

## 认清中俄经贸合作新形势

陆南泉 来源：《黑龙江对外经贸》2002年Z1期

### 一、两国领导人重视程度大大提高

2001年9月7日至12日，朱镕基总理应俄罗斯政府总理卡西亚诺夫邀请，对俄进行正式访问，两国总理举行第六次定期会晤。在这次会晤中，两国总理对于经贸合作给予了充分重视，讨论的重点放在两国经贸中目前存在的问题，并寻觅解决问题的方法与途径上。双方都表示，要为对方加深参与本国市场创造条件，并将采取一些切实措施来促进双边经贸关系平稳发展。朱总理还建议为了集中展示中国大中型企业的优质产品和进入俄市场，可在莫斯科再建一个中国商品贸易中心。朱总理还邀请一个由100位俄罗斯企业家组成的代表团来中国考察。中国将提供俄企业家需要的各种产品的样品和价格，请俄罗斯商人自己选购。通过双方积极努力，这个代表团已于2002年4月18日至26日来华访问，除参加中国第91届广交会外，还在广州、上海、沈阳、大连、北京等城市参观访问，进行合作洽谈活动。此次俄代表团访华，具有以下特点：一是近几年来首次由两国政府直接组织的大型经贸活动，目的是向俄方企业界展示中国优质产品，促进双方企业建立直接联系；二是俄方参加这次代表团的的企业，是由俄工业企业家联盟挑选的，它由60多家各行业有实力的企业代表约100人组成的；三是这次代表团的的活动主要围绕采购中国商品进行的。

朱镕基总理访俄期间，在两国总理联合举行的记者招待会上，卡西亚诺夫总理号召俄公民大胆使用中国商品，包括电子产品和通信器材。他还说，俄罗斯消费者对从中国优质产品是不会失望的。

两国总理的第六次定期会晤，双方签署铺设原油管道、购买民用飞机等7个重要合作文件，取得了比以往历次总理会晤更多更大的成效。

朱镕基总理访俄回国后，曾在不同场合多次谈到加强和进一步开拓对俄经贸合作的重要性。2001年11月，我外经贸部召开了对俄经贸工作会议，研究部署对俄经贸工作。就一个国家的经贸合作召开全国性会议，这还是第一次。可见，我对俄发展经贸关系的重视程度。

### 二、俄罗斯在我实施市场多元化战略中的重要性更加突出

在新的历史条件下，推进对俄经贸合作除了关系到我争取有利国际环境这一重要战略作用外，俄市场还是我实施市场多元化战略的重要因素。

今后一个时期，中国仍将保持较快的经济增长速度，这就需要扩大国内外市场。中国的出口已约占GDP的1/4。我国对外经济贸易的国际环境，虽有不少有利因素，存在不少机遇，但同时也有不少不利因素，即挑战的一面。地区集团化和贸易保护主义在发展，一些国家与我贸易磨擦日益加剧。目前我国相当一部分产品的质量与技术水平在国际上竞争力不强，在西方市场难以扩大地盘。我对俄经贸合作虽存在不少问题，但有很大潜力，是我实现市场多元化战略的一个不可忽视的因素。

近几年来，我国在实施市场多元化战略方面虽取得了一定进展，但过于偏重美、日、欧三大市场的格局并未发生根本性改变。2000年我国对上述三大市场的出口达1300多亿美元，占我出口总额的53%。这种过度依赖以上三大市场的出口局面，不论从我国经济安全 和经贸利益来看，还是从国际政治与经济关系来看，都是不可取的。

特别要指出的是，由于这几年来西方国家经济普遍低迷，“9·11”事件后进一步恶化，我国出口明显受到影响。在此情况下，拓展俄罗斯市场的重要性更为凸现。西方商界认为，俄罗斯是世界上仅剩的最大的市场。

俄市场的重要性表现在：（4）俄是有1.44亿人口的大市场，加上独联体其他国家与东欧各国，共有4亿人口。俄在相当程度上能起到这4亿人口商品集散地的作用，具有的辐射能力不可忽视。（2）作为苏联继承国的俄罗斯，其经济结构畸形状况至今没有得到改变，重工业过重，轻工业过轻，农业落后，大量轻纺工业、食品等民用产品依赖进口，2000年的这类产品占进口总量的40%。而我国在生产这类产品方面具有很大的潜力。这样，在客观上俄为我提供了一个巨大的出口市场。（3）目前我国向俄的出口仅占其进口总额的5%，比重很小。这说明我向俄扩大出口的可能性很大。有些领域的产品更为明显，如家用电器的出口目前在俄罗斯市场的占有率不超过9%，而俄在家电产品方面对进口的依赖程度很高，如彩色电视机的进口超过90%，洗衣机——50%以上，电冰箱——10%。（4）传统产业技术落后，设备陈旧。目前俄

