

[中央财经大学主页](#) | [English](#)



[首页](#) [新闻头条](#) [综合要闻](#) [教研动态](#) [校园快讯](#) [校报园地](#) [新闻专题](#) [媒体财大](#) [校友动态](#) [高教动态](#) [视频空间](#) [电子校报](#)

## 我校三门课程入选教育部第二期来华留学英语授课品牌课程

[发表时间]: 2017-02-22 [来源]: 国际合作处 [浏览次数]: 1107

日前, 教育部下发了《关于公布第二期来华留学英语授课品牌课程评选结果的通知》(教外司留〔2017〕40号), 共有150门课程入选。我校3门课程成功入选教育部“第二期来华留学英语授课品牌课程”, 课程信息如下:

中文课程名	课程负责人	课程负责学院
国际金融	张礼卿	金融学院
中国经济与社会	王修晓	社会与心理学院
高级微观经济学	魏旭	金融学院

我校高度重视来华留学英语授课品牌课程评选工作, 组织各相关单位、部门召开专项工作会议, 在全校范围组织开展课程申报工作。研究生院、国际合作处、教务处、教学技术服务中心、人事处、教师教学发展中心、财务处、金融学院、社会与心理学院、国际文化交流学院等单位与部门积极参与、分工合作, 顺利完成相关组织协调、课堂教学、网站建设、项目申报、后期维护、服务保障等工作, 保证了3门课程的成功入选。

来华留学英语授课品牌课程建设是我校全英文授课体系建设的重要组成部分, 是我校国际化教学平台与项目建设工作阶段性成果的展现, 有利于推进我校“教育对外开放”战略的实施, 进一步服务于我校“双一流建设”工作, 以上三门课程是我校第二次入选教育部来华留学英语授课品牌课程。

编辑: 张萌

分享到:

主办单位: 中央财经大学新闻中心

Copyright 2013 news.cufe.edu.cn All rights reserved 投稿邮箱:xwzx@cufe.edu.cn