

湖南外贸发展策略探讨

文/汤春玲 蔡珍贵

近年来,湖南经济发展面临着前所未有的机遇和挑战。首先,湖南与世界各国、各民族、各企业之间的联系和交往愈来愈密切、愈来愈频繁,湖南经济正历史性地融入世界经济一体化潮流中;其次,面对中国入世和“中部崛起”这一历史性战略机遇,湖南大力开拓、发展开放型外向经济,外贸进出口出现强劲增长,不断取得新的突破。特别是在今年9月第一届中国中部投资贸易博览会签约的1199个各类招商引资项目中,湖南省签约276个,合同外资达4.4亿美元,其中千万美元以上项目140个,达78.4亿美元。

1 近年来湖南外贸发展现状

1.1 近年来湖南省对外贸易基本情况

近年来,湖南对外贸易一直保持良好的发展趋势。据统计,在全国31个省市中,2004年和2005年连续两年湖南省的出口额在全国排名均为第17名。从表1-1我们可以看出,从2000年到2005年,湖南的进出口呈现出两个基本特点:一是进出口总额连年增长;二是在对外贸易中一直都保持贸易顺差的良好趋势。

表1-1 1996年—2005年湖南省进出口情况 金额单位:亿美元

年份	进出口总额	同比 (%)	进口	同比 (%)	出口	同比 (%)
2000	25 . 12	28.43	8.6	27.60	16.53	28.94
2001	27 . 58	9.79	10.05	16.86	17.53	6.05
2002	28 . 76	4.28	10.81	7.56	17.95	2.40
2003	37 . 36	29.90	15.89	46.99	21.46	19.55
2004	54 . 38	45.56	23.4	47.26	30.98	44.36
2005	60 . 05	11.04	22.58	-3.5	37.47	20.9

资料来源:2004、2005年湖南省商务厅《湖南省对外贸易发展报告》

1.2 湖南外贸主要进出口市场

从大的方向来看,亚洲、欧洲和北美洲是湖南省进出口贸易最重要、最集中的地区。由图1-1和图1-2我们可以看出,湖南出口最大的市场为亚洲,占最小份额的市场为大洋洲。据统计,2001年到2005年湖南对亚、欧、北美洲的年进出口额都在90%以上。(见下图)

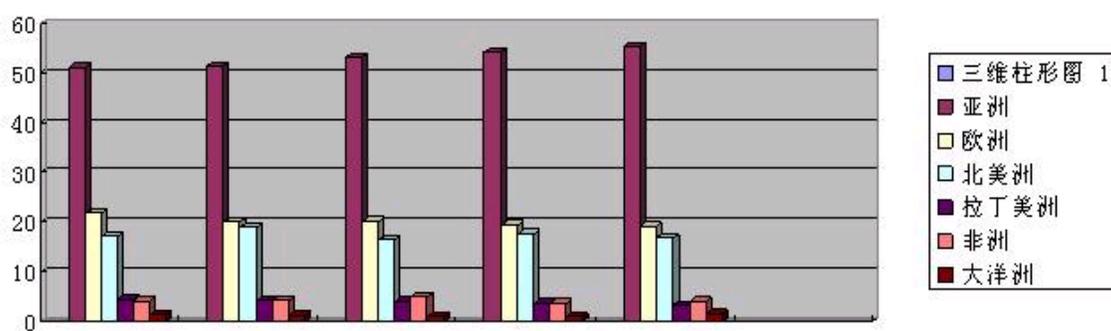


图 1-1 2001-2005 年湖南省主要出口市场

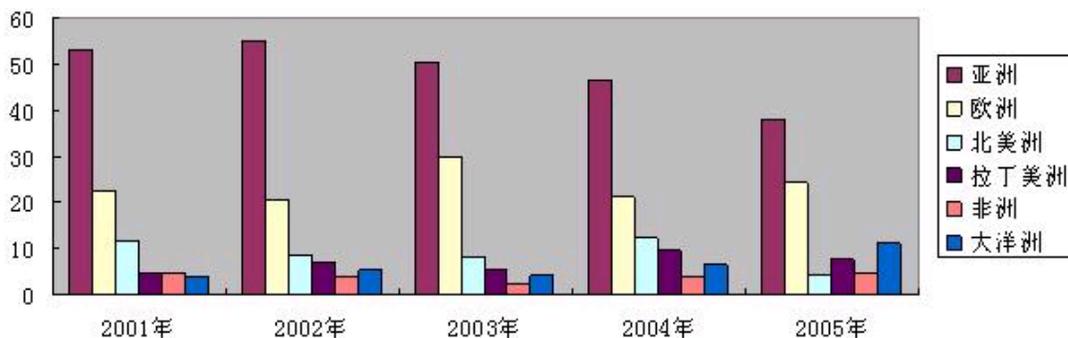


图 1-2 2001-2005 年湖南主要进口市场

从单个市场来看，湖南的进出口市场呈现出比较集中的特点。从2001年到2005年进出口额所占比重来看，湖南省主要进出口市场主要集中在香港、欧盟、美国、日本、东盟和韩国。以2005年湖南出口市场为例，以上六个国家占湖南出口市场的71.1%。俄东占4.6%，印度占4.4%，中东占4.3%，台湾占2.7%，其它占12.9%。

