

## 对加快广东加工贸易发展的思考

文/李萍

### 一、广东加工贸易的发展概况

#### (一) 加工贸易的产生和发展

我国开展加工贸易是国家在分析了我国经济发展和世界经济形势后所做出的决策。1978年初,香港加工工业非常发达,不少厂家都接受来自世界各地的加工订单,而且数量很多,加班加点也无法应接。而广东境内有很多富余的劳动力,利用内地丰富的劳动力,把香港的加工订单接过来,既可以增加农民收入,又可以为国家创造外汇。1978年8月,广东签订了第一份毛纺织品的来料加工协议,在珠海创办了我国第一家加工贸易企业——珠海县香洲毛纺厂,我国加工贸易从此拉开了序幕。

20世纪80年代至90年代初,广东加工贸易主要集中在服装、鞋类、玩具、箱包等技术含量和附加值低的劳动密集型产品与传统加工业。90年代中后期以来,伴随跨国公司加工贸易形式在广东投资的不断增多,高新技术产业加工贸易取得了突飞猛进的发展,以电子、通讯、信息产品为代表的新技术份额上升。机电产品已经代替传统加工产品,成为出口的主要产品。早期广东加工贸易出口市场主要以香港和东南亚为主,经过20多年的发展,现已经形成了以香港、美国、日本、欧盟、东南亚为主体的遍布全球的出口市场体系,出口市场风险降低。

#### (二) 加工贸易对广东经济增长的贡献

##### 1、对对外贸易和经济增长率的影响

中国的加工贸易是从广东开始的,所以加工贸易一直以来都占广东经济很大的比重,而且是广东经济发展的主引擎。由于加工贸易的迅猛发展,带动了外贸出口,广东因此一跃成为全国第一出口大省,并且连续多年出口额在全国各省份排名第一。截至到2005年,广东省已经连续20年稳居全国出口贸易规模的榜首,其GDP也连续多年全国排名第一。2003年广东省加工贸易进出口总额1991.6亿美元,占全省进出口贸易的70.2%,占全国加工贸易进出口49.2%。其中加工贸易出口1182.4亿美元,占全省出口总值的77.3%,占全国加工贸易出口的48.9%。而短短两年之后,2005年加工贸易进出口总额达到2921.2亿美元,比2003年增长46.7%。据统计部门预算,外贸出口每增长3个百分点,就拉动GDP增长一个百分点,27年来广东省生产总值年均增长13.4个百分点,广东外贸做出了重要的贡献。据有关资料,1998年广东省加工贸易对经济增长的贡献率为40.34%,1999年受金融危机影响降为7.12%,2000年恢复为28.06%,2001年为30.65%,2002年为12.21%,2003年为41.98%,2004年为29.71%,可见,近年来广东名义GDP的增长率有相当部分是由加工贸易贡献的。

##### 2、对工业竞争力的影响

通过发展加工工业积累的大量资金、技术和管理经验为广东工业整体水平的提升打下了坚实的基础。经过二十多年的发展,广东加工贸易规模不断增大,工业产业结构不断升级,实现了从粗加工的劳动密集型产业到精加工的技术和资本密集型产业的转化,从而提升了工业竞争力。这在IT等新兴行业中尤其明显,加工贸易的快速发展,使广东从一个电子工业相对落后的省份,迅速崛起为国内乃至世界IT产业重要的硬件制造基地之一,在国际IT市场具有相当大的影响力。目前广东加工贸易企业机电产品和高新产品出口分别占全省比重的74.3%和42.1%。

##### 3、对就业的影响

目前广东加工贸易企业已超过7万家,就业人员达1,500万人。不仅吸纳了本地劳动力的就业,而且吸纳了大量外地劳动力的就业。1998年广东的从业人员总数为3783.87万人,其中外省劳动力431.69万人,外省劳动力占从业人员总数的11.41%。到2003年,广东的从业人员总数增长为4395.93万人,其中外省劳动力885.43万人,外省劳动力已经占从业人员总数的20.14%。从1998年到2003年,广东新增就业人员612.06万人,其中新增外省就业人员453.74万人,新增外省就业人数占广东新增就业人数的74.13%。新增就业岗位的一半是由加工贸易企业提供的。

### 二、广东加工贸易存在的主要问题

(一) 企业核心技术研发能力不足,产品档次偏低,高附加值、高新技术、高创汇的加工贸易项目相对较少

目前,广东加工贸易运营方式还是以代加工、代设计为主,自创品牌生产较少,缺乏“品牌、品质、服务”等核心竞争力。出口产品中粗放工、低附加值的劳动密集型产品仍占相当大的比重,而且加工贸易出口多以贴牌为主。如机电产品作为广东出口结构水平较高的产品,近年来在加工贸易中均占50%的份额以上,但其中相当一部分也不是资本技术密集型产品,主要以锅炉、机械设备及零件、机电、电气设备、电视机等档次不高、附加值低、技术含量低的产品为主。即使是加工贸易集中的珠三角地区,高新技术产业总体水平也不高,在国际分工中尚处于较低层次,高新技术产品技术水平达到国际先进水平的占24.7%,达到国际领先水平的只占5.7%;专利产品占高新技术产品数的30.37%;高新技术出口产品中,有77.3%的出口额是由来源于国外或港澳台地区的技术创造的。

再如,广东地区制造的微波炉出口额占全国的半壁江山。出口量由1998年的213万台逐年增至

2003年的1570万台,5年间出口量增长6.4倍,其中9成以上以加工贸易方式出口。2004年1~5月,经广州关区出口微波炉632万台,但企业申报品牌出口的数量不足一成,主要原因是出口企业大多数以贴牌方式出口。

