

## 当前外贸形势下对加强行会作用的建议

文/孙敬宜 刘巧云

行业协会在我国历史悠久，作为行业内业者共同合作的组织，由于体制原因其作用长期未得到足够的重视。我国加入WTO后，由于政府不能直接参与国际贸易的具体事务，政府的很多工作转移到行业协会，行业协会由此开始受到人们的重视。特别是近几年贸易竞争日趋激烈，贸易争端和贸易摩擦频频出现，各行业协会审时度势，团结合作，有很多上佳表现，得到业界称赞。但同时我们还应该看到我国行业协会尚处于初级发展阶段，其功能还远未发挥出来，在当前如何更好地发挥其作用以促进经贸的发展，本人认为应重点开展以下几方面工作。

### 一. 着眼长远，充当行业的先行者和开拓者。

在当今激烈的国际贸易竞争中，巩固老市场并不断开拓新市场是每个企业发展壮大的必经之路。在开拓国际市场方面，行业协会肩负着不可推卸的先行者和开拓者的责任。众所周知，开拓国际市场是项长期的、风险极高的工作，特别是在与当地政府和用户协调中，许多工作单一企业难以开展，而行业协会则更易被当地政府部门和协会所接受，这是企业所不具备的优势。国外的行业协会在这方面一直走在企业的前面，为企业铺路搭桥，在开拓国际市场方面有许多成功的范例。如上述提到的美国大豆协会，其基本任务之一是向全世界推广其大豆产品。早在1982年，该协会就在中国设立了办事处。20多年来他们通过举办研讨会，帮助农民种植大豆等各种方式开展工作，为美国转基因大豆涌入中国市场不遗余力。又如，马来西亚棕榈油贸易促进会同样是在企业之前进入中国。该协会适时地组织马来西亚的油脂公司与中国用户见面座谈，组织中国用户到马来西亚参观考察，从棕榈园种植到棕榈油榨制，使中国用户了解了其产品的优良性能。通过该协会的一系列努力，马来西亚的棕榈油最终以每年近千万吨的规模进入中国市场。

我国加入WTO后，跨国公司还未进入，国外的行业协会已率先抢滩登陆我国，几乎一夜之间，几十个国外行业协会申请在我国注册。我国的行业协会对此应有紧迫感，不妨也借鉴一下发达国家行业协会在此方面的成功经验。综合看来通常都要做好以下方面的工作。聘请专家学者及行业内专业人员，考察国际市场风险和机遇，研讨国际市场发展趋势，针对潜在的目标市场进行详细的调查和准备；派驻精干人员在目标市场做宣传推广工作，向当地用户介绍我们的产品；组织相关部门和当地行业协会举办产品推荐会、座谈会等形式的活动，参加当地公益活动，树立中国产品良好公众形象。当然，在我国也有企业单独开拓国际市场并取得成功的个例，但这样做的成本是很高的，通过行业协会开拓国际市场从整体看应是最省力最有效的途径。

### 二. 强化行会权威，加强行业自律。

入世后我国许多企业拥有了自营进出口权，为我国对外贸易注入了新的活力。但是也出现了部分行业恶性压价、无序竞争的现象，造成行业秩序的极度混乱。这不仅使行业平均利润水平大幅降低，还极易引发进口国的反倾销调查。我国轻工产品的出口就为此吃尽了苦头，但时至今日这种无序竞争的局面在某些行业并未得到根本性的改变。以对美出口玻璃为例，国内大小玻璃厂都对美出口，有的工厂规模很小，产品质量很差，可以说是“垃圾玻璃”，但价格很低，这就严重扰乱了正常的出口秩序。美国则不认为是“垃圾玻璃”，而认为中国玻璃在美国低价倾销，遂采取了对中国玻璃的反倾销调查，严重损害了整个玻璃行业的利益。可见，没有行之有效的行业自律，就没有行业的健康发展，这已经成为业界广泛的共识。当前形势下，行业协会加强行业自律建设仍然是行业协会发展的重中之重，只有行业经营秩序正常，才能保证行业长远健康地发展。

