

日本动漫产业成功之道及借鉴

文/李赞英

一、日本动漫产业成功之道

1、民族特色造就全球喜好

从文化特性的角度来看，日本动漫产业的发展，首先得益于其民族文化的单一性。日本的民族构成较为单纯，除极少数的阿伊努族人外，99%以上的国民为大和族人。单一的民族较易形成统一的文化观和价值观，使人们可能在更大的范围和更高的程度上接受同一事物，而日本动漫产业的发展，正是以其在日本国内广泛的普及程度和坚实的根基为前提的。日本动漫产业的发展，还得益于其文化的开放性。日本传统社会存在“轻过去重未来”的观念，易于打破传统文化的束缚，更容易改造、转变外来文化，使其更适合本民族社会发展的需要。日本动漫即是在文化整合尤其是在对中国古典文化吸收、融合和重组的基础上发展起来的。

2、文化背景

要谈日本漫画就不能不提日本的文化背景，日本整个社会对漫画的接纳是其他国家无法比拟的。由于美国在这方面有着严格的制度，因而漫画在其成长时也就失去了自由；另一方面日本漫画能够抵住来自外国的压力创出不同于他国的流派。东亚文化中图画与文字本来就有着密切的联系，在日本文化的文字看起来更容易与图画配在一起。Emakimono是一本有故事的图画书，它在12世纪就作为讲故事的一种方法在日本出现了。

3、科学经营成就大产业

日本动画片之所以能够风靡全球，获得巨大经济利益，最大的秘诀就在于其完整而成熟的动漫产业链和动画作品的“滚动开发”。如果说动画片的播出、发行是动画作品的第一次利用的话，卡通商品则属于动画作品的二次利用，使动画作品真正进入“丰收季节”，而且这种“二次利用”可以不断延续下去。日本最大的玩具制造商万代集团2003年的总销售额为1184亿日元，机械人玩具占了200亿日元的份额。除了卡通商品，动画L071片还涉及到电影、电视、音乐、出版，甚至主题公园、网站资源等等，作品、商品、服务千头万绪，而这些依附在动画片周围的其他市场的繁荣，反过来又会提高动画作品本身的知名度。

4、不断创新铸就恒久魅力

综观日本动漫发展历程，无论是题材、画技、风格和类型等各方面都随着时代的变化而变化，反映了特定的社会历史现实和当时的经济政治状况，满足了不同精神面貌和意识形态群体的要求。

在题材方面，从战后动漫的发展来看，动漫题材的变化比较明显。二战后，日本人渴望摆脱外国势力的统治，急需精神重建，在此背景下，诞生了伟大的漫画家手冢治虫先生，他的代表作之一，1952年开始连载的《铁臂阿童木》中的小机器人纯真、善良、勇敢、百折不挠，这种精神恰恰满足了战后日本人的精神渴求，风靡日本。

从动漫风格上而言，又不得不提起手冢治虫，他是开创日本动漫风格的第一人。他的代表作《铁臂阿童木》不仅运用电影运镜手法，使漫画映像有了革命性的变革，而且确立了日本动漫以剧情为重点，不追求图像效果，看重角色塑造的独特风格。

二、日本动漫产业成功给我们带来的启示

1、加强漫画的创作性

漫画在二战后逐渐成为了日本流行文化的代表之一，并在70年代后迅速普及起来。多数成功的动画都是改编自知名漫画，而动画中许多表现元素也在很大程度上深受漫画的影响。所以从选配上，日本动画多以漫画特别是成功的漫画作品为主。利用动画的叙事特点和电影的表现手法，丰富作品的故事性和视觉冲击力。这也是对中国青少年观众最有吸引力的地方。而目前在我国，国产动画片主要都是“原创”，很少以漫画、小说、连续剧等其他文化形式作为直接蓝本。挑选最受欢迎的漫画来制作动画片，既可以提高未来动画片营销市场的保险系数，而且一个故事本身已经形成出版、影视双重利用。

2、有明确细致的分类制度

在日本，动漫早已迈入了主流文化，有一套详细而严格的分类制度。日本的漫画根据作品风格所吸引的读者群，主要分为儿童漫画、少年漫画、少女漫画、青年漫画、女性漫画和成人漫画六类，这只是粗略的分类方法。在日本，每本动漫的分级都由专门机构根据相应法规进行评估后评定，而不是出版方或发行方自己说了算。日本动漫，特别是成人动漫还有更加详尽的分类。动漫市

场应该是一个非常广的市场，读者群应该包含各个年龄阶段，各种生活状态、社会背景的人。例如《银河英雄传说》、《新世纪福音战士》等动画片，都是针对成人制作的，因为其中主人公的思维方式包括他们的情感交往方式都是成人化的。

3、保持中国动漫作品的民族性

随着近几年日本动漫的大量涌入，国内有的创作者竞相模仿日本漫画的一些因素，这样的邯郸学步，甚至让日本动画画家都提醒，中国的动画要发展，一定要有自己的精神内涵和特色。越来越多的媒体也提到目前本土漫画创作模仿日本漫画特色等。文化只可能学习而不可能模仿。目前所看到的本土漫画从人物造型与分镜特点上，靠近日本漫画的一些成熟方式，从表层上的确学习了日本漫画，但内在还是自己的。这种文化内在是潜移默化的，比如，两名武士决斗，输的一方要求胜者将其杀死以成全他的精神，这是日本文化；而如果败者立身拱手，约好明年重阳再战，这是中华文化。所以说，在创作上的问题重点在于，我们用什么样的表现方式，反映一个什么样的精神实质（作者单位：南昌大学外语学院）

相关链接

[新经济视角下英国原初现代化研究](#)
[日本动漫产业成功之道及借鉴](#)
[马盟经济一体化的进程及前景分析](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心