



上海社会科学院
世界经济研究所

The Institute of World Economy
Shanghai Academy of Social Sciences

 搜索

学科重点

- ▲ 世界经济研究
- ▲ 中国国际地位报告
- ▲ 经济强国研究
- ▲ 新开放观研究

权威报告

- ◆ 国际组织
- ◆ 中国政府
- ◆ 各国政府
- ◆ 研究机构
- ◆ 专家报告

学科资源

- ▶ 科研成果
- ▶ 承担课题
- ▶ 学术活动
- ▶ 获奖情况

站点工具

- 联系我们
- 关于网站

福布斯排行榜：美国最优秀的十个小公司

作者:林峰、李新节 时间:2006-10-24 10:49:16 阅读:378

第一名：汉森天然饮料公司Hansen Natural Corporation

这家企业一直默默从事果汁和苏打水生产，然而2002年他们的怪物系列能量饮料横空出世。怪物系列饮料是为年轻人和三十岁上下的男性消费者量身打造的。2004年，该系列饮料的销售额上涨了81%，达到惊人的2亿4千8百万美元，并且占据了运动能量饮料市场的四分之三。汉森天然饮料公司首席执行官罗德尼·萨克斯有更大的雄心。目前他推出了更加可口的“怪物入侵”系列饮料，目标顾客就瞄准了年轻人。此外，他还推出了以家庭主妇为潜在顾客群的“Khaos”系列饮料，这种饮料含有70%的果汁。

公司背景：十九世纪三十年代，胡尔波特·汉森和他的三个儿子开始向南加州的零售商和电影院销售新鲜的、未使用杀菌剂的果汁，他们销售的产品都使用汉森这个名字。十九世纪七十年代，胡尔波特的孙子蒂姆·汉森成立了一家专门开发和销售多种纯天然苏打水和各种果汁，所有的果汁都统一使用汉森的商标。70多年来，汉森逐渐拥有了大批忠实的顾客，他们喜欢汉森优质，美味，纯天然的饮料。

汉森公司也逐渐成为所有自然饮料和功能饮料的市场领头羊。这个牌子在全国范围内得到认可。2002年以后他们推出的“怪物”系列饮料更是在全国市场一炮打响，使公司的业绩一路扶摇直上。

第二名：高知特Cognizant Technology Solutions

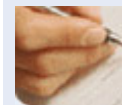
高知特是一家从事电子商务的公司，他们的业务主要是帮助其他公司借助网络实现传统的文件工作的电子化。高知特是一家较早的离岸外包公司，它的大部分研发人员在印度。它提供全面的应用软件外包业务、业务流程、咨询服务以及系统集成服务。两年多以来，高知特的销售额大幅上涨，2004年一年就增加了55%，达到惊人的7亿2千1百万美元。也许，未来这家公司将不会出现在我们的排行榜中，因为它的规模将不再是一家小公司。

公司背景：高知特是一家离岸外包公司，提供全面的应用软件外包业务、业务流程、咨询服务以及系统集成服务。高知特已经在纳斯达克上市，拥有1.5亿美元的流动资金。高知特的主要业务范围是金融行业和医疗保健业。



投稿注册

 用户
 密码



管理登陆

 用户
 密码



友情链接

- 中国社会科学院世界经济与政治研究所
- 复旦大学世界经济研究所
- 上海社会科学院欧洲研究中心
- 华师大商学院金融系
- 国研网
- 中国经济信息网
- 中国经济学教育科研网
- 中评网
- 北大中国经济研究中心
- 南开大学经济学院
- 上海对外贸易学院
- 上海WTO事务咨询中心
- 联合国贸发会议
- 世界银行
- 美国经济研究局
- 国际货币基金组织
- 亚洲开发银行

