

新条件下推进中俄经贸合作的战略意义

陆南泉 来源：《开放导报》2003年第4期

目前，中俄经贸合作关系出现了两个明显的特点：一是结束了磨合期，进入快速增长期；二是经贸关系进入与政治关系平衡发展的期。这两个特点的出现，与两国经贸关系出现的新条件和战略意义的提升有关。这里就这两方面的问题以及如何推进两国经贸合作的新提出看法。

中俄经贸发展的新条件

1. 普京上台意味着俄罗斯进入一个新时期。这个时期，普京在制度变迁大方向方面继承叶利钦时期基本政策的同时，他根据俄面临情采取了一些调整措施。政策调整的总目标是：实现富民强国的纲领，洗刷掉国家贫穷的耻辱，还国家以经济尊严，恢复大国地位。十显，稳定经济成为俄最主要的任务和头等大事，对外政策也必将为其国内发展经济任务的服务。在这种背景下，普京的对华政策更多着经济关系，更加务实，感情色彩的东西日趋减少。

2. 俄罗斯经济形势明显好转。从1999年下半年开始，俄经济出现回升，已出现连续三年的增长（三年GDP增长19%），2002年仍将是长年，俄经济已进入增长期。还应看到，俄国的政局日趋稳定，扩大内需的因素在增强，这些，对扩大中俄经贸合作是个有利因素。

3. 2001年7月16日签署的《中俄睦邻友好条约》，标志着两国平等信任的战略协作伙伴关系进入新阶段，中俄两国将世代友好、永敌、永做好邻居、好朋友和好伙伴。这为扩大双边经贸的增长无疑是个积极因素。

4. 俄罗斯估计将于2003年或2004年参加WTO。我认为，俄成为WTO的成员，从总体来看，从长远来看，对推动中俄经贸合作是利大弊。因为：俄加入WTO之后，必须下调关税，这有利于中国对俄出口；中俄都必须按照WTO的规则从事经贸活动，完善市场机制，从而使存在的不符合国际规范的贸易方式得以解决；有利于提高经贸合作中的信任程度，两国在贸易中出现的问题，可以按WTO规则解决；有利于开拓经贸合作领域。中国在俄投资少，其主要原因是俄投资环境差。俄入世后，必将进一步努力改善投资环境。

5. 这两年来，中俄两国领导人不仅对发展经贸关系重视程度大大提高，并且更加务实。2001年9月与2002年8月两国总理先后举行了次与第七次定期会晤。两次会晤，讨论的重点放在两国经贸关系中目前存在的问题、并寻觅解决问题的方法与途径上，并设法扩大合作域，向多元化方向发展。两国在高科技、能源、自然资源开发、核能、金融、航空航天、生态、通信和信息技术等领域的合作正在扩大化。

从以上分析说明，中俄两国经贸合作的形势、条件有了很大变化，有利的因素在增加，推进中俄经贸合作的战略意义正在提高。

提高中俄经贸合作水平的战略意义

1. 推进经贸关系的发展，有利于巩固与发展中俄两国已存在的平等、信任和面向21世纪的战略协作伙伴关系，而这一关系的巩固与是中俄两国争取有利国际环境的重要战略因素。

如果从长远来看，中俄经贸关系的不稳定性与合作深度的不确定性，将造成中俄经贸关系与政治关系发展的不平衡，即经贸关系滞题。也就是说，目前两国的经贸关系与平等、信任和面向21世纪的战略协作伙伴关系不协调，发展下去就会影响这种关系的巩固与发展牢固的中俄战略协作伙伴关系，对美国的霸权主义有着牵制和警示作用。尽管中俄在不同时期、在某些领域和在一定程度上与美改善关系，同时都把对美关系放在各自外交关系的优先地位，但在当前的国际战略格局来看，中俄两国都是美国遏制的对象。这决定了之间存在着长期的和共同的战略依托，在大国关系中都把对方视为争取有利地位的主要对象。中俄两国关系的发展进程，尽管地缘政治全因素有很大影响，但从长远来看，最终还是取决于两国经贸关系的发展水平和由此产生的相互在经济利益上的依存程度。

2. 不断扩展两国经贸合作有利于实行对外开放政策和加快融入经济全球化进程。

中俄是大国，又是相互的最大的邻国，积极发展中俄经贸关系，对推动东亚地区经济协作，以适应经济全球化这一发展总趋势的要重要意义。普京上台后，一再强调要加强对外开放的力度，积极改善投资环境，吸引外资，参与经济全球化的进程，创造条件加入WT

这些都有利于中俄经贸合作的发展。另外, 俄罗斯要进入亚太地区, 要在东北亚地区经济协作中发挥作用, 开发与开放西伯利亚与远东地区, 都需要加强与中国的协作。可以说, 加强与提高中国与俄西伯利亚与远东地区的经贸合作水平, 不断拓宽这一地区的合作领域, 对区加快融入经济全球化进程的作用是不可低估的。

