



热门文章

用多元线性

间借贷利率

何加强会计

国外汇储备

如何处理银行

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2009年10月]中国与东盟国家引资竞争关系分析

【字体:大 中 小】

作者: [张庆海] 来源: [本站] 浏览:

加需要增加本国的资本存量,促进经济发展。发展中国家在吸引外资方面有竞争关系。中国就存在着引资竞争关系。本文的研究目的是对中国与东盟国家引资竞争关系作一些分析,是针对分析对中国扩大引资的对策提出建议。东盟 FDI 竞争

中国与东盟国家是邻国,在经济、文化等方面有很大的相似性。为了将有限的资金吸引到本国与东盟国家存在着引资竞争关系。本文的研究目的是通过理论和实证分析来说明这种引资关系,并且分析了中国在与东盟国家引资竞争中的优势和劣势。由于引资存在着竞争关系,而经济增长的重要因素之一,那么我们如何将不利形势引导向有利的形势发展?本文提出了中国的对策建议。

陈德铭和鲁明泓(2000)指出中国外资流量和存量相对于经济规模而言较小,应扩大引资力在投资硬环境中大部分经济指标方面拥有竞争优势,这一点在市场规模和增长方面尤其突出基础设施、劳动力素质和第三产业方面明显居劣势,投资软环境中等。陈志昂和缪仁炳(2001)国的周边国家引资竞争力得到加强,中国引资的最大挑战是投资软环境。汪威毅(2003)认东盟自由贸易区成员国经济结构雷同是建立自由贸易区的一重大障碍,由于经济结构互补性劣势。李占卫和李皖南(2004)指出中国—东盟自由贸易区的建立会带动区外资本流入中国括有一部分原先投资于东盟后转移到中国的投资,近年来中国吸引外资保持了较快的发展规恩(2006)以日本国际直接投资为视角,说明中国与东盟国家的引资博弈,是一种零和博弈东盟国家的多种博弈策略和中国的对策。许宁宁(2006)认为在国际经贸领域,中国与东南竞争性和合作性正发生着新的变化,由竞争走向合作将带来“双赢”。

从国内的研究情况来看,有些文章认为中国与东盟国家存在着引资竞争关系,但没有深入分中国在引资竞争关系的优势和劣势;有些文章提出引资的策略,但只是针对全球经济环境提的措施,没有针对具体情况具体分析。针对以上不足,本文从理论上分析了中国与东盟国家的原因;从实证上说明了引资竞争的现状;分析了中国在与东盟国家引资竞争中的优势和劣中国和东盟国家引资竞争的具体情况,提出了中国扩大引资的对策建议。

二、中国与东盟国家引资竞争的原因

中国与东盟国家形成引资竞争的原因是多方面的,也是复杂的,主要有地理因素、经济结构

(一) 地理因素

中国与东盟都处在亚洲东部沿海,自然资源丰富,劳动力成本低廉。中国与东盟国家地理上使得价值观和人文氛围存在相似。因此地理因素成为中国与东盟国家引资竞争的最直接的原

(二) 经济结构雷同

中国和东盟国家有着相同的发展经历。战后发展中国家的经济发展战略经过了两个阶段,首替代战略(内向型经济发展战略),然后是出口导向战略(外向型经济发展战略)。中国和也是循着这条路走过来的。纺织品服装、鞋类、机电产品、农产品等行业都是中国和东盟国的行业。

三、中国与东盟国家引资竞争的现状

中国与东盟国家引资竞争最集中的表现在于:在绝对数量和规模上,中国吸引FDI的流量远各个国家。在相对比例上,中国吸收FDI数量占发展中国家和地区的FDI的总量的比重不断上国家的比重相对下降;中国吸收外资流量的增长率上升或保持高位稳定,东盟国家则停滞不同程度的下降。

