

English

下载中心

首页

网站地图

关于 IWEP

研究课题

研究人员

研究成果

数据库

出版物

媒体报道

研讨会/讲座



专著·论文集



《华人跨国公司成长论》

康荣平, 柯银斌 编

国防大学出版社 2001年9月
ISBN 7-5626-1134-3

目录

第一章 导论

第一节 华人跨国公司的界定

第二节 本书的样本选择、资料收集与处理

第三节 本书的主要内容

成长篇

第二章 早期历史----以四个代表性企业为例

第一节 黄仲涵总公司

第二节 华昌公司

第三节 永安集团

第四节 永安堂/虎豹兄弟

第五节 小结与评论

第三章 战后的发展与80年代的兴起

第一节 战后30年的缓慢生长

第二节 80年代以来的蓬勃兴起

第四章 亚洲金融危机的影响

第一节 对经营状况的影响

第二节 对经营战略的影响

第三节 小结与评论

第一节 特点与类型

第二节 企业海外投资初期的“寻同”

第三节 跨国公司的新一类？

第四节 小结与评论

理论篇

第六章 全球化与跨国公司理论

第一节 主流跨国公司理论的缺陷

第二节 后发展型跨国公司

第三节 全球化条件下跨国公司理论新探索

第七章 全球化、后发展与华人跨国公司

第一节 全球化与后发展

第二节 华人跨国公司的成长模式

第八章 华人跨国公司成长的六种模式

第一节 技术主导型

第二节 规模经济 / 低成本型

第三节 范围经济 / 综合集团型

第四节 获取技术资源型

第五节 获取销售资源型

第六节 获取原料资源型

案例篇

案例1: 永安集团(Wing On)

案例2: 华昌公司(Wah Chang)

案例3: 正大集团(Charoen Pokphand)

案例4: 日清食品(Nissin)

案例5: 郭氏兄弟集团(Kuok Brothers)

案例6: 金狮集团(Lion)

案例7: 达成集团(Tak Sing)

案例8: 大同集团(Tatung)

案例9: 三林集团(Salim)

案例10: 冠群公司(CA)

案例11: 善美集团(Semi-Tech)

案例12: 全威控股(Roly)

案例13: 中信公司(CITIC)

案例14: 方氏集团(Toppy)

案例15: 宏基集团(Acer)

案例16: 和记黄埔(Hutchison Whampoa)

案例17: 创新科技(Creative Technology)

- 案例18: 联想集团(Legend)
- 案例19: 首钢集团(Shougang)
- 案例20: 光宝集团(Lite-On)
- 案例21: 灿坤集团(Tsann Kuen)
- 案例22: 海尔集团(Haier)
- 案例23: 金城集团(Jincheng)
- 案例24: 德隆集团(Dlong)
- 附录1: 华人跨国公司148家
- 附录2: “汉字技术圈”的兴起

主要参考文献

后 记

推荐好友

相关文章

- ▣ 康荣平、柯银斌 永安半世 《管理学家》2007年8月9日 (2007-11-30)
- ▣ 康荣平 中日企业海外发展初期比较研究 《世界经济与政治》2007年第8期 (2007-9-18)
- ▣ 康荣平 中国制鞋企业的国际化经验 《北大商业评论》2007.06 (2007-9-17)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《当代世界》2007年第8期 (2007-8-19)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《中国社会科学院院报》2007年6月28日 (2007-6-28)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

- [院首页](#)
- [网站声明](#)
- [会员登录](#)
- [联系我们](#)
- [下载中心](#)
- [院图书馆](#)

中国社会科学院世界经济与政治研究所 版权所有 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 E-mail:webmaster@iwep.org.cn

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号