

第三届“国际服务贸易论坛年会”征文启事

《国际贸易》杂志社和北京第二外国语学院国际经济与贸易学院共同举办的第三届“国际服务贸易论坛年会”将于2009年10月31日—11月1日在北京举行，本次论坛主题为“应对全球经济下滑的中国服务贸易”。为配合本论坛年会，现面向全国高等院校、科研机构及社会各界人士征文。年会将参评作品评选出一等奖、二等奖和优秀奖。凡获奖文章将收集到《国际服务贸易评论》（第3辑）由中国商务出版社正式出版，同时，推荐合适文章在《国际贸易》杂志上发表。

一、征文范围

1. 国际服务贸易的发展趋势研究
2. 中国服务贸易的发展状况及其竞争力研究
3. 服务贸易在中国宏观经济中的作用
4. 服务业和服务贸易理论的发展
5. 服务贸易促进理论的发展
6. 服务贸易促进体制研究
7. 扩大服务贸易出口战略研究
8. 服务外包发展趋势及中国对策
9. 培育服务贸易品牌
10. 银行、保险等金融服务贸易监管模式的演变
11. 中外旅游服务贸易发展及其统计问题研究
12. 运输服务贸易的发展
13. 促进中国文化贸易发展对策研究
14. 发展文化贸易对策的国际比较研究
15. 中国国际收支中与服务相关的问题研究

（注意排版：1—15可以分两栏排）

二、征文体例及具体要求

本次征文体例包括论文和调研报告两种形式，具体要求如下：

（一）论文

1. 论文内容必须围绕征文主题，具体题目可由作者自定。
2. 论文观点要有原创性，政策建议要有可操作性。论文格式规范，字数控制在8000字以内。

（二）调研报告

1. 报告内容必须围绕征文主题，具体题目可由作者自定。
2. 报告应对客观事实进行准确反映、认真分析，透彻地揭示事物的本质。
3. 报告应明确提出所针对的问题，明确交待这一问题所获得的事实材料，分析出问题的症结所在，提出具体可行的建议和对策。
4. 报告的写作过程中所采用的事实材料要具有代表性，所揭示的问题带有普遍性。这种典型特点在总结经验和反映典型事件的典型调查中表现的尤为突出。
5. 报告力求观点鲜明，立论有据。论据和观点要有严密的逻辑关系，条理清晰。
6. 报告用词力求准确，文风朴实。

三、征文投寄方式

来稿请以附件形式发至liujianchang111@vip.sina.com，主题标明“论坛征文”。

有关论坛及征文活动最新进展，请密切关注《国际贸易》杂志和《国际贸易》志社网站（www.itrade.org.cn）。

“第三届国际服务贸易论坛”征文组

2009年5月6日