表1-2 2001年——2005年湖南省主要进出口国家及进出口状况 单位：亿美元

	2001 年		2002 年		2003 年		2004 年		2005 年	
	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口
香港	14.29	3.88	16.2	2.5	17.7	0.8	17.3	0.9	16.7	1.3
欧盟	17.41	19.91	15.3	18.2	15.4	27.4	15.4	18.4	14.8	20
美国	14.86	8.72	16.1	6.9	13.8	6.4	15.3	7.6	14.1	9.1
日本	10.29	18.22	9.2	16.4	10.1	22.7	10.4	19.8	10.6	17.6
东盟	9.33	2.48	8.9	3.8	8.3	3.7	8.3	3.3	8.2	2.4
韩国	6.19	20.72	6	27.3	4.9	17.5	5.4	12.6	6.7	9

资料来源：湖南省商务厅《2005年湖南省对外贸易发展报告》

1. 3湖南省主要的进出口商品

湖南传统大宗出口商品主要有印刷电路、彩色电视显像管、钢材、鲜、冻猪肉、未锻造锰、纺织纱线、织物及制品、服装及衣着附件、未锻造银、陶瓷、烟花和爆竹。从近年出口的商品种类和数量来看，湖南出口商品结构正在逐步优化，大宗商品出口增势良好。

湖南大宗进口商品中，主要有铁矿砂、精矿、汽车和汽车底盘、大豆、集成电路及微电子组件、医疗仪器、纸及纸板。从进口商品构成来看，近年来湖南进口商品的显著特点是初级产品增幅回落，工业制成品进口下降；高新技术产品进口增长较快，比重上升。

1. 4湖南主要的进出口基地

从近年进出口额来看，长株潭成为湖南主要的出口基地。以2005年为例，全省14个市州外贸出口总额为31.1亿美元，出口额过亿美元的市州达到8个，其中长沙、株洲和湘潭3市出口总额占全省的51.3%。

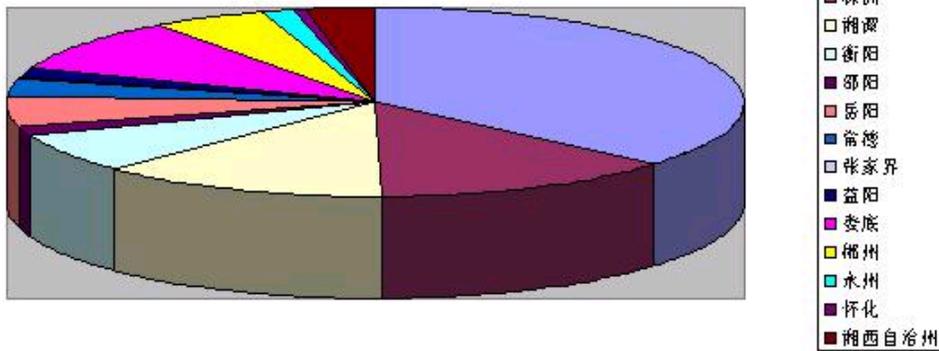


图 1-3 2005 年湖南各市州外贸进出口额情况

2 湖南外贸发展存在的问题

虽然湖南省的外贸进出口强劲增长，取得了新的突破，但总体来看，其对外贸易发展仍然存在一些突出的问题。

2.1 进出口规模较小，总量偏低

湖南外贸存在的突出问题是总量偏小。以2005年为例，湖南外贸进出口总额为60.05亿美元，只占全国进出口总值的0.42%。其中，出口总额为37.47亿美元，占全国的0.49%；进口总额为22.58亿美元，占全国的0.34%。湖南省的出口总额在全国省市仍排名第17位，处于中等偏后的位置。