(一) 绝对量上中国引资数量高于东盟各国

中国吸引外资的数量1991年为43.66亿美元,1992年达到了111.56亿美元,是上一年的2.56倍加的势头一直持续到1996年,引资额为401.8亿美元。1993年中国为275.15亿美元,而整个起来才159.13亿美元,这种状态一直延续到1996年,虽然东盟十国总引资额在这三年里一直但每年的绝对数额少于中国的吸引外资的总数额。

(二) 相对量上中国引资的份额超过东盟各国

1985年到1996年期间,中国引资总量占发展中国家引资总量的比例从1993年开始高于同期东盟十国引资总量占发展中国家引资总量的比例。从吸引FDI相对量上来说,不仅是考查中国引资占发展中国家引资的份额还是考查中国引资占全球引资的份额,中国引资的份额历年均超过东盟各国。

四、中国在与东盟国家引资竞争中的优势与劣势

发展中国家多利用优惠政策来吸引外资,中国与东盟国家也不例外。中国在与东盟国家引资竞争中,除了运用优惠政策,还有哪些自身的优势?并且有什么劣势?认识到了这些,中国在引资竞争中就可以扬长避短。

(一) 中国在与东盟国家引资竞争中的优势

1. 巨大的市场规模。中国拥有世界上最大的潜在市场和巨大的现实市场。中国的人口数量世界第一。随着中国经济的发展,中国人民消费能力将不断提高,市场潜力巨大,这一点已经成为外商投资中国的最主要考虑因素。
2. 稳定的政治环境。稳定的政治环境是一国吸引FDI的基本保障。中国的政治环境是稳定的。东盟国家则不同程度地存在着问题,如领土纷争、军事政权更迭、宗教矛盾,民族纠纷和种族冲突等。
3. 经济持续快速的增长。中国经济近30年以9%以上的速度发展,近3年又连续保持10%以上的增长速度(2005年GDP增长10.2%,2006年GDP增长10.7%),创造出很多的高利润投资机会,并且在经济扩张的背景下,这些投资机会风险较小;经济增长也促进了消费能力的扩张,为市场寻求型的对外直接投资提供了巨大的消费市场。
4. 生产要素丰富。中国拥有大量的廉价劳动力,而且随着科教兴国战略的实施,劳动者素质不断提高,高科技人才储备充足,是发达国家转移技术密集型产业的乐土。中国工人的优秀程度普遍压倒东盟各国。中国地域广阔,自然资源总量丰富,是发达国家劳动、资源密集型产业转移的目的地。

(二) 中国在与东盟国家引资竞争中的劣势

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW
Uniting the Global Investment Community

WOMEN SHOW
13th MONTH

insights... investment boutique discover

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW
Uniting the Global Investment Community

WOMEN SHOW
13th MONTH

insights... investment boutique discover

应该看到，虽然中国在与东盟国家引资竞争中存在优势，但是也有劣势，这一点不容忽视。具体来说，首先中国的市场经济法律体系不健全，对在市场经济环境中运行的外商投资造成了最大阻碍。有关政策变化幅度大，透明度低，统一性差，给外商投资及生产经营造成了困难。其次中国人才结构性短缺，劳动力成本逐渐上升，因此有很多跨国公司将其投资转向劳动力成本较低的邻国，如越南、老挝等。最后，基础设施有待完备。中国与一些东盟国家相比，如新加坡，马来西亚，基础设施建设不够，交通运输、水利、能源、城市设施方面都有待完备。

五、中国扩大引资的对策建议

鉴于中国在与东盟国家引资竞争中既有优势又有劣势，中国扩大引资的对策着重扩大优势，创造条件将劣势转化为优势，提高自身的引资能力，将引资的重心逐渐从优惠政策转向优化国内投资环境，加强国际合作和自身素质的提高，从而增强中国吸引外资的国际竞争力。

