

教师

- [教师搜索](#)
- [会计系](#)
- [经济系](#)
- [金融系](#)
- [创新创业与战略系](#)
- [领导力与组织管理系](#)
- [管理科学与工程系](#)
- [市场营销系](#)

名誉/兼职/客座教授

学科设置

研究领域

研究项目

研究成果

学术活动

教师招聘

**陈涛涛**

金融系 教授

[CV下载](#)

电话 (86) (10) 62789860
电邮 chentt@sem.tsinghua.edu.cn
办公室 舜德楼 128

个人简介

研究成果

研究项目

陈涛涛博士是清华大学经济管理学院金融系教授，于1988年获得清华大学经济管理学院经济学学士学位，1991年获得财政部财政科学研究所经济学硕士学位，2003年获得清华大学经济管理学院管理学博士学位。

陈涛涛博士的主要研究与教学领域为外商直接投资的溢出效应、新兴市场国家对外投资，国际化与企业战略、国际经济与管理、公司财务、企业估价与无形资产评估。陈涛涛博士讲授的课程面向本科生、研究生、MBA、以及高层经理培训项目。讲授的课程主要包括：为本科生开设的核心课《公司金融》；为工商管理硕士（MBA）开设的核心课《全球企业管理》；为MBA开设的选修课《国际经济学》、《全球化与战略》以及《公司金融案例》等课程。陈涛涛博士还多次为学院高层经理培训项目讲授《中国企业国际化》和《企业价值评估》等课程。2001、2002年陈涛涛教授参与了清华大学经济管理学院与哈佛商学院共同开设的高层经理培训项目，并与哈佛教授联合为该项目授课。此外，2004年，陈涛涛博士还受邀赴意大利博克尼大学讲授《中国贸易和投资：机会和挑战》的课程。近几年中，陈涛涛博士也多次受邀为商务部援外项目授课。陈涛涛教授的讲课因其理论联系实际的风格和生动形象的案例教学方式，曾经多次获得多种奖励，如2010、2006、2005、2004年曾分别获得清华大学经济管理学院教学成果一等奖、清华大学教学成果一等奖（2006；国际化高层经理培训创新模式探索）、教育部教学优秀成果二等奖（2005：开放式国际化办学模式的研究与实践）、北京市政府教学成果一等奖（2004：开放式国际化办学模式的研究与实践）等荣誉。

陈涛涛博士所从事的外商直接投资溢出效应领域的研究曾得到国家自然科学基金委（2005-2007年，影响外商直接投资在我国产生行业内溢出效应的行业要素）、美国麻省理工学院斯隆管理学院（2002-2003年，中国外商直接投资溢出效应）、小林实基金（2001-2003年，FDI对我国企业竞争力的影响研究）以及清华大学经济管理学院（2001-2003年，开放条件下中国行业集群竞争优势的培育；2000-2002年，关于中国全球化潜力和来自跨国并购挑战的研究）等资金的支持；陈涛涛博士所从事的新兴市场国家企业对外投资以及中国企业“走出去”方面的研究得到了国家商务部《2011：中国对美投资的机制与对策研究》、清华大学《2009-2011：中国经济与大国发展战略研究中的子课题：新型开放战略》等资金的支持。在上述研究领域，陈涛涛博士在国内《中国社会科学》《经济研究》《金融研究》《中国软科学》《国际经济合作》等核心刊物上发表了发表30余篇学术论文，在国内学术界的外商直接投资溢出效应的研究领域居于领先地位，其所发表的论文被该领域的学者广泛引用。在这方面，陈涛涛博士还著有《深度开放、体制变迁与企业发展》及《外商直接投资的行业内溢出效应》专著及著作。

陈涛涛博士的上述研究成果，在很大程度上也得益于其与国际上的广泛学术交流。1998年以来，陈涛涛博士曾多次在麻省理工学院斯隆商学院、哈佛商学院、欧洲 INEAD商学院、法国HEC商学院、意大利博克尼大学、瑞典斯德哥尔摩经济学院、日本KEIO商学院、横滨大学等大学做访问学者，并与这些学院的教授建立了广泛的学术合作关系。此外，陈涛涛博士在早期（1994-2000）曾协助国家国有资产管理部门及资产评估协会建立中国的资产评估行业，并为培训中国的资产评估师付出了巨大努力。在此期间，陈涛涛博士还亲自参与并指导了以下咨询项目，其中包括：2001年为中创软件公司进行战略分析方面的咨询工作；1999年为北满特殊钢集团有限责任公司担任在中国上市方面的咨询工作；1997年在云南旅游有限责任公司担任在香港上市方面的咨询工作；1997年在美国通用公司航卫通用电气医疗系统有限公司担任股权转让方面的咨询工作；1996年在东方化工有限公司担任创立合资企业方面的工作；1996年在四通公司专利和技术部门担任投资外资企业方面的咨询工作；1995年在山海丹集团担任吸收资本方面的咨询工作；1995年在深圳金属交易所担任股权分散方面的咨询工作；1995年在东方电站集团担任在香港上市方面的咨询工作；1994年在燕京啤酒公司担任创立合资企业方面的咨询工作等等。