首先行业协会应统一各种行业技术标准，建立严格的市场准入机制，完善公正的行规公约。力求公平公正，这是行业协会要得到行业大多数会员认同和接受的基本前提。

其次，行业协会应注重自身凝聚力和权威的培养，提高全行业会员的素质。行业协会的领导大多为同行业中素有威望的大中型企业的领导，在处理协会的日常工作时应出于公心，让中小企业确实得到加入协会的好处，提高协会的公正性和影响力。只有企业得到了实惠，才会推崇协会，对协会有认同感和归属感。否则行业自律只能是句空话。同样正因为行业协会能真正代表大多数会员的利益，行业自律工作也就更容易开展。因为不受行业自律约束的企业将难以生存。我国行业协会也可借鉴国外一些有效做法，为政府承担一部分具体工作，争取得到政府某些授权，强化协会在行业中的权威。行业协会具有一定的凝聚力和权威，行业自律才能奏效。

### 三. 主动维护行业经济安全和合法利益，引领行业的良性发展。

行业协会地位特殊，具有信息集中，专业性强的特点，在对外经贸活动中集协会集体的力量，维护行业利益，成为企业利益的维护者和企业利益的代言人，并引领整个行业的良性发展。

据《中国经济周刊》的统计，我国自1995年加入WTO至今，已经连续十年成为遭遇反倾销调查最多

的国家，每年约有400亿至500亿美元的出口商品受到影响。我国产品频频遭遇反倾销调查，给企业造成了很大损失，但企业单独应诉却要付出巨大的精力和财力。根据WTO公平竞争原则，政府不能替代企业应诉，惯例是“官对官，民对民”。当事情发生在“民对民”层面时，“官代民”是不被接受的。而由于我国在这一方面的薄弱和缺失，往往使我方处于不利和被动的境地。按WTO《反倾销协定》规定，行业协会作为企业间合作组织也被该协定列为“利害关系方”，即行业协会可以作为反倾销调查和应诉过程中的直接参与者。由此可见，行业协会是行业进行反倾销应诉的合法代表。而行业协会的领导者大都是行业内大型企业的领导，全面了解行业的整体情况，素有很高的威望，因此行业协会在反倾销工作中担负起行业代言人的责任也是责无旁贷的。在此方面，国内已有多家行业协会成功应诉的例子，如温州的纺织、鞋革、烟具、眼镜等行业协会在应对反倾销调查时均发挥了很好的维权作用。但正如清华大学王名教授所说，我国行业协会的维权作用还不够主动，只是在人家起诉了才站起来应诉，更甚者05年我们的泡菜被起诉了我们才想起建立我们的泡菜协会。

鉴于此，我国行业协会应有超前意识、有危机感，争取主动地发挥作用，以保证业内经济安全。一可通过游说和影响进口国用户和消费者组织，减少和防止贸易争端。行业协会可游说国外行业组织，使其为利益而影响进口国与我方的谈判，防止贸易争端和摩擦恶化，为我国企业争取较好的贸易条件。二加强协调组织，构建相应的预警机制，应对不正当竞争。行业协会可利用其收集的反倾销信息，动态地监控市场、价格和流量情况，对反倾销的可能性进行评估，一旦市场异常，应马上反馈相关信息，提醒业内企业特别是大型企业，避免造成反倾销诉讼，将保护行业利益和保护出口市场的工作前置化。

总之，我国行业协会在对外贸易中还存在许多问题急待改善。目前我国进出口贸易总量已列居世界第三贸易大国，随着贸易总量的增长，行业协会的作用必将在更深更广的层面展开。可以说，历史为中国的行业协会撑起了一个新的舞台，行业协会应加快自身改革，适应新的经贸形势，将我国的对外贸易提升到一个新的水平。

(作者单位：烟台职业学院)

#### 相关链接

- 加强企业文化建设促进企业健康发展
- 企业文化建设与思想政治工作的关系
- 知识经济对财务会计的影响
- 对新《公司法》的探讨
- 建设节约型企业的对策
- 论家庭承包纠纷中的代表人诉讼
- 基于复杂系统的企业家激励分析
- 当前外贸形势下对加强行会作用的建议
- 利用矿业权拍卖机制实现国家利益最大化
- 浅谈中小企业吸引人才的策略

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心