

简述我国国际服务贸易的现状与发展对策

文/陈景

引言

上世纪末以来,全球经济竞争的重点正从货物贸易转向服务贸易,服务业发达的程度成为衡量现代化水平的重要标志。国际服务贸易是指跨越国界进行的服务交易,即通过提供服务从事进出口贸易活动,涉及行业多达150多个,主要为运输、旅游、通信、建筑、保险、金融、计算机和信息、特许权使用和许可费用、个人文化和娱乐服务等11个类别。目前,我国已进入全面建设小康社会的发展阶段,必须大力发展服务业,并把扩大服务业领域的对外开放作为我国更广泛地参与国际竞争、融入经济全球化的重要内容。

我国服务贸易的发展现状

近年来,我国服务业实现了持续、稳定、健康发展,服务业的发展促进了服务贸易的增长。1989年我国的服务贸易进出口总额在全世界名列第30位,2000年上升到第12位。但是,由于我国服务贸易起点低、基础差,与发达国家相比仍有很大差距,主要表现在:

1、服务贸易整体水平差

我国服务业总量不足,在国民经济中比重偏低。2001年我国服务业增加值32254亿元,占GDP的比重为33.6%。与中等收入国家的46%—56%、高收入国家的59%—65%相比,还有很大的差距。服务业落后使我国服务贸易的发展受到很大的制约。2002年我国服务贸易总额为660亿美元,占全球服务贸易总额的2.3%。而同期美国服务贸易总额占全球的16.5%,是我国的7倍多。从总体上看,除旅游等少数行业外,多数服务贸易领域处于逆差状态。加入WTO后,服务贸易逆差有可能进一步扩大。

2、服务贸易内部结构不合理

1995—2002年,我国服务出口总额中,旅游服务一直居于首位,其比重由27.6%升至36.5%;金融服务所占比重一直在19%左右;运输服务的比重有所下降,由27.1%降为19%。而以信息技术为基础的新兴服务业则是明显的弱项,1995年这类产业在服务进口额中所占比重为22.9%,2001年剧增为52.4%,是使我国服务贸易逆差日益增大的重要因素。

3、服务贸易管理滞后

由于服务业是由许多相关行业组成的产业群,国际服务贸易涉及的行业范围极广,国际社会要求一国对其国内的服务业进行整体协调和管理。目前,我国对外服务贸易管理体制存在许多缺陷,如中央与地方在服务业对外贸易政策和规章方面还存在一定的差别,服务业多头管理、政出多门甚至相互掣肘的问题还没有完全解决,服务业的统计也不规范,行业标准等方面有许多不符合国际惯例。

4、服务贸易立法不健全

长期以来,我国服务贸易立法严重滞后,虽然近年颁布了《商业银行法》、《保险法》、《海商法》等,但与服务贸易广泛的内涵和国际服务贸易发展的要求相比还存在许多不足。目前我国尚没有一个关于服务业的一般性法律,已有的规定主要表现为各职能部门的规章和内部文件,不仅立法层次较低,而且缺乏协调,从而影响了我国服务贸易立法的统一性和透明度。

加入WTO对我国服务贸易的影响

我国加入WTO后,服务业市场将在原有的基础上进一步扩大对外开放,这将对我国服务贸易的发展带来深刻的影响。

1、服务贸易市场化进程进一步加快

放宽限制、开放市场是服务贸易发展的关键。加入WTO,部分服务行业的市场准入,将不再仅仅受国内有关部门的控制,而是要执行我国政府对世贸组织的承诺,这将有利于打破国内部分行业的垄断局面,有利于国内行业学习国外先进的经验,使其提高服务质量和水平,进一步推动我国服务业的发展和国际竞争力的提高。

2、有利于改善我国的投资环境

投资环境不仅仅体现于公路、通信、电力供应等硬件的好坏,越来越多地体现于金融、分销、专业服务 etc 生产性服务的完备与质量等方面。我国服务业总体上落后,而生产性服务更为落后,这正是外国投资者看中我国市场的重要原因。服务业的对外开旅,将吸引更多的外资进入我国服务业,这将有力地促进服务业,特别是生产性服务业的快速发展,改善我国投资的软环境,进而带动国内整个经济的发展。

3、有利于引入新的服务种类

我国服务业的落后，在很大程度上表现为服务种类、品种的缺乏，许多服务领域需要填补“国内空白”。在世界贸易组织划分的143个行业中，我国商业化的税务服务、民意测验服务、信用查询等行业，基本上处于空白状态。在许多行业，具体的服务领域、服务品种还存在大量空白。服务市场的开放和外资的进入，将在相当程度上弥补我国服务业发展中的各种空白，满足国内经济发展和人民生活的各种需要。

4、有利于在更深层次上参与世界经济结构的调整

在经济全球化趋势的推动下，全球服务业也在酝酿着世界范围的调整。加入WTO，有利于我国借发达国家向海外转移劳动密集型、资本密集型服务业之机，吸引外国投资，改善我国服务业的内部结构；也有利于我国服务提供者进入国际市场，实施“走出去”战略，扩大服务贸易出口。

发展我国国际服务贸易的基本问题

(一) 要深刻认识发展服务业和服务贸易对我国国民经济发展的重要性和紧迫性值此世界已进入服务经济时代，服务贸易的发展水平已是一国综合国力强弱的体现。

1. 开放要适度 我国的服务市场，既不能仍关紧大门，也不能四门大开，而应是适度开放。服务业的部门众多，应按各部门的实际发展水平，有的开放度可大些，有的不宜过大或暂不开放，等时机成熟再开放。