(一) 优惠政策调整

现行的外资政策给予外资过多的优惠政策，从长期来看，不利于整个国民经济持续健康地发展。因此，中国扩大引资不能只注重眼前利益，要能促进经济社会的可持续发展。

1. 严格审查外资，提高引资质量。现阶段，对外资不能采取来者不拒的态度，要有选择有重点地去引进外资。对那些重污染、高能耗、投入产出效率低的行业，我们应拒绝引入。从长远利益出发，从提高国民的整体福利的角度来考虑问题，重视外资的质量，改变过去一味追求引资数量的做法，利用外资来促进产业结构升级。

2. 对不同的产业实行区别对待的优惠政策。在制订优惠政策时充分考虑到其促进实现国家的产业政策的功能，根据我国的经济发展战略，选择需要优先发展的基础设施、基础产业给予税收减免等优惠，具有较强竞争力的产业在吸引外资时不应再给予超国民待遇。

3. 对东、中、西部地区优惠政策不同。我国现行优惠政策倾向于东南沿海地区，客观上加剧了地区间的差距。为了与我国的西部大开发战略相适应，优惠政策的重点应放在待开发的边远贫困山区，区分不同情况制定不同的优惠政策，东部对外资企业应尽量减少甚至取消超国民待遇。中西部相对来说吸引外资的条件不利，可以在一定时期适当地应用超国民待遇的优惠政策。

(二) 优化国内投资环境

投资环境包括物质环境（硬环境）和社会环境（软环境）。硬环境包括地域、要素禀赋、基础设施等与投资密切相关的外部物质条件。软环境是指对投资产生重大影响的诸如人文、法律、制度、政府行为、员工素质、行为习俗等方面的外部条件。经过几十年的改革开放，中国投资环境中的硬环境有了很大的改进，中国要扩大引资，主要是在软环境上下功夫。首先要转换政府职能，提高政府运作效率，为扩大引资创造有利条件。其次，要大力完善法制环境，使经济行为建立在法律和法规的基础上，维护和改善公平、开放的市场环境。

(三) 进一步开放市场，拓宽外商投资领域

逐步减少服务贸易领域的准入限制，有步骤地开放金融、保险业、电信、外贸、商业、旅游以及会计、法律服务等行业，允许在这些领域根据我国有关规定设立中外合资、合作或外商独资企业，并建立和完善相应的法律制度形成新的投资热点，以吸引更多的外资。

六、结论

中国与东盟国家确实存在着引资竞争关系，而且引资竞争对中国和东盟国家产生了积极影响和消极影响。有很多影响是目前可以观察和分析到的，但是随着时间的推移一些隐性的影响会显现出来，这一点有待读者深入地研究。中国在这种竞争局面中有自己的优势和劣势，而优势和劣势是动态的，可以转化也可以消失。对策建议的根本原则就是要保持优势，减少劣势，提高我国的引资能力。本文给出的扩大引资的对策建议没有面面俱到，只是针对目前中国引资过程中存在整体的比较突出的问题而提出来的，没有针对不同的行业提出细化的建议，这一点值得思考和进一步探讨。

参考文献：

- 【1】 杨宏恩 中国与东盟国家的引资博弈 [J] 生产力研究 2006(6): 134~136
 - 【2】 李占卫 李皖南 试析中国—东盟自由贸易区的贸易和投资效应 [J] 亚太经济 2004(6): 41~44
 - 【3】 陈德铭 鲁明泓 中国吸引外资竞争力国际比较研究 [J] 现代经济探讨 2000(3): 3~7
 - 【4】 汪威毅 建立中国—东盟自由贸易区的困难与前景 [J] 当代亚太 2003(10): 26~29
 - 【5】 陈志昂 缪仁炳 全球引资竞争态势与我国引资问题 [J] 今日科技 2001(1): 21~23
 - 【6】 许宁宁 中国—东盟自由贸易区前景分析 [J] 开放导报 2006(2): 38~40
- (作者单位：江苏淮安淮阴工学院数理学院)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款