第三名：旅行家园Travelzoo

谁会相信仅仅充当旅游中间商就能够成为网络商业的大赢家？在过去的五年中，旅行家园每年的平均销售额上涨率为**75%**，而每年单只股票的平均收益涨幅也达到了**82%**。但是，这家公司的发展也遭遇过一些挫折：一年来，它的股票价格下跌了四分之三。该公司在实现市场扩张、向类似英国这样的海外市场进军时，虽然增加了用户数量但成本也不断提升，再加上公司第二次发行新股票降低了每股的收益率，股票价格的下跌也就不足为奇了。

公司背景：旅行家园有限公司(NASDAQ:TZOO)是一家国际互联网传媒公司。在美国、加拿大和英国拥有**1000万**以上的用户。旅行家园从**500**多家旅行社那里获取信息并向顾客发布出行建议，然后由自身的专家团队对每个建议进行评议，帮助顾客找出最好的旅游线路。旅行家园在芝加哥、拉斯韦加斯、伦敦、迈阿密、慕尼黑、纽约、多伦多等地都拥有办事机构，还拥有**一个由35人组成的专家队伍**，他们负责收集，研究并且验证将要发布的出游信息。用户不是直接在旅行家园的网站上查阅旅游信息，而是通过旅行家园提供的链接前往特定的旅游公司。旅行家园不向用户收取费用，它的收入主要来自他们为之提供链接的旅游公司。用户对它提供信息的信任是旅行家园业务的核心和灵魂。

第四名：雷明顿油气公司Remington Oil&Gas

当他们的创始人克劳伊斯·伯克斯在**1993**年去世以后，这个典型的达拉斯家族的争端几乎使这家公司成为“干涸的钻井”。但新任首席执行官詹姆斯·沃特调整了原家族的股份，引入现代管理，改组资本结构，偿还了公司债务，并且处理了可能对公司造成毁灭性打击的一些诉讼案件。如今，该公司在墨西哥湾拥有四十个以上的油气井，这些油气井不容易受到卡特利娜飓风的影响。只有两个钻井平台在卡特利娜飓风中被摧毁。这使得该公司保持了高速增长。

公司背景：雷明顿油气公司是一家传统的能源企业，主要业务是探测和开发储藏在墨西哥近海和远海区域的石油和天然气。雷明顿油气公司的特点在于使用**3D**地震探测技术确定石油和天然气的储量。他们大部分业务都在墨西哥的远海区，向墨西哥湾地区不同的市场输送石油和天然气。

第五名：优莎娜保健科学公司Usana Health Sciences

世界著名的微生物学家、免疫学家麦伦·华斯博士出售了他创办的病毒诊断公司创办了优莎娜保健科学公司，这是一家提供维生素和营养补充品的多元化企业。这家公司有强大的销售能力，它在全球有**12万5千家**销售机构。该公司致力于使顾客获得真正健康的生活，它们向**13个月到12岁**的孩子提供维生素，向青少年和成年人提供营养补充品。麦伦·华斯博士还销售护肤护发产品以及相关的书籍和录音带。**2004**年，该公司的销售额涨幅达到**25%**。

公司背景：优莎娜保健科学公司创办人华斯博士在细胞培养技术方面是全球首屈一指的科学家。他于七十年代初期，创立高露实验室。高露实验室很快便因发展出一套可供商业使用的爱泼斯坦-巴尔二氏病毒试剂，而闻名于世。优莎娜保健科学公司是一家直销企业，由独立的合伙人分发和销售其营养品。他们**2003**年的净销售额大约是**2亿美元**。他们在四个大洲拥有分部。总部在盐湖城。该公司在全球有**550名**雇员，其中包括在盐湖城的大约

第六名：福沃德工业公司**Forward Industries**这家公司被称为时尚的制造者。福沃德为摩托罗拉的**Razr**系列超薄时尚手机的设计提供了实施方案，仅仅这个项目就占据了该公司**2004**年第三季度销售额的一半。这家**2004**年创下**3900**万美元销售纪录的生产商同样出色地完成了一个商业销售实施方案，在**2004**年他们出售了**900**万台糖尿病患者使用的血糖监测器。

