

## 目前国际服务贸易的新趋势与对策

文/谢岚平

### 一、引言

随着国际服务贸易的发展,国际服务产品市场日益完善,国际服务产品市场不断呈现出新的特征,对国际服务贸易中的国际分工格局、以及贸易参加国政府的经济政策等产生重要影响。从整体上看,我国服务业在经济中所占比重不大,发展水平不高。随着我国经济的不断发展,对服务业和服务贸易发展的需求越来越迫切。按照对世贸组织的承诺,我国服务贸易各领域将逐步对外资开放。这一进程的不断深入,将对我国经济发展、产业结构优化、政府管理理念和模式产生深远的影响。本文对这些方面进行了深入的分析。

### 二、当前国际服务贸易发展的新趋势

当前国际服务贸易发展的新趋势表现为:

(一)技术、知识密集化趋势日益明显,新的服务业不断涌现

第二次世界大战以前,国际服务贸易主要以劳动力的输入输出为主要形式。第二次世界大战以后,由于新的科学技术革命的蓬勃兴起,以旅游、运输、银行、建筑和承包市场为代表的服务贸易渐次走向国际市场。

(二)发达国家是国际服务贸易的主体

在国际服务市场上发达国家是国际服务贸易的主体,在国际服务贸易中占有决定优势。发达国家国际服务贸易的发展具有如下特征:

首先,国际服务贸易呈现以欧美为主的格局,美国在国际服务贸易中占最大比重。其次,国际服务贸易对象的技术含量越来越高。国际服务贸易的发展以高新技术为核心,以技术进步为动力,由于信息技术的发展,国际服务贸易在世界范围内的发展呈整体上升趋势,尽管参与国际服务贸易的成员发展状况不平衡,但以发达国家为主体的贸易结构使服务产品的技术含量不断提高,发达国家在新兴服务贸易中占据重要地位。

最后,发达国家的服务贸易壁垒呈现逐步降低的趋势。近年来,在多边贸易体制的推动下,国际服务贸易壁垒有所降低。发达国家在服务贸易许多项目中都具有绝对或相对优势,为了扫清存在于服务贸易的壁垒,便利其打开世界服务市场,它们率先削减了本国服务贸易壁垒。

(三)发展中国家的国际服务贸易也得到发展。

发展中国家虽然在资本、技术密集型服务行业较发达国家明显滞后,但在资源、劳动密集型服务领域中,发展中国家则具有一定的优势,因此发展中国家的服务贸易也得到迅速发展,服务出口占世界服务出口总值的比重增加。在服务贸易商品结构方面,发展中国家在普通劳动力输出、建筑工程承包、部分旅游服务业等领域占有较大的优势,然而,与工业发达国家相比,发展中国家的服务业和服务贸易的规模仍较小,大部分发展中国家和地区服务业不发达,尤其是现代服务项目不具有竞争优势。

### 三、中国发展服务贸易的发展对策

(一)进一步扩大对外开放,实现服务业的技术创新。要以加入世界贸易组织和相应的服务贸易总协定为契机,加快服务业的对外开放,引进新的经营方式、新的服务理念和新的服务产品,促进服务业经营方式的现代化。

(二)在充分发挥我国劳动密集型服务业比较优势的同时,分阶段、有重点地发展技术和人力资本密集型的服务业,为今后服务业的发展奠定坚实的产业基础。当今世界各国的服务业内部都出现了结构性的变化,以生产性服务业和专业性服务业为主的新兴服务业大量涌现并迅速发展,技术和人力资本密集型已成为未来服务业产业属性发展的不可逆转的方向。中国也必须在发挥劳动密集型服务业比较优势的同时,积极优化服务业的内部结构。

(三)完善服务业的市场体系和竞争机制,打破行业垄断,以适应未来服务业发展开放的大环境。中国的某些服务行业(如电信、金融、保险等)垄断性很强,不仅破坏了正常的公平竞争秩序,而且还导致了服务业创新动力的缺乏和效率的低下。为了提高中国服务业的国际地位,必须从提高行业中的竞争程度入手,完善服务业的市场体系,通过竞争机制和市场机制的调节作用来刺激这些行业的发展,提高中国服务业参与国际竞争的能力。

(四)制定刚性与柔性相结合的服务贸易保护政策。世界上没有一个国家是一步到位开放服务业的,也没有一个国家是毫无保留地开放所有服务部门的。因此,面对外国高水平、强势头服务业的冲击,我们必须制定适度的服务贸易保护政策。在此,要区别不同情况采取不自由、半自由、全自

由三类不同地政策:

1、凡是涉及国家主权、国家安全和国家机密的相关部门或项目,应采取明令禁止政策,不开放,决不允许外资进入;

2、凡是关系国民经济命脉和人民生活安全的重要部门或项目,允许开放,允许外资进入,但不允许外商独资或控股,要规定其股价的最高界限;

3、除以上二者外的绝大多数一般部门和项目,要全面开放,实行自由化的政策。但是,应当在坚持国民待遇原则下,采取严格规范的国内政策以限制和推迟外资进入。另外,《服务贸易协定》还给予发展中国家若干特殊的优惠待遇,宽限期以及保护措施,我国应当充分加以利用(作者单位:江西理工大学应用科学学院)

#### 相关链接

[对提升市场主体竞争力的思考](#)  
[对打造和谐企业的几点思考](#)  
[论企业战略人力资源管理](#)  
[试论我国企业的奥运营销战略](#)  
[试论图书馆核心竞争力的构建](#)  
[我国国土资源开发应建立四大机制](#)  
[目前国际服务贸易的新趋势与对策](#)  
[中国企业国际化的发展现状及其对策建议](#)  
[我国企业业绩评价系统与战略相关关系分析](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站,所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料,均为集团经济研究版权所有。

地址:北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编:100020 电话/传真:(010) 65015547/ 65015546

制作单位:集团经济研究网络中心