新的机器设备只占2.5%，到2003-2004年，俄将有60%-80%的生产设备老化，需要更新。俄不少学者指出，这已构成对俄罗斯经济安全的威胁。这说明，更新设备，已成为俄政府当前与今后一个相当长时间内的重点任务，这在客观上为我拓展对俄经济合作提供机遇。（5）俄经济好转，从1999年到2001年3年，GDP增长了19%，居民实际收入有较大增长，从而提高了需求，如俄对彩电的需求年增长率在13%以上。

### 三、快速增长态势已经出现

我认为，中俄两国经贸合作已进入一个新阶段，有着广阔的前景，正像朱总理2001年9月访俄时多次提到的那样，两国之间的合作已度过了磨合期，开始驶入快车道。

这里可以先看一下这两年来中俄经贸关系的发展态势。2000年两国贸易额已达到80亿美元，这比1999年的57.2亿美元增长40%；2001年两国贸易额为106.7亿美元，这比上年增长33.3%。2002年3月15日，朱镕基总理在回答塔斯社记者问题时说：“我预期在两到三年内，我们可以把现在的中俄贸易合作水平提高一倍。”可以说，中俄双边贸易快速增长的势头已经出现。另外，还应看到，一些重大项目已启动，有的正在谈判与落实。例如，中俄输油管道将于2005年投入运行。管道从西伯利亚到中国东北，长达2400公里，投资约20亿美元。该项目为期25年，在此期间俄准备向中国提供石油7亿吨。前5年每年供油量为2000万吨以上，从2010年起将超过3000万吨；连云港田湾核电站的建设工作正在顺利进行。电站年发电量为140亿千瓦时，于2004年和2005年投产。

从今后一个时期来看，以下一些因素有利于中俄经贸合作驶入快车道。

第一，两国政府对加强经贸合作的重要性都有了进一步的认识，在此基础上采取的措施更加务实。

第二，2001年7月16日签署的中俄睦邻友好条约，标志着两国平等信任的战略协作伙伴关系进入新阶段，使中俄两国成为世代友好、永不为敌、永做好邻居、好朋友和好伙伴。这为扩大双边各项合作特别是经贸合作创造了条件。

第三，俄罗斯经济已走出危机，开始复苏，特别是2001年俄经济的增长对扩大内需起主导作用，这对中俄经贸的增长无疑是个积极因素。特别要指出的是，2001年俄罗斯GDP增长5.0%。这一增长率虽低于2000年的8.3%，但经济增长的质量优于2000年。这反映在：

首先，2000年的经济增长在很大程度上是良好的国际市场行情造成的。就是说，该年经济的增长主要不是内需拉动的结果，而是靠出口产品价格的上涨。据估计，这一因素对2000年经济增长的贡献率约为70%，而内需的贡献率为30%。而2001年，出现了相反的情况，俄国内扩大内需对经济增长的贡献率约为70%，而出口的贡献率下降为30%。内需的扩大表现在：2001年固定资产投资比2000年增长8.7%。2001年吸收外资142.6亿美元，比2000年增长30.1%；工资、养老金等大幅度增加，从而使零售商品流转额增长10.8%。仅消费增长这一因素，在2001年俄GDP增长率中占到60%。

其次，一系列宏观经济指标有较大改善。2001年预算盈余约占GDP的1.6%；截至2001年11月12日，俄黄金外汇储备为385亿美元，比2001年1月1日的280亿美元增加了105亿美元，增幅达37.5%；资本外流有所下降。通胀率低于2000年。值得注意的是，从2001年下半年开始俄通胀率呈下降趋势。8月份为零，9月份为0.6%；一年来卢布的汇率一直稳定在1美元兑换28.5-29/5卢布这个幅度内；2001年以来，俄罗斯股市是全球最好的。截至2001年1月23日俄工业平均指数涨幅高达98%。

第三，俄经济出现了全面增长的态势，特别与国内居民需求有关的部门出现明显的增长，如轻工业增长5%，食品工业增长8.4%。

以上分析说明，2001年俄经济的增长，主要是由于普京总统执政以来采取一系列刺激扩大内需政策的结果。同时也应看到，国内政局稳定对经济发展有着重要的影响。经济不断增长和政局稳定，使俄国内人们对今后发展的信心提高。2001年9月下旬，俄对1200家企业所做的一项调查表明，88%的企业家认为，对其产品的需求不会下降，36%的企业家认为，对其产品需求会增加。据另一项调查表明，8.5%的企业家对未来抱有信心。俄经济步入增长期，扩大内需的作用日益增加，这对发展中俄两国经贸合作无疑有着十分重要的作用。

