

从对外贸易中看比较优势

文/王璐璐

在世界经济全球化过程中，对外贸易成为推动一国经济进入世界经济循环，拉动本国国民经济增长的动力之一。为什么国与国之间会发生贸易？正如经济学家们一个多世纪以来所指出的，“贸易使专业化成为可能，而专业化又提高了产出”。国际间资源禀赋和各种人力与非人力资源在相对数量上的差异是专业化的重要基础。土地肥沃、资本稀缺而低技术劳力众多的国家，它们可能会发现生产农产品是有优势的，而土地贫瘠、资本充裕和高技术劳力众多的国家生产资本密集、高技术的产品可能会更好。即使一个国家生产每种产品都比另一个国家更加便宜，它们仍可能从专业化与贸易中获益，由此产生了比较优势理论。

1 关于比较优势理论

在国际贸易领域中，比较优势理论是解释国际贸易存在和贸易利益的主导理论。从亚当·斯密的绝对成本论到李嘉图的比较成本论，再到俄林的要素禀赋论，比较优势理论形成了完整的体系。

亚当·斯密认为分工能提高效率，有分工必须有交换，国际分工使国际交换成为必需。而国与国之间进行分工的依据是各国在产品成本上的绝对差异。李嘉图继承了亚当·斯密关于分工可以提高生产率的命题，同时提出了比较成本才是国际分工的依据。比较成本理论的基本思想在于不同国家生产不同产品存在劳动生产率或成本的差异，各国分工生产各自具有相对优势的产品，即劳动生产率相对较高或者成本相对较低的产品，通过国际贸易可获得利益。俄林的要素禀赋论认为各国要素禀赋差异导致了要素价格不同，而且各国的要素使用比例也不同，所以各国的商品价格不同，由此产生国际贸易。各国应分工生产密集使用本国要素丰富的产品，通过国际贸易，各国能获得最大福利。也就是说资本丰富的国家应生产资本密集型产品，劳动力丰富的国家应生产劳动密集型产品较为有利。

比较优势理论的核心在于各国应按照比较优势原则加入国际分工，从而形成对外贸易的比较优势结构：即资本和技术密集的发达国家应出口资本和技术密集型产品，进口劳动和资源密集型产品。而发展中国家可以出口劳动和资源密集型产品，进口资本和技术密集型产品。这样各国都可以在国际贸易中获利，从而提高国家福利。

2 比较优势与对外贸易

2.1 从经济学中看比较优势

假设美国生产汽车的效率是中国的两倍，而生产服装的效率比中国高50%。假设美国用1单位资源可生产2部汽车或3000磅服装，而中国用1单位资源可生产1部汽车或2000磅服装。在这种情况下，美国生产汽车和服装的效率都更高，但其比较优势在汽车而不在服装上。因为美国用1单位资源生产的汽车是中国的两倍，而生产服装仅比中国多50%。所以说，美国相比中国在生产汽车效率上的优势大于服装方面的优势，美国的比较优势在汽车。

假设美国有1000单位资源全都用来生产汽车，而中国有800单位资源都用来生产服装。下图1给出了美国的生产可能性曲线——表示给定服装的各种产出水平所能生产的最大数量的汽车。美国要再每生产1500磅服装就必须放弃1部汽车，因此美国的生产可能性曲线的斜率为-1/1500。下图2给出了中国的生产可能性曲线。中国要每再生产2000磅服装，就必须放弃1部汽车，因此中国的生产可能性曲线的斜率为-1/2000。

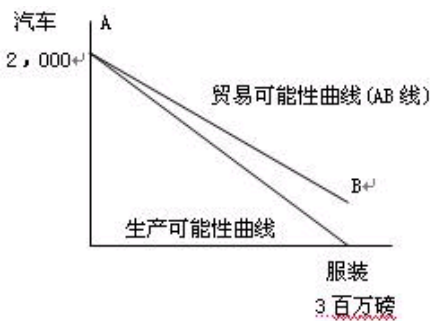


图1 美国

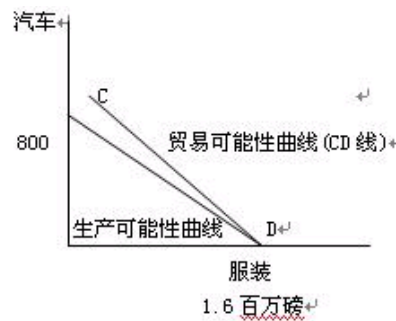


图2 中国

美国按图1中生产可能性曲线上的A点生产而中国按图2中生产可能性曲线上的D点生产。然后美国与中国交换汽车和服装。图1中的AB线称为美国的贸易可能性曲线，其斜率为服装价格（每磅）

1部汽车的价格

(其绝对值)等于美国为得到1磅中国的服装所必须放弃的汽车的量。同样,图2中的CD线称为中国的贸易可能性曲线,即如果中国专业化生产服装并用来与美国交换汽车,其所能获得的汽车与服装的各种数量组合。从两图中可以得知,美国和中国的贸易可能性曲线均在其生产可能性曲线上,这意味着通过专业化与贸易,两个国家均能获得比自给自足更多的两种商品——即使美国生产两种商品的效率都比中国高。而且美国的企业可通过在两个国家生产并销售汽车赚钱,而中国的企业可通过在两个国家生产并销售服装而赚钱。