2.2 进出口市场比较集中

从表1-2我们可以看出，湖南省主要进出口市场主要集中在香港、欧盟、美国、日本、东盟和韩国。2004年湖南省对以上六个国家的出口额达到72.1%，进口额达到62.6%；2005年对以上六个国家的出口额达到71.1%，进口额达到59.4%。从理论上讲，进出口市场过于集中不利于分散国际市场变化的压力和危机，而且不利于充分发挥国际市场各种商品的比较优势。

2.3 出口商品的结构比较单一

湖南省出口的商品一直以科技含量低、附加值低的基础产品、资源性产品为主，机电产品、高新技术产品出口比重比较小。04年湖南机电产品出口6.06亿美元，只占全省出口总额的19.56%。而全国机电产品出口3234亿美元，所占比重为54.4%。说明湖南省制造业技术改造仍然滞后，发展后劲不足。同样，04年湖南省高新技术产品出口6031万美元，只占全省出口总额的1.94%；而全国的高新技术产品出口达1655亿美元，占出口总额的27.9%。

2.4 品牌优势未能得到充分的发挥

截止到2005年6月，湖南拥有“中国品牌”9个、“湖南名牌”396个、“中国驰名商标”12件、“湖南省著名商标”267件、获“国家免检商品”46个。但是大多数企业及其品牌仍然停留在国内市场的低端竞争，全省没有一家企业进入“全国进出口、出口、进口200强”，大多数出口商品靠定牌或贴牌生产，企业出口品牌战略严重缺失。

3 发展湖南外贸的几点战略思考

随着全球经济一体化的到来，湖南正面临着前所未有的历史性机遇，如何把握机遇加快开放的力度，对湖南人来说，这是一个战略性的课题。根据湖南省的资源优势及进出口贸易的基本情况，我认为湖南对外贸易的重点应该是以农立省、扩大招商引资力度、加快发展以长株潭为龙头的区域经济和努力实施市场多元化战略，积极开拓发展中国家的市场占有份额。

3.1 以农立省，科技兴贸

古代有“湖广熟，天下足”之说法，享有“鱼米之乡”美誉的湖南，稻谷和生猪每年产量都居全国第一。大米、生猪、果蔬、茶叶为主的农副产品出口是我省农业创汇的主要产品。但是目前湖南的农业还是没有摆脱低效发展的模式，低效农业特征还比较明显，农副产品参与国际竞争的综合实力不强；湖南农副产品出口中主要以品质较低的初级产品居多，附加值低。粮食中有90%是低质籼稻，畜牧业中约90%是生猪，水果中约90%是柑橘，属于国际上质次价低，创汇不高的大路货。在产品分组、包装、储藏保障、运输、商标注册、品牌宣传等出口营销方面，技术手段还比较落后，使一些优质或较好产品不能实现价值最优。所以，我省的农业还大有潜力可挖，政府可以通过制定一些措施鼓励农业的发展。一是加大农产品的科技含量，发展优质高效农业。重点抓好农林产品的良种繁育基地建设，加大以优良品种为主的农业科技成果推广力度。二是建设一批产销适路、货源充足的出口产品生产地，使农贸、产贸结合更为紧密，为扩大农副产品出口拓宽渠道；三是对出口农副产品中进行深加工和精加工，增加农产品的附加值，提高农产品经济效益。四是大力发展绿色农业，在对外贸易过程中取得“绿色产品标志”。“绿色农业”又称有机农业，是指在生产中完全不使用化学合成肥料、农药、生长调节剂、饲料添加剂等物质，也不使用基因工程生物及

其产品的生产体系。[4]目前随着“绿色农业”的发展，“绿色产品”深受消费者欢迎。四是提高我省农产品出口的营销水平，加大对湖南农业名牌产品的推介、宣传力度，不断提高湖南农产品品牌地位。