### 四、俄罗斯加入WTO将对中俄经贸关系产生积极影响

尽管目前俄国内在加入WTO问题上存在不同的意见，但起主导性作用的官方意见是要尽早加入世贸组织，看来，俄于2003年或2004年参加WTO的可能性是存在的。

从总体来讲，俄加入WTO，对扩大中俄两国的经贸合作是有利的。表现在：

1. 有利于中国扩大对俄的出口。俄加入WTO后，必须下调关税。目前，俄在不少产品方面以高额关税限制中国商品的进口，如中国的皮革产品，俄实际上征收200%的进口税，这使中国商品遭受俄关税壁垒的严重影响。俄加入WTO后，此类产品的进口关税应大幅度下降。而我皮革制品向俄出口量每年达10亿美元。俄加入WTO，中国向俄出口增加，有利于中国对俄贸易逆差的减少。

2. 俄加入WTO后，必须按照WTO的规则从事经贸活动，完善市场机制，从而使中俄长期存在的不符合国际规范的贸易方式得到解决，像银行结算机制、仲裁机制等将真正地建立起来，并有效地发挥作用。而这些问题，是长期困扰两国经贸合作的重要因素。

3. 俄加入WTO，有利于提高两国在经贸合作中的信任程度。两国都是世贸组织的成员，有法可依，一旦出现问题，可在WTO的范围内解决。这样，可以减少两国从事经贸活动的企业、公司的后顾之忧。这个问题，对中俄两国具有特别重要的意义。

4. 有利于拓展两国合作领域。例如，中俄相互投资极少。出现这种情况的主要原因是，俄投资环境差，至今没有一个完整的外商投资立法程序，没有出版过一本稳定而明确实用的外商投资指导手册，没有一部详细的投资项目汇编，没有良好的信息服务。外商投资缺乏回收投

资的保障。俄加入WTO后，必须从立法上解决上述种种问题，这对中俄两国在投资方面的合作将起到积极的推动作用。

当然，俄加入WTO后，我将面临俄市场竞争更加激烈的新形势和新挑战。我国现有的外贸企业经济实力、经营水平都有很大差距，不少出口产品的竞争能力不强，加上前几年因种种原因，中国外贸企业、产品在俄市场信誉不高等原因，在俄市场竞争中存在不少弱点。为此，中国应该在俄尚未加入WTO之前，采取一些措施，应对俄加入WTO后的市场变化。

中国应利用俄加入WTO后的时间差，一方面中国自身要积极主动解决一些不符合WTO规定的规则，另一方面，切勿等待俄加入WTO后再去拓宽俄市场，而是充分利用机会，继续巩固与发展我国传统商品在俄市场的占有率，这些商品有服装、鞋类、食品、家具、建材、玩具、药品及家用电器。另外在水果、蔬菜、种植与食品加工等方面也有很好的发展前景。与此同时，寻找机遇，开拓新的领域，捷足先登。另外，在改变经营作风、提高质量、树立品牌等方面狠下功夫。同时，我应积极努力，制定和改善有关经贸合作的政策与法规，为中国企业创造规范的市场环境，如研究制定明确的技术出口标准，原产地规则、反倾销、反补贴、反制裁等方面的法律规则，建立有效的利益协调机制和争端解决机制，严格规范经贸实体的行为。

#### 五、扩大出口是拓展对俄经贸合作的核心问题

中俄之间的贸易，一直存在着严重不平衡的问题。从1991-2001年间中方累计逆差289亿美元。我对俄逆差额仅次于韩国和台湾。并且逆差在增加，1991年为25.7亿美元，到2001年超过52亿美元。特别要指出的是，中方的逆差今后还有可能继续扩大。这是因为，我已向俄方承诺，在货物贸易方面给予俄WTO成员待遇。我加入WTO后，将会出现俄方低廉的钢材、化肥和其他原材料产品大量涌入我市场。另外，按照中俄双方的协议，2005年后我从俄进口的石油每年不少于2000万吨。再考虑到我向俄购买军技产品亦需支付现汇。这些情况表明，改变对俄出口乏力的局面，想方设法扩大对俄出口，加快实施“走出去”战略，已成为发展对俄经贸的核心问题，也是当前中俄经贸关系中的急待解决的问题。

（陆南泉：中国社会科学院俄罗斯研究中心副主任、教授、博导）

版权所有：中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所

地址：北京市张自忠路3号 邮编：100007 信箱：北京1103信箱

电话：(010) 64014006 传真：(010) 64014008 E-mail: Web-oys@cass.org.cn