

经济全球化背景下跨国公司技术创新模式探讨

文/景永平 李珍永

通常跨国公司在技术创新方面的最大弱点是灵活性差，不能迅速适应市场的变化而大胆进行变革；企业规模的不断扩张，持续发展的机会相对减少，企业的主要目标已由追求快速增长转变为维持正常运行，在技术创新过程中发挥重要支撑作用的企业家精神逐渐趋于弱化。

一、创新机制灵活多元化：内在激励模式

当今世界，在经济全球化和科技成果产业化不断发展的背景下，技术创新越来越成为企业在激烈的国际市场竞争中立于不败之地的有效手段。许多跨国公司都把技术开发与创新看作是生产过程中第一位的重要组成部分，为此还设立了专门从事技术创新工作的研究开发机构，配备有高素质的技术和管理人员，并为员工全面参与创新活动过程提供充足的经费和时间保证，总体上企业技术创新呈现出一定程度的内部化发展趋势。同时，为了从根本上扭转企业家精神逐渐弱化的劣势，提高技术创新的效率，跨国公司还特别注意创新活动的组织与管理，允许并鼓励企业内发展小型化、多元化的创新组织，并以此提振跨国公司中的内企业家精神。

二、创新资源配置最优化：联合开发模式

通常情况下，一个企业的新产品开发及其技术需求是经常变化的，技术来源也应该是多渠道的，跨国公司不可能也没有必要在创新上事事进行内部化，而应该积极多方寻求联合创新。现阶段，跨国公司联合创新的方式主要有：（1）与大学和科研机构进行联合创新。当今许多高等院校、科研院所的技术产出效率相当高，跨国公司可以通过合同委托研发、专利许可贸易和技术转让等方式，充分利用大学和研究机构的技术优势，而企业自身则把主要精力放在创新过程的较后阶段，日益发展的产、学、研合作趋势反映了人们对此正给予越来越多的关注。这样做的结果不仅能为企业节省大量的开发资金，而且还有助于显著降低企业自主技术创新的风险，因而成为跨国公司技术创新选择的重要方式之一；（2）跨企业的联合研究与开发。跨国公司相互之间通过建立某种形式的技术联盟，使分散于各个企业的技术资源得以重新整合、技术优势能够相互补充，以便最大限度的降低创新成本、加快创新速度。近年来，许多跨国公司在外部协作机制上也有新的突破和发展，技术开发正在成为企业之间合作的新纽带。为了加强多媒体技术的研究与开发，全球十二大电子公司联手合作，成立了多媒体个人电脑市场委员会，共同商讨确定统一的多媒体技术标准；

（3）寻求小企业的合作与支持。小企业虽然大多数是独立经营的，但它们在技术创新方面却与跨国公司有着千丝万缕的联系。尤其是在当今经济全球化时代，跨国公司也更加重视并尽力发挥小企业在技术创新上的特殊作用，积极尝试与小企业进行某种形式的技术合作。就连IBM公司也在与多家小企业携手，共同开发第一流的超级计算机技术。

三、创新收益内部最大化：兼并收购模式

随着技术创新的快速发展和市场竞争的日趋白热化，企业已完全没有必要且不可能每次都从技术创新周期的源头开始研究，更何况有些技术如果自始至终完全靠企业自行研发，不仅耗时较长、浪费大量的创新资源和成本，而且由于面临众多不确定性因素的影响，往往会错失创新发展的良好机遇，以至于许多跨国公司越来越深切的感受到“自己研究开发不如兼并收购合算”。跨国公司可以依靠自身雄厚的资金实力和较强的风险承担能力，将与技术创新有关的上下游企业进行一体化兼并收购。企业这样做的好处是可以最大限度的消除了不必要的重复性研究开发工作，有助于明显降低技术开发的机会成本和交易费用，加快了技术创新的速度，同时也使涉及多部门的创新收益在企业内部得以实现最大化。实际上，跨国公司只要掌握了有效的收购艺术，再通过恰当的资本市场运作，就可以将拥有某项专有技术的小企业进行兼并收购，使其成为母公司中最具创新活力的技术增长点，并逐渐培育成跨国公司市场利益的主要创造者和贡献者。20世纪90年代末期，加拿大的西斯柯系统公司用将近9000万美元的巨资对天石信息技术公司的收购，堪称是通过兼并成功实现企业技术创新的典型范例。当时，天石公司拥有一项能使载送数据和声音的通信网达到高速传输的半导体芯片技术，其市场前景十分看好，但公司的营业收入也只有几百万美元。西斯柯系统公司花费如此高的代价收购这样一家小企业，这在许多人看来简直是不可思议。但更让人没有想到的是，收购完成后，西斯柯系统公司很快将该项技术的研发规模扩大了一倍，天石的成功也为母公司带来了巨大的经济利益和广阔的市场发展空间。

总之，在经济全球化进程不断加快发展的背景下，技术创新无疑会对跨国公司的全球战略布局和发展产生至关重要的影响。尽管由于各自所面临的经营环境和技术条件会有所不同，但毫无疑问跨国公司已经成为世界各国重大工业技术创新的主导力量和主要推动着，对全球经济的繁荣和可

持续发展具有极其深远的意义和影响。
(作者单位: 北京石油化工学院经济管理学院)

相关链接

跨国公司直接投资对中国经济发展的负面效应及对策分析
从“后中航油时代”谈我国国有企业的内部控制环境的治理
高校后勤社会化对国有资产管理的影响与对策
企业社会责任与中国纺织服装出口贸易
体育消费与社会经济的互动效
经济利益原则应代替法律利益原则
中国医疗保险制度改革的经济学分析
当代国际保理业务的发展及我国的相关对策
经济全球化背景下跨国公司技术创新模式探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站, 所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料, 均为集团经济研究版权所有。

地址: 北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编: 100020 电话/传真: (010) 65015547/ 65015546

制作单位: 集团经济研究网络中心