2.2 比较优势对对外贸易的影响

许多发展中国家在外贸领域一直奉行出口导向战略,鼓励以本国资源禀赋为基础的优势产业的发展以及相应产品的出口,使各国的出口额每年都以较大幅度增长。之所以出现这种良好的发展态势,是因为比较优势战略作为一种理论和指导方针都具有强大的生命力。过去,我国过多地强调计划和政府的干预,认为“赶超”是有利于我国未来经济发展的战略取向,因此在政府的主导下建立了许多不符合我国比较优势的企业,形成了行业垄断,而垄断往往是低效率的,抑制了创新和经营管理的改进。所以,当一个国家按照比较优势发展经济时,才会有利于同行之间形成竞争环境。而比较优势理论的前提是充分的市场竞争。另外,比较优势战略的实施加速了资本积累,从而为产业结构的升级创造了条件。随着经济发展、资本积累,人均资本拥有量得到提高,资源禀赋结构得以提升,产业结构和技术结构得以更快升级。改革开放二十年来的我国经济发展情况可以证明,渐进式的比较优势发展战略符合中国的实际,符合我国建立社会主义市场经济体制的方针政策,即以市场作为配置资源的基础性手段。这正是比较优势战略的基础所在。近年来我国对外经济贸易的较大发展就在于其遵循自身的比较优势发展经济,积极发展劳动密集型产业,增加出口,积累资金。

3 比较优势的变化

任何出色的管理者必须认识到,如果一个国家在某一特定商品的生产上具有比较优势,该国不能指望这种情况会无限持续下去。这是因为一国(特别是发展中国家)完全按照比较优势,生产并出口初级产品和劳动密集型产品,则在与技术和资本密集型产品出口为主的经济发达国家的国际贸易中,虽然能获得利益,但贸易结构不稳定,总是处于不利地位,从而容易走入“比较优势发展战略误区”。

3.1 传统的比较优势战略分析

走入“比较优势发展战略误区”可以分成两种情况:一种是初级产品比较优势发展战略误区。由于初级产品的需求弹性小,加上初级产品的国际价格下滑,发展中国家的贸易条件恶化,甚至是贫困化增长现象的出现就不可避免了。另一种是走入制成品比较优势发展战略误区。由于初级产品的形势恶化,发展中国家开始以制成品来代替初级产品的出口,利用技术进步来促进产业升级。由于自身基础薄弱,主要通过大量引进、模仿先进技术等作为手段来改善在国际分工中的地位。但这种比较优势战略由于过度依赖技术引进,使技术创新能力长期得不到提高,无法发挥后方优势,只能依赖发达国家的技术进步。

3.2 竞争优势战略的实行

最近几年,美国哈佛大学教授迈克尔·波特提出了竞争优势理论。这个理论认为形成竞争优势有三个条件,分别是市场规模、发展的产业在当地形成产业集群、竞争性的产业。比较优势强调的是各国优势的潜在可能性,而竞争优势则更多地强调各国优势的现实态势。可以说,比较优势过分地强调静态的贸易利益,而忽略了动态的贸易利益,即对外贸易对产业结构的演进、技术的进步以及制度的创新的推动作用。长期执行单纯的比较优势战略会造成一国的产业结构得不到升级,使发展中国家处在国际分工的不利地位。但“只有发挥比较优势,才能形成竞争优势;不发挥比较优势,竞争优势形成不了”。这是因为具有竞争优势的产品一定具有比较优势,良好的要素禀赋条件是形成竞争优势的基础。要充分发挥竞争优势要遵循四点:其一是实行竞争优势战略特别要注意发挥比较优势的作用。发展劳动密集型产业必须要重新进行市场定位,以世界市场需求为导向,着力于新型化、多层次化、精细化产品开发,提高传统劳动密集型产业的质量和技术层次,使出口商品从初加工到精加工转变,提高其附加值;其二是国家要重视技术创新,因为技术创新是保持竞争优势的基础,应充分发挥供求、价格、竞争机制的动力作用,鼓励企业进行技术创新,增加对技术创新的投入,加快人力资本积累,形成产品竞争优势;其三是调整产业结构,确立新的主导产业。随着全球经济竞争的不断加剧,各国的竞争焦点逐渐转向了高科技的竞争。因此,将高技术产业确立为主导产业,通过形成高技术产业集群,培育资本市场以及综合运用财政、税收、政府采购等政策扶持高技术产业的发展将是形成产品竞争优势的基础;其四是通过推进体制机制创新、加强政府引导、体现政府对形成竞争优势产业过程的扶持和保持等来进一步发挥政府在形成竞争优势中的作用。

4 结语

如今国际贸易的目的已不是互通有无、调剂余缺,而在于占领市场,分享国际间有限的、分配极不均匀的技术、人力资源从事技术创新的成果。因此充分认识到继续发挥比较优势作用的重要

性，在对外贸易中采用由比较优势发展战略转向竞争优势发展战略，是各国提高国际贸易地位，加快经济发展的当务之急(作者单位：上海电机学院 培训处、继续教育学院)

相关链接

我国石油石化企业实施跨国经营战略的财金政策研究
技术性贸易壁垒对国际贸易的影响及发展趋势
山东省出口产品外贸竞争力的优劣势比较
跨国公司央视争夺“标王”探因与对策
从对外贸易中看比较优势
中国玩具出口现状分析
加入WTO后外商在中国投资的区位特征
中国在经济全球化中国际贸易的选择与出路

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心