

## 进一步发展电子商务促进我国国际贸易的发展

文/施华玉

随着时代的发展,传统国际贸易的方式渐渐的被电子商务所代替,在节省了时间的同时也提高了效益,而电子商务在国际贸易中的广泛作用也促使国际贸易产生了一系列变化,并起着积极的推动作用。

### 一、电子商务对国际贸易的影响

电子商务作为贸易创新的国际贸易方式,已成为国际贸易的主导方式。

其一,电子商务的产生带来新的产品和产业,在信息技术进步的同时互联网公司应运而生。在外贸业务经营中业务人员可以随时通过网络获取国际商情动态,与客户进行实时双向沟通。

其二,电子商务促进了企业组织的改革和创新。通过网络准确、自动地汇总各终端的数据到公司的数据库中,实现企业内部数据汇总的自动化。各部门可通过因特网了解的订单的生产、产品销售和库存等情况,便于企业领导层迅速把有关指示和工作安排下发到下属各部门、各分公司,从而可以提高整个企业的管理效益。

其三,电子商务将进一步加剧国际贸易竞争,竞争再也没有国界。

### 二、电子商务在国际贸易的应用

1. 出口商品配额实行电子招标。
2. 实现网上申领发放进出口许可证。
3. 运用电子商务进行海关管理和电子报关。
4. 运用电子商务进行进出口商品检验管理。
5. 实现外贸业务全过程管理的电子化。

### 三、电子商务在国际贸易发展中的问题

1、我国外贸生产企业管理模式还没有真正跟上国际贸易营销方式的改变。

企业向电子商务过渡,并非想象的那样简单,从市场预测、销售组织;从后勤到行政管理,整个企业都需要为实现一种全新的业务运营方式而共同努力,并且企业员工的素质也需有待提高,而要完成这一过程也需要一段漫长的时间。因此,调整现有的经营方式,健全一整套适应现代化电子商务管理的战略思想是关系到企业优化经营运行、电子商务畅通无阻的重要保证。

2、跨国电子支付手段的安全性问题。

网络是虚拟的,是开放的。网络中信息流复杂,容易对信息安全造成损害;计算机自动化能力的提高和人员水平和能力的增强,使用高技术犯罪将会日趋严重、网络和信息安全问题日益突出。企业商业机密是否会被破译?签订的合同是会被篡改?大笔的资金在网上周转是否会丢失?网上交易没有完全感,是阻碍中国电子商务发展的重要因素。因此国际支付系统的电子商务化任重道远。

3、电子商务的国际物流网络问题。

电子支付系统和配送系统是电子商务的两条腿。目前我国还缺乏系统化、专业化的国际性货物配送系统,网上的跨国交易完成,网下不能提供快捷廉价的国际送货服务,收货时间无保障。

4、法律问题。

电子商务带给世界的是全新的商务规则和方式,是随着时代产生的新生事物,所以对现行国际法提出了挑战,对此我们需要有清醒的认识。法律和规则的缺乏,会阻碍国际电子商务的秩序,进而制约国际电子商务的发展。

### 四、电子商务问题的应对措施:

面对这些问题,我们应该要及时想出一些对策和一些新的思路来弥补电子商务在我国所存在的缺陷,我国只有快速发展电子商务,才可能在21世纪贸易竞争中占据主动地位,赢得与发达国家站在同一起跑线上的机会。要做到这一点,必须采取以下措施:

1. 大力推动企业信息化,引导企业开展电子商务

企业是推行电子商务的重要主体,企业的积极参与是发展电子商务的必要保证。企业的根本目标是增加有效生产和有效消费,最终达到企业的经济增长。可以说,电子商务为企业开展业务提供了最佳机会和舞台,对于中小型企业来说是一个非常诱人的机会,但企业内部信息系统的建设是开展电子商务的基础,因此要积极推动传统的大企业信息化、中小企业网络化。发达国家经济实力强大,技术发达,电脑网络设备普及率较高,企业人员素质好,而且大多数企业都已经上网,因此发达国家在电子商务方面具有先入为主的优势,占尽了市场的先机,由于缺乏信息意识和自我保护

意识，我国一些企业的名称被国外企业或机构抢先注册，企业不仅失去了在互联网上展示品牌和企业形象的机会，还要面临被抢注者发布不利信息的风险。我国目前的中小型企业缺乏资金，很少有能力去聘请一些科技人员、工程师和引进一些先进的设备，只是一味盲目去跟随一些传统的模式，并没有意识到科学在进步，时代也在进步，人们的思想也在随之转移，所以说企业转变传统的商务观念是非常重要的，我国要发展电子商务，必须从企业着手，首先建立起企业计算机管理信息工程(MIS)，再逐步实现企业内部联网，企业与外贸管理、海关、银行等行业联网，最终与国际互联网联通，实现企业贸易经营方式的根本转变。

## 2. 建立全球电子商务的安全系统和电子商务支付系统。

我们一方面应通过建立网上商家的信用评级机制来约束、减少网上的欺诈行为。另一方面应建立优质的安全网上交易系统，加强网上安全，系统由专人管理，电子货币卡的余额控制在一定的范围内，不把信用卡信息E-MAIL给卖主，保护知识产权，不用盗版软件，防止黑客的侵入。同时也应建立一个良好的保护电子商务的法律环境，加强对网络犯罪行为的打击力度，维护电子商务的正常交易秩序以及参与者的合法权益。在电子支付方面，我们要尽快制定中央银行在电子商务中的总任务、目标、职责法规及商业银行和其它金融机构在央行的方针、政策、法规、指导和约束下开展电子支付、电子结算的职责和权限划分。

## 3. 各行业联合互补，形成服务供应链。

支持电子商务在外贸、银行、电信、邮政、航空、医药、制造业、交通业等重点领域的应用和发展，各行业必须走联合互补的道路，从码头、车站、机场、仓库、集装箱、转运配送站和车辆等的总体建设和配套设施来考虑建立与之协调和相适应的现代化的物流体系，树立与竞争对手既有竞争，又有合作的观念，把各行业集成在一起，形成完整的供应链，使参与电子商务运作的企业得到一个集中的局域网环境，为电子商务的开展创造一个低成本的实物流转和配送平台。

## 4. 加强法律、法规的研究与制订

我国发展电子商务是一种必然趋势，加强法律、法规的研究与制订，为电子商务发展提供有利的外部环境。目前实施的贸易法规是基于传统的有纸贸易方式而制订的，许多规定不适用于电子商务方式，对电子商务发展及相关的网络管理、信息安全、金融结算、知识产权等问题，我们应加快现行法律的修改步伐，及时制订、出台新的贸易法规。考虑到电子商务的快速发展与法律建设相对稳定性之间的矛盾，新的法规体系应是一个较为灵活的法律框架，仅限于规定那些必不可少的内容，为电子商务在我国的推行与发展提供一个既安全又相对灵活的外部环境。

总之，电子商务对国际贸易的影响是深远的，它深化了国际分工，扩大了国集贸易，使国际市场格局发生改变，给发展中国家和小企业创造了机遇，电子商务应用于国际贸易是21世纪不可抗拒的历史潮流，是全球贸易和世界经济发展中不以人们意志为转移的客观规律(作者单位：扬州职大经贸系)

### 相关链接

[进一步发展电子商务 促进我国国际贸易的发展](#)  
[电子商务安全问题探讨及安全体系的建立](#)  
[我国C2C电子商务信用建设的思考](#)  
[网络营销环境下消费者行为分析](#)  
[构建中医药电子资源采购联盟的探讨](#)  
[电子商务对企业发展的影响](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心