2. 开放应秩序渐进 目前我国对诸如银行业、保险业和电信业的开放，不论在地域或经营品种等方面，都体现了这一渐进原则。

3. 国家的必要保护仍需要 我国是发展中国家，有些服务业仍处于幼稚时期，有的还涉及国家经济安全，国家应给予必要的保护，例如对资本项目的人民币业务，为保持国家金融的稳定，在较长的一段时期内是不宜开放的。

(二) 国家应加强对服务业的扶持力度，适当调整产业结构政策我国经济建设的宏观政策，长期向工业建设倾斜，对农业生产投入不足，服务业也未得到足够的重视。从1978年以来，服务业在国内生产总值中仅占23—31%，而工业生产则始终占有50%左右。但是，由于服务业的发展水平，直接影响一国的工业和农业生产的发展水平。因此，要加快我国经济和社会的发展，其重要因素是国家必须加强对服务业的扶持；并且，除了国家对服务业应增加投入外，还应积极鼓励民营企业参与发展服务业，要打破某些服务部门的国家垄断和地区封锁。服务业不仅要民营企业开放，同时应扩大对外开放，尽快建立和完善全国统一、公平公正竞争、规范有序的服务市场体系。

(三) 在加强发展传统服务产业的同时，加快发展新兴服务产业以我国当前的经济和社会发展水平来说，我国的服务业总量显然不足，即使是传统服务产业，在我国中西部地区，不论是交通设施、电信、教育和医疗服务、文化娱乐等都严重不足，商业和对外贸易也大有发展潜力。因而当前一方面应进一步发展自然和劳动资源占优势的服务业，另一方面还应积极开拓技术、知识型占优势的新兴服务业。应重点发展的产业如下：

1. 海运服务业，由于我国造船能力和相关技术不断增强，在世界贸易日益扩大的情况下，发展国际航运服务尚有很大发展潜力。

2. 旅游业，旅游业是无烟工业，对国民经济的发展可以起到积极的拉动作用，在“十五”期间，如进一步加强景区的基础设施和改善生态环境，提高管理和服务质量，我国无疑会由旅游资源大国成为亚洲旅游大国。

3. 国际工程承包和劳务合作服务业，改革开放22年来，我国对外工程承包服务，从零开始，由最初的4家公司发展到现在的1400多家，由于我国工程技术门类齐全，已能承揽包括航空、航天和和平利用原子能等高科技领域的种类工程设计和建设项目，在当前全球建设投资额已超过3.6万亿美元的巨大国际工程承包市场里，如果我国能进一步把内部力量联合起来，政府在信贷和风险保障等方面给予有力支持，并进一步增益和提高各类专业人员的素质，加强国际住处交流，则必将大大增强我国企业在国际承包市场的竞争力。

4. 信息服务业 大力推进社会信息化，发展以电子信息技术为代表的高新技术产业，使全社会能广泛应用信息技术，提高计算机和网络的普及应用程度，是当前我国实现现代化建设的战略举措。

增强我国服务贸易竞争力的主要措施

1、优化服务行业结构

大力发展现代服务业，重点发展信息、科技、咨询、法律等行业，带动服务业整体水平提高。积极发展新兴服务业，如房地产、物业管理、旅游、教育培训、文化体育等，形成新的经济增长点。改组改造传统产业，运用现代经营方式和服务技术，着重改造商贸流通、交通运输、餐饮等行业，提高技术水平和经营效率。

2、放宽服务业市场准入

改变部分行业垄断经营严重、市场准入限制过严的状况，按市场主体资质和服务标准，逐步形成公开透明、管理规范的市场准入制度。加快垄断行业管理体制的改革，放宽部分行业市场准入

的资质条件，鼓励非国有经济在更广泛的领域参与服务业发展。还要改革市场准入的行政审批制度，减少行政审批项目。

3、多渠道增加服务业投入

中央和地方各级政府，都要适当安排一定数量的投资，作为加快发展服务业的引导资金，主要用于国家鼓励的服务业建设项目的贴息或补助，以更多地吸引银行信贷资金和社会投入。银行要在独立审贷的基础上积极向符合贷款条件的服务业企业及其建设项目发放贷款，鼓励符合条件的服务业企业进入资本市场融资。

4、加强对服务业的组织领导

进一步转变观念，统一思想，提高认识，把服务业摆到与农业、工业同等重要的位置。各级政府要切实履行职责，为加快发展服务业创造良好的环境。制定和完善规范服务业市场主体行为和市场秩序的法律法规，为服务业发展提供法律保障。

此外，在积极发展我国服务业的同时，还必须大力鼓励我国的服务企业走向世界，“走出去”是为了跟上世界经济的发展步伐和我国服务业适应经济全球化的需要。通过在海外的直接投资，包括商贸和金融等服务企业，可及时获取国际市场的信息，还可得到先进技术和管理经验，有利于我国服务业和服务贸易的发展，也有利于我国整个国民经济和对外贸易的发展。

（作者单位：浙江理工大学国际经济与贸易）

相关链接

手机制造企业库存管理信息系统分析与设计
简述我国国际服务贸易的现状与发展对策
石油存续企业组织结构再造措施探讨
房地产客户的开发与经营研究
北京时装模特业发展研究
室内装饰行业的经营理念
我国信托业发展及创新问题初探
我国汽车零部件企业集团的发展模式及启示
现代服务业集约化发展途经与政策引领研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心