3. 从中俄两国实现市场多元化战略来看, 拓展经贸合作具有十分重要的意义。

今后一个时期, 中国仍将保持较快的经济增长速度, 这就需要扩大国内外市场。但是我国相当一部分产品的质量与技术水平在国际竞争力不强, 在西方市场难以扩大地盘。我对俄经贸合作虽存在不少问题, 但有很大潜力, 是我实现市场多元化战略的一个不可忽视的因素。

近几年来, 我国在实施市场多元化战略方面过于偏重美、日、欧三大市场的格局并未发生根本性改变。2000年我国对上述三大市场出口达1300多亿美元, 占我出口总额的53%。这种过度依赖以上三大市场的出口局面, 不论从我国经济安全和经贸利益来看, 还是从国际政治与经济关系来看, 都是不可取的。特别要指出的是, 由于这几年来西方国家经济普遍低迷, “9·11”事件后进一步恶化, 我国出口明显受到影响。在此情况下, 拓展俄罗斯市场的重要性更为凸现。西方商界认为, 俄罗斯是世界上仅剩的最大的市场。

俄市场的重要性表现在: (1) 俄是有1.44亿人口的大市场, 加上独联体其他国家与东欧各国, 共有4亿人口。俄在相当程度上能起4亿人口商品集散地的作用, 具有的辐射能力不可忽视。(2) 作为苏联继承国的俄罗斯, 其经济结构畸形状况至今没有得到改变, 重工重, 轻工业过轻, 农业落后, 大量轻纺工业品、食品等民用产品依赖进口, 2000年这类产品占进口总量的40%。而我国在生产这类产品方面具有很大的潜力。这样, 在客观上俄为我提供了一个巨大的出口市场。(3) 目前我国向俄的出口仅占其进口总额的5%, 扩大出口的可能很大。有些领域的产品更为明显, 如家用电器的出口目前在俄罗斯市场的占有率不超过9%。而俄在家电产品方面对进口的依赖程度很高彩色电视机的进口超过90%, 洗衣机进口占50%以上, 电冰箱进口占10%。(4) 俄传统产业技术落后, 设备陈旧。目前俄新的机器设备只2.5%, 到2003—2004年, 俄将有60%—80%的生产设备老化, 需要更新。这在客观上为我拓展对俄经济合作提供了机遇。(5) 俄经济好转居民实际收入有较大增长, 从而提高了需求, 如俄对彩电的需求年增长率在13%以上。

从俄罗斯来讲, 发展与中国对俄经贸合作, 也有利于它拓展国际市场, 以能源产品来说, 俄为了推行其“能源外交”, 正在实行能源出口的多元化战略。俄把亚洲国家视为最有潜力的未来石油出口市场。普京提出将铺设从萨哈林岛到日本、从托木斯克到中国西部、从库茨克到中国东北和朝鲜半岛三条能源管线。

4. 加强中俄经贸合作有利于中国经济实现可持续发展与俄罗斯经济振兴。

进入21世纪, 我国矿产资源形势十分严峻, 一些大宗重要矿产资源供需矛盾十分尖锐, 保证程度不断下降。在探明的45种主要矿产到2010年可以满足需求的只有21种, 到2020年仅为6种。除煤以外, 大部分重要矿产资源不能保证国民经济可持续发展的需要。石油、铜、铝、硫、钾盐等矿产品缺口, 将从2010年的2亿吨左右扩大到2020年的2.5—3亿吨。从1993年起, 中国实际已成为石油净进口国, 2002年我进口7027万吨原油, 3000万吨成品油, 预计2005年石油进口将超过1亿吨, 到2010年, 我石油将有一半靠进口, 2020年中国将成为世界上最大的原油进口国。从长远来看, 获取如石油等矿产资源的途径, 不能单从国际市场购买, 而要抓住有利时机, 走出国门与国外合作开发。俄罗斯应是我国考虑的重点对象。又如俄罗斯森林资源极为丰富, 森林覆盖率为42.7%, 木材蓄积量为785.1亿立方米, 占世界的25%以上。我国木材供需总量之间的矛盾日益尖锐, 预计到2010年全国木材总需求量约为3.05—3.2亿立方米, 实际可保证约为1.77亿立方米, 进口日益增大。而2000年从俄进口的木材占我进口木材总量的44%。十分明显, 俄是我国弥补木材缺口的主要渠道。加强与俄在这一领域的合作, 不仅有利于我国经济顺利发展, 也有利于我国保护生态环境。

与中国共同开发资源, 对俄罗斯经济的发展也有重要的作用。资源没有开发之前是一种潜在的经济力量, 通过开发与利用才能成为现实的经济力量。另外, 俄在较长一个时期, 它难以摆脱以能源等原材料产品为主的出口结构。因此, 加强中俄两国的能源开发合作, 对促进出口, 增加外汇收入, 从而增加高科技设备的进口都是有益的, 有利于俄经济的振兴。

以上分析说明, 进入21世纪之际, 中俄加强经贸合作, 不只是为了与21世纪的战略协作伙伴关系相适应, 巩固与进一步发展两国关系, 也是促进两国经济发展的一个重要因素。换言之, 必须从中俄两国安全战略与发展战略两个方面去认识中俄经贸合作的重大意义。