## (二) 加工贸易地区发展不平衡

广东加工贸易主要集中于东部沿海特别是中部的珠江三角洲地区,而面积和人口分别占全省76%和73%的广大山区腹地加工贸易发展缓慢,对当地经济发展的推动力不大。据海关统计,2003年珠三角9个地市加工贸易出口1156.9亿美元,所占广东生加工贸易的出口比例为97.9%,而1993-2003年10年间,深圳、东莞、广州、珠海、佛山等市加工贸易出口增势明显,反观珠三角周边大多城市增势较弱,其中汕头、揭阳、潮州、梅州等市则出现不同程度的下降。珠三角地区所占的份额过大,就意味着其他地区得不到充分的发展,特别是粤西和粤东地区,还有很大的发展空间。过度集中造成了珠三角地区的土地资源、能源资源等紧张。不利于广东经济的可持续发展。

## (三) 随着周边国家劳动力成本下降,广东成本优势逐渐弱化,出现“民工荒”的困扰

经过97年的金融风暴之后,东南亚一些国家的工资水平急剧下降,在成本上与广东不相上下,甚至在某些地区比广东还要低,广东在成本上的优势逐渐失去。如在泰国,金融风暴后“高级雇员工资普遍减少20%-25%,有的甚至减少50%,普通工人则减少10%-20%”。据有关数据统计,一件普通T恤在广东的生产成本约为6美元,在越南约3.7美元,印尼约3.2美元。虽然每年还有大量的劳动力移入,但依然填补不了劳动力需求,而且劳动成本并没有因为劳动力的移入而下降。近几年广东地区一直在闹着“民工荒”。一方面大量的富余劳动力找不到工作,另一方面就是很多的工厂因为招不到合适的工人而被迫无奈地停产。

## 三、加快广东加工贸易发展的对策

### (一) 促进高新技术产业发展

广东加工贸易发展应着眼于长远利益,企业要真正掌握核心技术,建立自己品牌,不能只为别人做OEM生产。

在促进高新技术产业发展方面,需要政府出台一系列扶持性政策,其中包括制定高新技术产业加工贸易的扶持性政策。如:鼓励企业参与高新技术产业的国际分工。通过挖掘比较优势,积极利用外商投资开展加工贸易,参与全球高新技术产业的国际分工,对广东省出口增长和产业的升级具有重要意义。拓展高新技术企业融资渠道,减少因高新技术产业投资大、更新快的风险,可以考虑设立高新技术产业基金,给予高新技术产业的加工贸易项目以重点支持等。

### (二) 提高加工贸易增值率,并创立自有名牌

加工贸易增值率是一个反映加工贸易国内链条部分延伸倾向的指标。自1979年以来,广东加工贸易增值率逐年提高,但是提高速度相对缓慢,甚至低于全国平均水平,如2005年广东加工贸易增值率为49.6%,而同期全国平均水平为52%,比起上海67.5%广东更是望尘莫及。要改变这种状况,广东首先要继续深化产业结构的改革,全面实现加工贸易从劳动密集型向技术密集型、资本密集的转变。其次要进一步完善加工贸易的产业配套体系,增加产业配套能力,使出口产品所需的零部件均能在本地和周边地区完成采购,推动本地主导产业及特色产业的形成和发展,从而推动本地产业结构的调整和升级。

广东加工贸易生产出口企业还需努力创建自有品牌,扩大自有品牌的知名度,并积极向海关申请知识产权保护,以保护自身的权益。深圳创尔特有限公司是一个例子。据悉,2003年之前,创尔特从事的是国际市场的OEM加工,主要为世界一些品牌家电企业做加工,其产品出口到30多个国家和地区,包括美国、法国、英国、加拿大、日本等发达国家。从2003年开始,创尔特除继续做加工外,在国际市场开始开拓自己的品牌,并在国内市场上进入行业前五名。

### (三) 利用优越的软硬件将部分外商投资引向珠三角周边地区,促进加工贸易地区发展的平衡

应加快发展粤东潮汕和粤西湛江西南出海口东西“两翼”,使之形成与珠江三角洲互动的经济热点。粤东地区可以发展成为新兴产品加工出口区,湛江可以发展产业加工区,成为连接西南经济的出海口,同时加快山区发展步伐,提高发达地区辐射带动能力。

### (四) 为人才、企业提供良好的发展平台

广东飞速发展的经济和良好的投资环境,吸引了大量的优秀劳动力和著名企业来广东发展。他们中的很大一部分都在广东这块充满机遇的土地上实现了目标。但同时,很多人反映,广东缺少一种良好的文化氛围和生活氛围。对个人来说是一个工作的好地方,但不是一个生活的理想地点。广东要留住这些人才和优秀企业就必须为他们提供良好的发展平台。要大力推动精神文明建设,丰富人们的生活,使在广东生活的不同的人都能找到一种适合自己的生活模式,让来广东工作和生活的外地人都能感受到一种温暖感和归属感。另外政府要加大力度促进本地高新技术的发展和应用,加大对教育事业的投入。为企业的进一步发展提供充足的动力(作者单位:广东商学院经济系)

## 相关链接

[区域经济合作对我国企业国际化的影响分析](#)  
[循环经济在萍乡生态农业中的应用](#)  
[淄博市文化产业发展现状及对策](#)  
[区域政府经济合作之探析](#)  
[区域旅游合作研究现状分析](#)  
[对加快广东加工贸易发展的思考](#)  
[FDI对辽宁省经济增长影响的实证分析](#)  
[西部中小城市发展模式及新思路](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心