

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置: 首页 - 组织结构

国际贸易与投资研究室

作者: 发布时间: 2004-7-5 4:56:14

国际贸易学科（国际贸易与投资研究室）

国际贸易学科形成了三个具有学术优势与特色的研究领域，即国际贸易、国际投资与国际市场营销。国际贸易学科在国内同领域中处于领先地位，主要表现为：第一，“中国对外经贸理论前沿”（I、II）的出版已经成为同领域中具有权威性的学术参考资料；第二，国内现有两个国际贸易博士研究生授予点之一，并已建立博士后流动站；第三，主要研究人员在国内外经贸学术团体及政府主管部门中担任多种职务。国际贸易学科现有科研人员12人，其中研究员6人，副研究员5人，实习研究员1人；博士研究生导师5人，硕士研究生导师3人；拥有博士学位6人，硕士学位3人；5位学科带头人，6位科研骨干。

国际贸易学科在责任期内的基本发展目标：1. 学科发展总体目标与定位：建成我院国际贸易研究领域的主要基地，我院相关学科高级研究人才的培养基地，在国内同领域中保持一流水平和地位，在国际同领域中实现研究水平的突破，实现研究人员的年轻化。2. 主要研究方向与研究领域：在原有的研究领域即国际贸易、国际投资和国际市场营销的基础上，第一，向深度发展，研究我国对外贸易管理体制、国际贸易政策的定位、与主要贸易伙伴之间的贸易关系、贸易摩擦问题、农产品国际贸易等；第二，向广度发展，研究区域集团理论、跨国公司理论等；第三，力争形成WTO研究的优势。

国际贸易学科近期将完成的主要研究课题：1. 入世后我国社会经济重大问题研究2. 技术引进与技术创新的互动关系与激励机制研究3. 经济全球化对我国对外贸易的重大挑战与战略对策

4. 马克思劳动价值论研究5. 中国对外贸易模式的动态研究6. 我国对外贸易体制的框架分析

7. 中国对外区域经济合作战略选择8. 我国进出口形势分析理论框架9. 入世后中国与主要国家贸易争端问题研究

【研究人员】

冯雷 冯远 于立新 夏先良 杨圣明 申恩威

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客