新条件下推进中俄经贸合作的新思路

1. 要有一个发展对俄经贸合作的长期战略规划。制定这个战略应包括以下思想:

(1) 要从战略高度, 即要把发展双边经贸关系放到巩固与发展国家关系乃至影响两国经济与安全利益的高度去考虑, 要像对待西方国家那样, 对俄采取重大政治决策来解决两国经贸合作中存在的问题;

(2) 正确估计两国经贸关系在各自市场多元化战略中的位置, 克服经贸合作中的短期行为, 要立足于长远;

(3) 充分估计两国经贸关系中的困难与问题, 同时又要充分认识存在巨大的潜力;

(4) 普京上台后面临的主要是国内问题, 其中主要是经济问题, 他的对华政策更多着眼于经济关系。因此, 发展对俄经贸合作要务求务实, 充分考虑到普京上台后俄出现的新情况;

(5) 中俄商品贸易结构单一, 一般商品贸易大幅度增长的可能性不大, 因此, 我对俄应实行“大经贸”战略, 朝着多领域、多层次

多形式方向发展；（6）实行“走出去”的战略，主要在对俄投资、合作生产、发展境外加工贸易和高科技等方面加强合作，向俄罗斯推进的主导思想是扩大出口；

（7）在不影响我重大经济利益的条件下，对从事对俄经贸的公司采取一些鼓励政策。

2. 要上大项目，首先应着力研究燃料动力合作项目。这是中俄两国政府探讨扩大经贸合作的一个重点。大项目，又是长期性项目，要认真进行可行性研究，为将来的合作开发作好准备，做到既要慎重又不能失去机遇。

3. 加强对俄高科技合作。这一领域的合作已成为发展对俄经贸一项重要战略内容，在可预见的未来，它将在中俄经贸关系中居先地位。

美国、日本与韩国等国都在加强与俄这一领域的合作。1999年7月4日，俄与日本成立了两国高科技中心，其主要任务是研制一些具泛需求的高科技产品，并把它们推广应用 to 工业生产实践中去。中国与俄在科技合作方面要解决以下几个问题：第一，正确认识俄科技水平，把握其发展趋势。要一个领域一个领域地弄清情况。第二，充分发挥中俄科技合作机构的作用。对俄科技发展要进行跟踪研究，及准确掌握俄科技发展水平；对俄各科技部门的人才及其动态进行调查研究；统筹安排赴俄考察和人才与技术的引进；有计划地组织双方专家的学术交流和建立科技合作基金。第三，合作形式要多样化，如合办研究所与创办中俄高新技术合作中心等。

4. 着力研究与认真落实省州合作。根据中俄双方政府的协议，各自选出10个省、州进行结对合作。但是，省、州合作尚未取得实质展。我认为，当前在这一领域应考虑以下几个问题：第一，两国学者、地方政权机关和企业三方代表组成专家小组，对可行性进行论证研究。两国政府对专家小组给予指导。第二，中俄双方在增进相互信任方面采取一些措施，以清除由于这几年来在双边经贸合作中出现的问题而产生的疑虑。第三，在鼓励和推动地方政府发展区域合作时，应制定一些具体政策与措施，不断提高合作档次。第四，应将俄西亚与远东作为区域合作的重点。这里资源丰富，必将成为今后国际合作开发的新热点地区，而且具有重要的战略地位，对我安全有直接影响。应该考虑如何吸引俄罗斯资本参与我西部大开发问题。可以说，没有我与俄远东地区融洽的政治关系与密切的经贸合作，就谈不上之间真正的睦邻友好关系。

5. 充分发挥地方与边境贸易的作用。这几年来，中国一直在整顿地方与边境贸易，加强管理，特别是加强了对边贸整顿的力度。1999年初，中国政府对边境贸易作了明确规定，目前对边境贸易按两种形式进行管理：（1）边民互市贸易，指边境地区边民在边境线20公里以内，经政府批准的开放点或指定的集市上，在不超过规定的金额或数量范围内进行的商品交换活动。（2）边境小额贸易，指沿陆地边境经国家批准对外开放的边境县、边境城市辖区内经批准有边境小额贸易经营权的企业，通过国家指定的陆地边境口岸，与毗邻国家边境的企业或其他贸易机构之间进行的贸易活动。另外，对边境贸易的税收、小额贸易进出口的具体管理等问题都作了规定。通过整顿，边产品质量和档次有了明显提高，但仍需继续下功夫，以达到规范化的要求。另外，从今后发展方向来看，边贸也不应只作贸易，不搞生产逐步过渡到以生产为主，贸易为辅，中俄双方应加强边贸地区的生产合作。

为了使地方与边境贸易上一个新台阶，尚需加强基础设施建设，解决交通不畅等问题。中俄合作建设黑龙江公路桥与铁路桥问题显分迫切。

6. 努力寻觅中俄经贸合作新的增长点。除了上述一些重要合作领域外，以下领域也是不可忽视的。例如：（1）森林采伐和木材加工