



专著·论文集



《当代国际垄断：巨型跨国公司综论》

李琮 著
上海财经大学出版社2002年12月
ISBN 7-81049-846-0/F·729

[内容提要] 从20世纪90年代至今的10多年，时代的主题是和平与发展。经济全球化、信息网络化、改革开放已成为不可遏止的世界潮流。到20世纪末，国际垄断组织的巨型和超巨型跨国公司只有少数。但正是这少数规模特别大、实力特别强的大跨国公司在世界经济及其各个部门中占有举足轻重的地位，起着支配性作用。本书从世界发展的全局着眼，对大跨国公司的实质、特性、所起的作用和产生的影响，进行了深入的研究。

目录

- 1 国际垄断及其历史演变
 - 1—1 国际垄断与巨型跨国公司
 - 1—2 国际垄断组织的历史演变
 - 1—3 当代巨型跨国公司及其特点
 - 1—4 对几个问题的说明

- 2 企业并购高潮和战略联盟
 - 2—1 规模空前的并购浪潮及其特点
 - 2—2 企业并购潮起潮落
 - 2—3 企业并购的效果和影响
 - 2—4 组建战略联盟

- 3 国际垄断与国际竞争
 - 3—1 垄断与竞争理论
 - 3—2 当代国际生产集中和垄断程度
 - 3—3 巨型跨国公司的比较优势
 - 3—4 国际竞争
 - 3—5 关于当代垄断价格和垄断利润
 - 3—6 国际垄断与中小企业

- 4 当代金融机构与跨国公司
 - 4—1 金融机构的多元化
 - 4—2 金融业的并购热潮
 - 4—3 金融机构与非金融企业的关系
 - 4—4 对若干理论问题的再思考

- 5 新科技革命和新经济发展中的大跨国公司
 - 5—1 当前科学技术进步的特点和前景
 - 5—2 大跨国公司推动科技进步
 - 5—3 大跨国公司的科技创新
 - 5—4 知识经济发展中的大跨国公司
 - 5—5 新经济的进程与跨国公司

- 6 跨国公司的管理和企业文化
 - 6—1 跨国公司的战略
 - 6—2 当前跨国公司战略管理的若干要点
 - 6—3 跨国公司的企业文化
 - 6—4 组织结构与管理体制的变革
 - 6—5 新型企业家

- 7 巨型跨国公司与国家
 - 7—1 资产阶级国家对经济干预的历史和理论
 - 7—2 大跨国公司的“国籍”问题
 - 7—3 垄断组织左右政府决策
 - 7—4 政府竭诚为大公司服务
 - 7—5 国家与大公司之间的矛盾

- 8 大跨国公司与经济全球化
 - 8—1 对经济全球化的理解
 - 8—2 全球经济中的跨国公司
 - 8—3 大跨国公司与全球经济一体化
 - 8—4 大跨国公司与区域经济一体化
 - 8—5 经济全球化的利弊与跨国公司
 - 8—6 大跨国公司的两重性及其未来

- 9 中国大跨国公司的崛起
 - 9—1 中国需要自己的大跨国公司
 - 9—2 中国企业“走出去”的条件已经成熟
 - 9—3 中国跨国公司的进展、问题和前景

推荐好友

相关文章

康荣平、柯银斌 永安半世 《管理学家》2007年8月9日 (2007-11-30)

- ▣ 书评：评李琮主编《经济全球化新论》 范新宇 《世界经济》2006年第2期 (2007-10-24)
- ▣ 康荣平 中日企业海外发展初期比较研究 《世界经济与政治》2007年第8期 (2007-9-18)
- ▣ 康荣平 中国制鞋企业的国际化经验 《北大商业评论》2007.06 (2007-9-17)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《当代世界》2007年第8期 (2007-8-19)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

[院首页](#)

[网站声明](#)

[会员登录](#)

[联系我们](#)

[下载中心](#)

[院图书馆](#)

中国社会科学院世界经济与政治研究所 版权所有 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 E-mail:webmaster@iwep.org.cn

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号