3. 2 筑巢引凤，进一步加大招商引资的力度

湖南虽然地处内陆省份，但是它的交通比较发达，有着优越的地理条件。湖南坐落于华南经济圈与长江经济带结合点上，具有承东启西、贯通南北、辐射周边的重要中枢功能，这种优势是全方位的优势，与东部比，湖南许多潜力尚未发掘，具有后发优势，相对西部地区，湖南交通运输便利，整体环境较好。湖南地处中国南部中间，紧临广州、香港和澳门，两条南北大动脉——京珠高速和京广铁路从湖南省内穿过，而上海到云南瑞丽的上瑞高速让湖南从东到西畅通无阻。还有即将动工的武汉到广州的高速客运专线，建成后湖南北部的省份城市长沙到广州只需3至4小时，湖南南部城市郴州到广州只需要1个半小时。就是以目前的交通设施情况，郴州到广州的黄埔口岸也只需要3到4个多小时的车程。[5]湖南省公路总里程8.5万公里，高速公路总里程突破1,200公里，同时拥有2个国际机场和3个支线机场，充分实现了联接东西、贯通南北的作用。湖南的京珠高速、京九铁路串着的长沙、株洲、湘潭、衡阳、郴州是湖南对外招商引资的黄金线，也是港资投资的重地，越来越多的港资挺进湖南寻找商机。比如香港商人叶建南作为投资商，在湖南成立了湖南中和制药有限公司，创作了中国第一卡通品牌“蓝猫”系列儿童用药，产值突破1亿元。实现了其个人和湖南省双赢的目标。所以，面对目前经济全球化提供的良好机遇，湖南应该加大招商引资的力度，加快湖南的经济发展。这样既可以引进外资，为湖南的经济发展服务，同时又可以解决一部分就业问题。是个一举两得的好办法。在今年9月第一届中国中部投资贸易博览会上，湖南的招商引资就取得了丰硕的成果。博览会签约的1199个各类招商引资项目中，湖南省签约276个，合同外资达4.4亿美元，其中千万美元以上项目140个，达78.4亿美元。

引进外资的方法可以是多种多样的，一方面可以吸引外商直接投资兴办企业，另一方面还可以通过跨国公司为重点的招商引资，促进先进适用技术转移到我省；动员政策性银行开展技术引进政策贷款，支持企业引进技术和关键设备；依托重大工程项目，引进更多先进技术；鼓励科研机构、高等院校和企业与跨国公司共同设立研发机构，引进国外智力资源；鼓励省内企业与外商投资企业开展技术配套，加速高新技术研发领域的国际化进程等等。总的来说，引进外资是加快湖南经济发展的一个理想的策略。但是，在引进外资的过程中，我们必须把握好投资项目的取舍标准。对于那些能耗高、土地资源消耗量大、技术含量低、附加值低、不利于环保的项目要果断放弃，而对于那些高科技、高附加值的集约型项目则应该敞开大门。

3. 3 发展以长株潭为龙头的区域经济

在湖南，长株潭三市是全省经济最为发达的中枢地区，面积占全省的13.3%、人口占全省的18.9%，工业产值约占全省40%。其经济总量比重较大，增长速度明显快于全省。2005年，长沙、株洲、湘潭三市的GDP达到2412.6亿元，长株潭三市“抱团”首次实现GDP总量超过武汉174.6亿元。三市进出口总额32.6亿美元，占全省的51.3%，为武汉的75.6%。实现长株潭一体化，树立全省经济发展的龙头，构建高新技术产业集聚区和现代化、生态型的网状城市群，聚合与释放长株潭城市群的能量，可以辐身和带动周边地区及全省的经济发展，促进湖南城镇化、工业化与现代化，增强湖南省经济实力，提高湖南经济品位，从而增强湖南的对外贸易实力。同时从某种意义上来说，长株潭经济的崛起不仅将进一步推动中西部的发展，其本身就是对中西部发展战略的一大贡献。

3. 4 努力拓展国际市场

目前香港、欧美、东盟和日韩是湖南的传统贸易市场，其贸易额占湖南总贸易额的71%。出口市场比较集中既容易受到国际市场的变化及贸易摩擦的制约，又不利于湖南出口产品的长期稳定增长。所以，巩固和扩大传统市场、积极开拓新的市场对加快湖南进出口贸易步伐起着非常重要的作用。在巩固和扩大香港、欧美、东盟和日韩等传统市场的基础上，湖南应该大力拓展中东、俄东、南美等新兴市场。为了实现这一目标，政府应该进一步完善扶持政策和措施，扶持中小企业开展进出口贸易。如加强对出口企业进行市场开拓等方面的服务和指导；有针对性地组织小型、专业团体，参加国内外各种博览会、展览会和展销会；引导企业发展代理制、中介服务、网上贸易和电子商务等现代贸易方式，努力开拓国际市场。

4 结束语

从目前来看，世界经济运行较好，国际贸易保持稳定增长，湖南的经济增长面临较好的国内外环境。所以，湖南应该抓住机遇，外引内联，形成湖南进出口核心产品和核心基地，实现出口竞争力和外贸增长方式的转变，以此扩大外贸规模、全面提升对外贸易的质量和效益（作者单位：中南林业科技大学）

文化产业节日的战略思考
湖南外贸发展策略探讨
浅析创建物业管理品牌的策略
浅谈经销商的渠道冲突与处理策略
企业发展战略新思路——蓝海战略理论
面对新的市场竞争环境云烟的发展战略浅析
SA8000——可持续和谐发展的全球化竞争战略
社会主义新农村建设中农村人力资本投资的战略选择

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心