值得关注。本文利用大韩贸易投资振兴公社2004年最新的调查结果,分析韩国企业在中国投资的基本特征、经营状况,进而对于今后如何改善和促进中韩经贸关系提出若干建议。

【关键词】 韩国企业;投资;中国

【作者简介】 鲁桐,中国社会科学院世界经济与政治所研究员(北京 邮编:100732);郑俊圭,大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)北京贸易馆课长。

【中图分类号】 F113 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1006-9550(2005)02-0066-05

1992年中韩建交以后,韩国对华投资快速增长,韩资已成为我国主要的外资来源之一。据商务部统计,截至2003年底,韩商来华投资共6396项,对华实际投资累计额为196.88亿美元,位居对华投资前10位国家/地区的第7位。最近两年,随着中韩两国经贸关系的不断加深,韩国企业对华投资掀起了新的热潮,投资地位迅速上升。2003年,在对华投资前10位的国家/地区中,韩国列第4位;2004年前8个月,韩国对华实际投资高达46.61亿美元,超过日本和美国的对华投资流量。韩国企业对华直接投资在同期外商对华投资中的比重已由1992年的1.1%上升至2004年第一季度的9.8%。

一 韩国企业在中国投资的基本特征

2004年,为迎接中韩建交12周年,大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)对在中国投资的529家韩资企业进行了调查,其中包括在华投资不同地区和不同行业的韩国中小企业402家和大型企业127家。从其公布的调查结果,我们可以看到韩国企业在中国投资的基本特征。

(一) 韩国企业在华投资的行业分布和地域分布

从行业结构来看,韩国在华投资中制造业比重占多数。一般制造业如纺织、服装、玩具、皮革加工、电子电器、机械制造是韩国中小企业和大企业在中国投资较为集中的行业。近年来,韩国的信息技术、机电、化工等技术密集型和资本密集型企业在中国市场的竞争优势较为明显。总的来看,韩国企业在中国的发展有三方面的优势:第一,中韩两国在地理位置上比较接近,文化上也有一定的认同感。韩资企业在中国投资的“心理距离”相对欧美企业具有明显优势。中韩两国同属儒家文化圈,首先在心理上二者就有接近感,大大提高了韩资企业在中国的成功率。第二,中韩两国在产业结构上有很大的互补性,双方互相合作的空间非常巨大。从中韩两国的贸易结构上,我们可以看到,韩国对中国的出口产品主要包括电子产品及其零部件、石化产品、钢铁、机械等。中国对韩国的出口产品主要包括电子产品及其零部件、钢铁、纤维、燃料等。第三,韩国在一些行业如电子、机械、石化等行业的技术水平明显高于中国的同行业。韩国信息技术和通信技术与欧美技术相比,对于中国而言更具有实用性。

从韩国企业在华投资的地域分布看,山东、辽宁、上海、北京、广东是韩资企业较为集中的前五大地区。以前,韩国对华投资主要集中在环渤海湾地区的东北和山东等地。随着韩国企业在华投资重心从原来的“成本导向型”投资转向面对中国市场的“产业链投资”,华东地区经济的持续高速增长、市场潜力巨大,对韩国投资者的吸引力自然增加。近年来,中韩贸易和投资重点已向华东地区转移。以上海为龙头的“长三角”地区已成为韩国在中国最大的投资区域,经贸与人员往来更加密切。根据KOTRA提供的数据,2003年下半年韩国在华投资中有35%在华东地区,2004年上半年这个数字已经达到40%,韩国企业在华东地区已经达到570家左右,总投资额为15.5亿美元。韩国信息技术、服务、物流企业表现出越来越强的投资中国的意向。苏州、无锡、宁波、昆山等地受到中型韩资企业欢迎的一个主要原因,是那里相对低廉的人力资源成本以及比较成熟的制造业产业环境和非常便捷的交通环境。

(二) 韩资企业投资中国的目的和方式

KOTRA的调查数据显示,韩国企业投资中国的目的依企业规模有所不同。对于投资额低于100万美元的中小企业而言,投资中国主要目的是:(1)打开中国内需市场(26.8%);(2)取得廉价劳动力(25.8%);(3)原材料采购(13.1%)。此外,韩国国内经营环境的恶化(10.0%)和其他国家出口环境(9.5%)的变化也是促使中小企业向中国发展的推动因素。而对于投资额超过100万美元的大企业而言,投资中国主要目的是:(1)内需市场(34.9%);(2)原材料(18.5%);(3)廉价劳动力(16.3%)。

韩国企业在华投资大致经历了两个阶段:20世纪90年代中期以前,大多数韩国企业在华投资主要是考虑到中国相对较低的生产成本。三星、LG等集团基本采用这样一个模式:在韩国搞研发,把研发成果拿到中国生产,然后将大部分产品出口到其他国家。1998年之后,韩国企业看中国的角度发生了改变,它们重新审视中国作为市场的巨大潜力,但这并不意味着韩国企业将放弃制造业,相反,它们在不断延长制造业链条。韩国大企业目前正把中国作为“第二个产业前沿基地”。为了达到这个目标,三星、LG集团正在加大在中国的投资规模,加强制造业链条中的营销、物流、研发、售后服务等环节,使得整个投资项目系统化。中国加入世界贸易组织(WTO)以后,服务业加速了对外开放的步伐,韩国企业在中国服务业的投资出现了突破性进展。韩国企业已经开始进入保险、传媒、证券、旅游、公共服务等领域。三星集团在华投资的金融业务已经占到其投资的3%左右。

另外,KOTRA调查结果显示,韩国中小企业和大企业在华投资方式也表现出不同的偏好(见图3和图4,略)。KOTRA调查数据显示,选择独资方式的企业占被调查总数的61.2%(295家),选择合资(合作)方式的企业占被调查总数的32.0%(154家)。中小企业的独资数量(64.4%)明显高于中韩合资、合作的数量(29.1%),但对大企业来说,二者并无太大差异,合资(合作)的企业占41.4%,独资企业占50.5%。另外,有一部分韩资企业由原来的合资、合作转为独资企业。造成投资方式由合资转变为独资的理由主要有三个:一是对中国的投资环境和市场产生信心;二是与中方合作者发生矛盾和摩擦;三是中国合作方在合资企业中的作用降低。

二 韩国企业在中国投资的经营状况

.....

三 改善和促进中韩经贸关系的思考

.....

[收稿日期:2004-08-25]

[修回日期:2004-12-28]

[责任编辑:谭秀英]

推荐好友

- ▣ 随笔：访问韩国庆北大学 赵远良 2007年12月 (2008-4-17)
- ▣ 魏蔚 韩国生物技术产业的发展及其资金支持 《韩国研究论丛》第十五辑 (2008-2-19)
- ▣ 魏蔚 韩国产业政策分析 《亚非纵横》2007年第6期 (2008-1-16)
- ▣ 刘秀莲 韩国调整企业对中国投资战略 《亚非纵横》2007年第4期 (2007-8-3)
- ▣ 随笔：韩国印象 魏蔚 (2007-1-25)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

[院首页](#)

[网站声明](#)

[会员登录](#)

[联系我们](#)

[下载中心](#)

[院图书馆](#)

中国社会科学院世界经济与政治研究所 Copyright (C) 2002-2008 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 联系本站

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号