公司背景：总部位于佛罗里达州的福沃德工业公司成立于**1961**年，主要设计、销售手提箱，包，夹子和其他的便携电子消费品的附饰，包括手机和医疗诊断包。他的主要客户是**OEM**厂商，福沃德工业公司主要根据**OEM**厂商的订单提供产品。福沃德工业公司主要采用羽毛，尼龙，塑料和聚乙烯材料或者其他的合成材料，通过自己的附属企业来生产这些产品。

第七名：斯柯普激光公司**Laserscope**

感谢传统医药的匮乏和低效，这使得新上市的斯柯普激光公司在过去的**12**个月中将自己的销售额增加了**59%**，达到**1**亿**1**千**5**百万美元。斯柯普激光公司的产品“**Gemini**激光”可以用来去除黑痣和皮肤色斑，还可以帮助治疗脱发和静脉曲张，以及用于面部拉皮手术。在急诊案例中，斯柯普的“绿激光”能用于消肿和治疗前列腺肥大。斯柯普激光公司的治疗方案迅速占领了中老年人医疗器械市场的大量份额。

公司背景：斯柯普激光公司是一家为外科和美容手术提供医疗激光系统的企业。成立于**1984**年的斯柯普激光公司是一家领先的创新企业，它在全世界的医师办公室，门诊中心和医院安装有**8000**台激光设备。斯柯普激光公司主要为泌尿和美容手术提供服务，它还拥有职业咨询网络可以帮助病人寻找医生。

第八名：赛瑞丹热材料公司**Ceradyne**

随着伊拉克和阿富汗地区路边爆炸和汽车炸弹事件的不断升级，这个军用陶瓷的生产商在半年之内将面对军用客户的销售额提升了**53%**，所售产品大部分是人体防护设备。**2004**到**2005**年，该公司的总收入上涨了**120%**。他们还开始开拓海外市场，瞄准中国、印度和东欧的市场。而且，他们已经在德国以**1**亿**4200**万美元收购了**ESK**陶瓷公司。

公司背景：总部位于加州的赛瑞丹热材料公司是一家集研发和生产为一体的高科技陶瓷生产企业，产品还包括国防，工业，汽车，电子和医疗设备。赛瑞丹热材料公司成立于**1967**年，**2004**年底，它通过兼并德国的**ESK**陶瓷公司开始进入欧洲市场。

第九名：美国健康之路公司**American Healthways**

2004年到**2005**年，**2**亿**9**千**7**百万的收益使得保险公司能够控制应对医院急诊的成本。这家公司为**21**种情况提供服务，包括为心脏病人提供远程监控和护士呼叫服务以帮助他们免受哮喘或者呼吸困难的折磨。它们同样提醒糖尿病患者注意脚部的浮肿。如今该公司拥有**2**百万会员，同时他们也开始增加新的服务项目，例如戒烟项目。

公司背景：美国健康之路公司是一家医疗服务企业，为200万人和外科医生提供医疗服务。他们致力于提供一种综合性的服务计划，主要着眼于人身体状态变化的连续性，主要是预防疾病的发生，把疾病的危害减少到最小。

第十名：美得彼餐饮设备有限公司

Middleby良好的客户关系和类似麦当劳、肯德基和棒约翰这样的长期客户，促使这家商用厨房设备生产商在遭遇了1998年的淡季之后重新崛起。结果，2004年该公司的销售收入上涨了19%，达到3千万美元，同期销售额上涨了17%，达到2亿9千5百万美元。该公司的新产品是用来烤制皮萨饼的节能烤箱。

公司背景：该公司创建于1888年，原名美得彼马歇尔烤箱公司，1985年改为美得彼餐饮设备有限公司，主要从事设计，生产，销售烹饪用具以及周边设备。这家公司的业务领域涉及商业食品服务设备和工业食品服务设备。

林峰、李新节译自<http://www.forbes.com/200best/>

[返回](#)

[版权申明](#) [免责条款](#) [隐私保护](#)

2005年 上海社会科学院世界经济研究所版权所有